DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
KOSAKATA/GLOSSARY xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II SURILI *(PRESBYTIS COMATA)* SEBAGAI HEWAN KHAS JAWA BARAT 4
II.1 Hewan 4
II.1.1 Defnisi 4
II.1.2 Hewan Mamalia 4
II.1.3 Hewan Endemik 4
II.2 Surili 5
II.2.1 Defnisi Surili 5
II.2.2 Klasifikasi Ilmiah 7
II.2.3 Habitat 8
II.2.4 Makanan 10

II.2.5 Prilaku Surili 11
II.2.6 Suara 13
II.2.7 Status Konservasi 14
II.2.8 Penyebab Terancam Punah Hewan Surili 15
II.2.9 Kawasan Konservasi 16
II.3 Jawa Barat 19
II.3.1 Flora dan Fauna Jawa Barat 19
II.3.2 Hutan Jawa Barat 20
II.3.3 Lahan Kritis 21
II.4 Ikhtisar 23
II.5 Kuesioner 25
II.5.1 Definisi 25
II.5.2 Pencarian Responden 25
II.5.3 Hasil Kuesioner 26
II.6 Perkembangan Remaja 27
II.6.1 Remaja 27

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 29
III.1 Target Audiens 29
III.1.1 Demografis 29
III.1.2 Pisikografis 29
III.1.3 Geografis 29
III.2 Strategi Perancangan 30
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 31
III.2.2 Strategi Kreatif 32
III.2.3 Strategi Media 33
III.2.4 Strategi Distribusi 38
III.3 Konsep Visual 41
III.3.1 Format Desain 42
III.3.2 Tata Letak 42
III.3.3 Tipografi 42
III.3.4 Ilustrasi 43

III.3.5 Warna 45
III.3.6 Sketsa 46

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 48
IV.1 Teknis dan Dasar Konsep Audio Visual 48
IV.2 Pra Produksi 48
IV.3 Teknik Produksi 49
IV.3.1 Proses Produksi 49
IV.4 Media Utama 50
IV.4.1 Video Infografik 50
IV.4.2 Story Board 52
IV.4.3 *Packging* DVD 54
IV.5 Media Pendukung 55
IV.5.1 Gelang 55
IV.5.2 *Mouse Pad* 55
IV.5.3 Poster 56
IV.5.4 Kalender 57
IV.5.5 Buku Catatan 57
IV.5.6 *Totebag* 58
IV.5.7 *T-shirt* 59
IV.5.8 *Hardcase Handphone* 60
IV.5.9 *Sticker* 61
IV.5.10 *Papercraft* 62
IV.5.11 *X-Banner* 63

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 67
RIWAYAT HIDUP 76