**ABSTRAK**

**PERANCANGAN LOGO PENANGKARAN BUAYA BLANAKAN**

**Oleh :**

**Ahmad Royani**

**51910120**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Semenjak isu perdagangan buaya muara, maka pemerintah mengeluarkan regulasi melarang perburuan buaya, dengan itu pemerintah menunjuk Perum Perhutani untuk melaksanakan bidang konservasi buaya muara, melalui Perum Perhutani unit III Jabar dan Banten, maka mendirikan sebuah penangkaran didaerah Subang Jawa Barat, tepatnya di Penangkaran Buaya Blanakan Seiring berjalanya waktu Penangkaran Buaya Blanakan tidak hanya mengkonservasi tetapi meningkatkan nilai ekonomis dengan cara memanfaatkan nilai komersil dari buaya muara, dengan di buka nya menjadi wana wisata dan semakin bergerak untuk meningkatkan ke arah industrinya.

Akan tetapi Penangkaran Buaya Blanakan tidak memiliki ciri pembeda dari identitas visual yang berbentuk logo, karena suatu logo adalah jembatan untuk tercapainya promosi dan nilai keprofesionalan. Oleh karena itu perlu adanya perancangan suatu identitas visual berbentuk logo, guna menunjang visi misi dan kelebihanya diwakili oleh identitas visual.

**Kata Kunci *:*** *Buaya Muara, Penangkaran , Identitas visual*

***ABSTRACT***

***LOGO DESIGN CROCODILE POROSUS BLANAKAN OF BREEDING***

***By:***

***Ahmad Royani***

***51910120***

***Visual Communication Design Studies Program***

*Since the issue of trade estuarine crocodile of , the government of issuing regulations prohibit the hunt for crocodiles , with that the government appointed perum perhutani to carry out the field of conservation estuarine crocodile of , through perum perhutani unit iii of west java and banten , and founded a breeding subang at the west java , precisely in captivity crocodile blanakan .*

*Along time captivity crocodiles blanakan not only mengkonservasi but increases the economic values by means of the value of commercial use from alligator muara, in open with his being wana tour and increasingly move to raise to the direction of its industry.*

*However captivity crocodiles blanakan not having differentiating characteristic of visual identity that is shaped logo , because of an logo are the bridge for the achievement of the promotion and the value of keprofesionalan .*

*Hence there should have been a sense of identity design visual shaped logo , in order to support the vision of the and kelebihanya represented by visual identity*

***Keywords*** *: Estuarine Crocodile Of, Breeding Visual Identity*