BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis dan Dasar Konsep Audio Visual

Story line

Audio : Sophonic – make it shine *(Instrument)*

Dubbing : Lani Nurdiyanto dan Rifaldy

Durasi : 3 menit

Video infografik ini menceritakan serangkaian informasi hewan surili seperti populasi, habitat, prilaku sosial surili, aktifitas, manfaaat surili, penyebab punah, dan solusinya.

IV.2 Pra Produksi

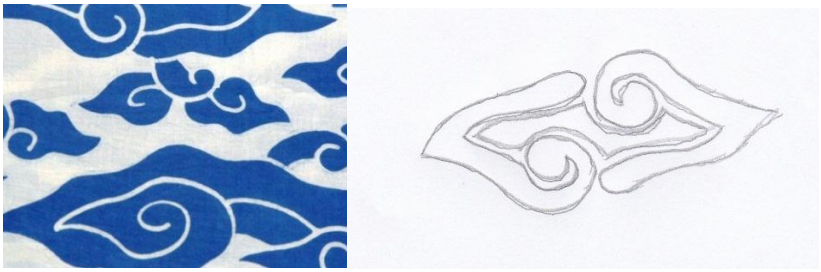
Pada bab ini dibahas mengenai teknis produksi media yang di gunakan dalam perancangan informasi hewan surili endemik Jawa Barat. sebelum tahap memasuki produksi media informasi, tahap pertama yang harus dilalui dalam perancangan visual setelah mendapatkan data informasi yaitu:

- Konsep

  Konsep ditentukan berdasarkan tujuan yang ingin dicapai. Dengan melalui sebuah video informasi dan elemen visual berupa batik megamendung serta kujang sebagai merupakan sebuah ciri yang menjekaskan bahawa hewan surili merupakan endemik Jawa Barat.

- Sketsa

  Sketsa lebih ditekankan pada karakter hewan surili dalam teknis pengambilan gambar untuk pembuatan media video infografik, visual utama dan untuk media pendukung. Ditambahkan pula unsur-unsur batik mega mendung yang di jadikan sebagai awan dan kujang sebagai ciri khas Jawa Barat yang diambil siluet sebagai elemen untuk visual utama.



Gbr IV.1 Gbr sketsa batik mega mendung

Sumber: http://goo.gl/8DUS2x (15 Desemberr 2014)

- Pengolahan Audio Visual

  Setelah seketsa melalui tahap digital, langkah selanjutnya yaitu dalam pembuatan video informasi ini, menggunakan *software* desain yaitu Sonar, Adobe Illustator, Adobe Premiere, dan Adobe After Effect. Pengolahan gambar secara keseluruhan yaitu pengkobinasian visual menjadi animasi, singkronisasi audio, *editing*, dan *rendering*.

- Pemilihan Alternatif

  Pengolahan video dibuat dalam beberapa alternatif untuk menentukan yang paling cocok untuk digunakan dalam media informasi ini, setelah alternatif maka tampilan akan diperbaiki dan dimaksimalkan hasilnya.

- *Finishing*

  Setelah mendapatkan visual yang diinginkan, setelah itu langsung memilih media yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada target *audience* dan memulai riset mengenai media yang akan direncanakan.

IV.3 Teknik Produksi

IV.3.1 Proses Produksi

Terbagi menjadi beberapa tahap diantaranya:

1. Visualisasi

   Tokoh utama video: Hewan surili
2. Lokasi / *setting*
3. Efek visualisasi
4. Proses audio
5. Tahap akhir

IV.4 Media Utama

IV.4.1 Video Infografik

Video yang dipilih sebagai media utama karena video merupakan visualisasi bergerak yang dinilai dapat membuat audiens tertarik dan selain itu dengan mudah disebarkan melalui internet dan jejaring sosial secara luas. Dengan karakteristik video yang depat menggambarkan informasi secara cepat melalui internet dinilai akan sangat efektif untuk menyampainkan pesan informasi hewan surili.

Ukuran : 1920 x 1080p

Teknik Produksi : Menggunakan Adobe Premiere, Adobe After Effect dab Sonar





Gbr IV.2 Contoh *Screenshot* Media Utama di Taman film Bandung

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2014)

Dalam video ini dilengkapi *dubbing* atau pengisi suara di maksudkan memperjelas informasi tersebut, teknis dubbing menggunakan *hardware* dan *software* bernama Sonar yang berfungsi sebagai editing audio. Serta dipadukan dengan *backsound instrument.*



Gbr IV.3 Contoh *Screenshot* Media Utama di Angkutan Umum kota Bandung

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.4.2 *Story Board*



Waktu:	Narasi:
00.04	Taukah Surili?



Waktu:	Narasi:
00.10	Surili adalah hewan endemik Jawa Barat dan icon kota dari kota Bogor.



Waktu:	Narasi:
00.20	Status hewan surili terancam punah berdasarkan IUCN tahun 1988



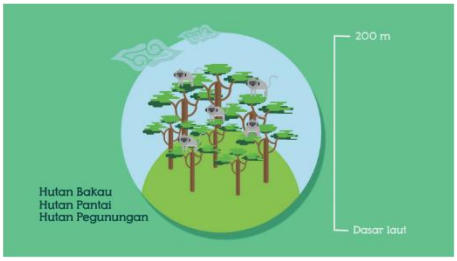
Waktu:	Narasi:
00.37	Berdasarkan jumlah populasi yang semakin berkurang dan diperkirakan 2500 ekor



Waktu:	Narasi:
00.44	Surili termasuk hewan yang berkelompok yang terdiri dari 7-9 ekor



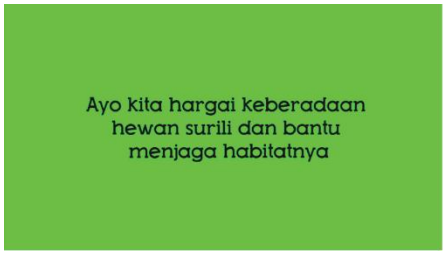
Waktu:	Narasi:
00.49	Habitat hewan surili yaitu di hutan bakau



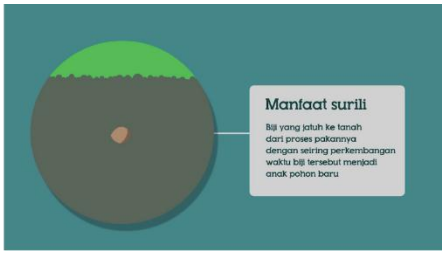
Waktu:	Narasi:
00.57	Hutan pegunungan dengan ketinggian 200 m dari dasar laut



Waktu:	Narasi:
01.01	Surili jenis hewan yang akif di siang hari atau diurnal



Waktu:	Narasi:
01.07	Komposisi pakan surili terdiri dari 64% dedaunan



Waktu:	Narasi:
01.22	Manfaat hewan surili adalah biji yang jatuh ketanah dari proses pakannya



Waktu:	Narasi:
01.43	yang menyebabkan hewan surili terancam punah adalah 1. faktor manusia yaitu.....



Waktu:	Narasi:
01.49	Tanah longsor



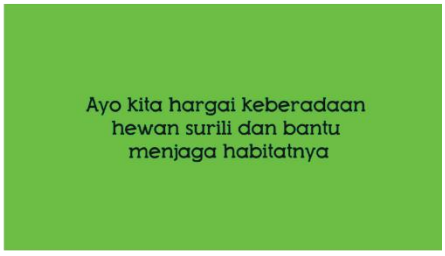
Waktu:	Narasi:
02.11	Upaya solusi menjaga hewan surili yaitu menghargai keberadaan mereka dengan...



Waktu:	Narasi:
02.11	Penanaman pohon di hutan gundul



Waktu:	Narasi:
02.37	Beraktivitas menggunakan angkutan umum



Waktu:	Narasi:
02.42	Ayo kita hargai keberadaan hewan surili dan bantu menjaga habitatnya.

Gbr IV.4 *Storyboard*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2014)

IV.4.3 *Packging* DVD

Ukuran : 13 cm x 13 cm

Bahan : MDF

Teknis Produksi : Visual di buat menggunakan *software* Adobe Illustrator dan kemudian diaplikasikan kepada material MDF dengan sistem laser.







Gbr IV.5 *Packging* DVD

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.5 Media Pendukung

IV.5.1 Gelang

Gelang adalah bagian dari *gimmick* dalam media informasi hewan surili, digunakan sebagai aksesoris.

Ukuran : 1 cm x 20 cm

Bahan : *Canvas*

Teknis Produksi : Visual di buat menggunakan *software* Adobe Illustrator dan kemudian diaplikasikan kepada material *canvas*.



Gbr IV.6 Gelang

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.5.2 *Mouse Pad*

Mouse Pad adalah bagian dari *merchandise /* donasi dalam media informasi hewan surili, digunakan sebagai aksesoris perangkat komputer dan laptop.

Ukuran : 20 cm x 20 cm

Bahan : Canvas dan kulit imitasi

Teknis Produksi : Visual di buat menggunakan *software* Adobe Illustrator dan kemudian diaplikasikan kepada material *canvas*.



Gbr IV.7 *Mouse pad*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.5.3 Poster

Poster cetak digunakan dengan tujuan untuk digunakan sebagai media informasi pemutaran atau penayangan video si Surili.

Ukuran : 297 mm x 420 mm (A3) *potrait*

Bahan : Kertas Artpaper 230 gram



Gbr IV.8 Poster

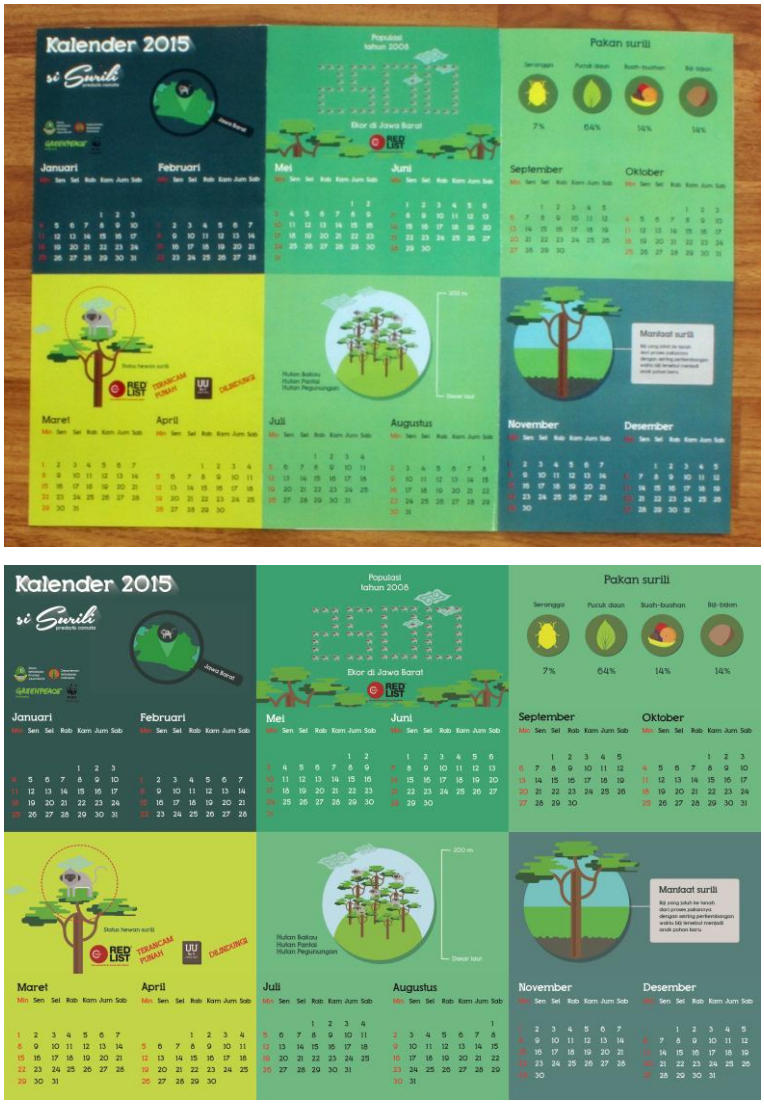
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.5.4 Kalender

Kalender merupakan bagian dari *gimmick* dalam media informasi hewan surili, digunakan sebagai aksesoris meja kerja.

Ukuran : 297 mm x 420 mm (A3)

Bahan : Kertas Artpaper 230 gram



Gbr IV.9 Kalender

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.5.5 Buku Catatan

Buku catatan merupakan bagian dari *gimmick* dalam media informasi hewan surili, digunakan sebagai aksesoris alat kerja.

Ukuran : 10 cm x 15 cm

Bahan : Kanvas dan Hvs (jilid ring)



Gbr IV.10 Buku catatan

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.5.6 *Totebag*

Totebag memiliki peranan penting sebagai *package* dari paket *merchandise* si Surili, *totebag* memiliki fungsi sebagai penyimpanan semua media yang di gunakan sebagai media informasi.

Ukuran : 36 cm x 27 cm

Bahan : Kanvas

Teknis pembuatan : Print DTG



Gbr IV.11 *Totebag*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

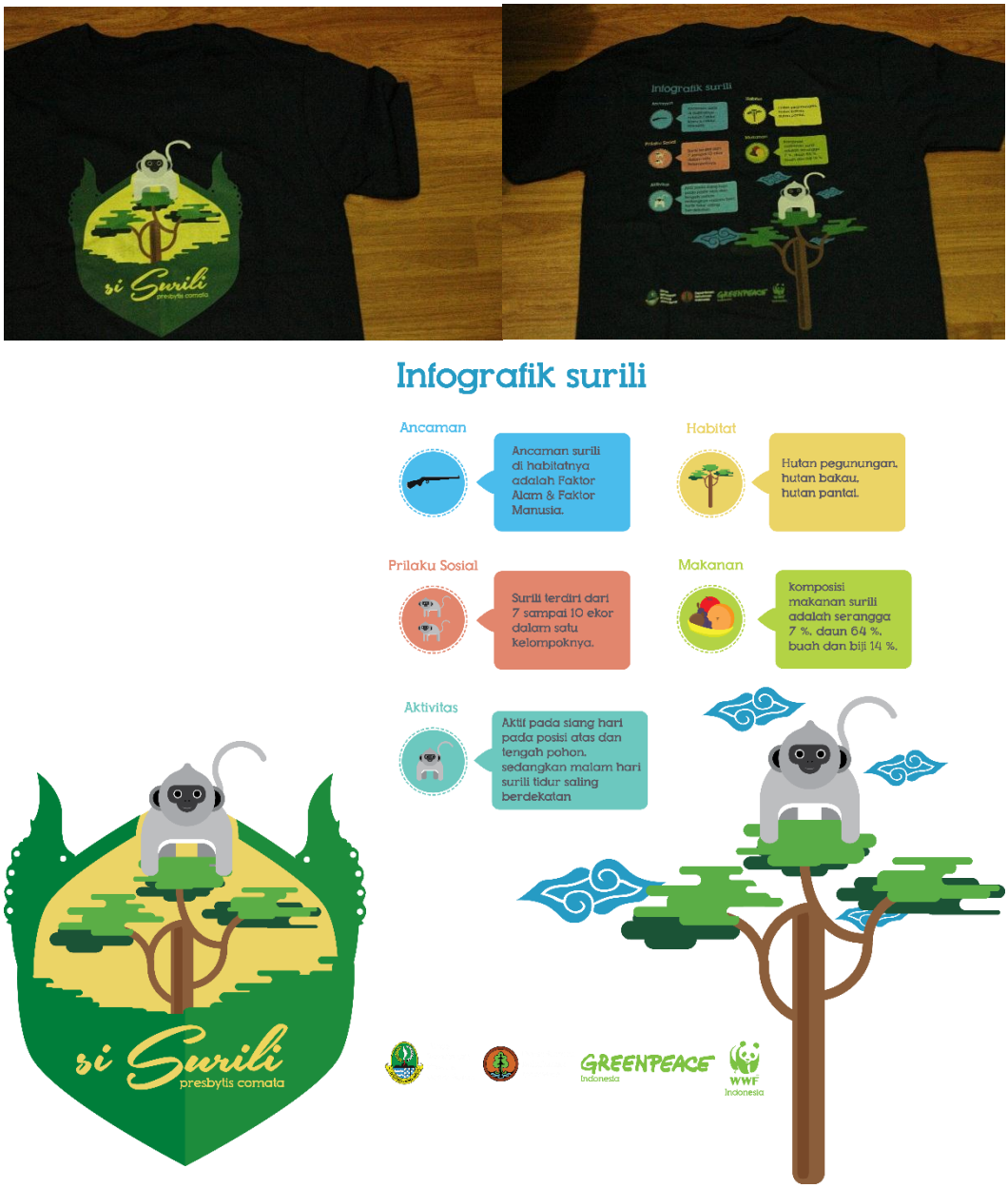
IV.5.7 *T-shirt*

T-shirt digunakan berdasarkan fungsi yang dapat digunakan setiap saat dan memiliki keunggulan karena audiens dapat berinteraksi langsung dengan media informasi tersebut.

Bahan : Combed 30s

Teknis pembuatan : Print DTG

Warna : Biru Dongker



Gbr IV.12 *T-shirt*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.5.8 *Hardcase Handphone*

Hardcase Handphone adalah media pendukung pelengkap untuk mempertegas tujuan memberikan sebuah informasi hewan surili, media pendukung ini diharapkan dapat membantu audiens dalam menginformasikan hewan surili.

Bahan : Kayu Mahoni

Teknis pembuatan : Laser



Gbr IV.13 *Hardcase*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.5.9 *Sticker*

Sticker dapat diaplikasikan di berbagai tempat dengan tujuan dapat menjangkau area penyampaian informasi yang lebih luas.

Material : Bahan Stiker *Vynil*

Teknik Produksi : Visual di buat menggunakan *software* Adobe Illustrator dengan Ukuran *custom* dan sablon di atas Bahan stiker *Vinyl.*





Gbr IV.14 *Sticker*

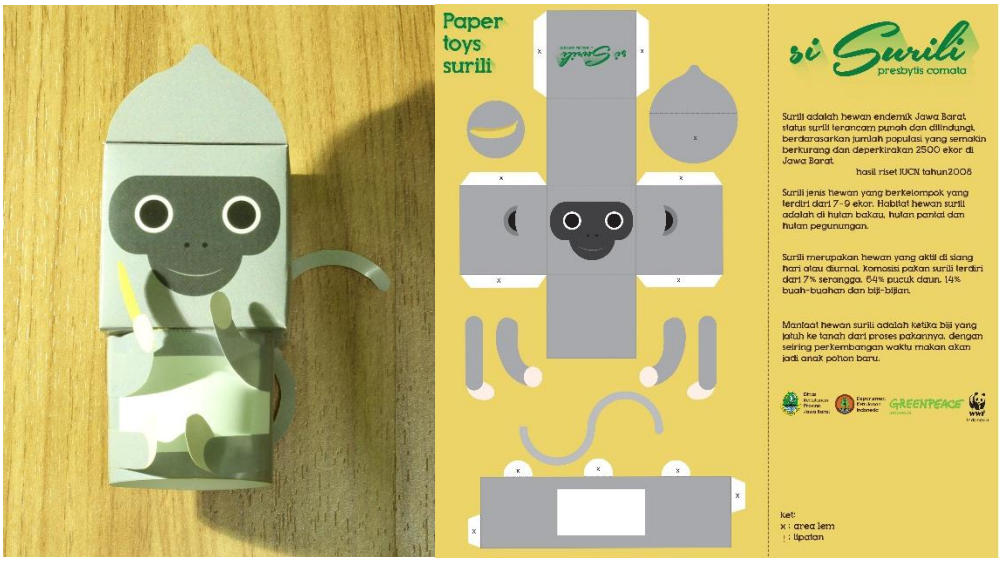
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.5.10 *Papercraft*

Papercraft adalah media pendukung pelengkap untuk mempertegas tujuan memberikan sebuah informasi hewan surili, media pendukung ini diharapkan dapat membantu audiens berkreatif dan interaktif.

Bahan : Artpaper 150 gram

Teknik Produksi : Visual di buat menggunakan *software illustrator* dengan Ukuran 20 x 30 cm.



Gbrr IV.15 *Papercraft*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.5.11 *X-Banner*

X-banner adalah media pendukung pelengkap untuk mempertegas bahwa terdapat *merchandise* dari surili yang hasil penjualannya akan didonasikan, media pendukung ini diharapkan dapat membantu audiens dalam berkontibusi membantu habitat hewan surili.

Bahan : Luster

Teknik Produksi : Visual di buat menggunakan *software* Adobe Illustrator dengan ukuran 60 cm x 160 cm.



Gbr IV.16 *X-Banner*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015)