DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I
PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikas Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan Media Informasi 3

BAB II
PENGERTIAN PORNOGRAFI, FILM, FILM PORNO, REMAJA DAN EFEK NEGATIF FILM PORNO PADA REMAJA 4
II.1 Pornografi 4
II.2 Pengertian Film 4
II.2.1 Unsur Film 5
II.2.2 Film Pendek 6
II.2.2.1 Film Pendek Layanan Masyarakat (Public Service) 7
II.3 Film Porno 7
II.3.1 Sejarah Film Porno 7
II.3.2 Efek Negatif Film Porno 7
II.4 Remaja 9

II.4.1 Usia Remaja 9
II.4.2 Tahap Perkembangan Remaja 9
II.4.3 Ciri Fisik Remaja 10
II.5 Hubungan Film Porno dan Perilaku Seksual Remaja 11
II.6 Kampanye 12
II.6.1 Jenis – Jenis Kampanye 13
II.6.2 Media Kampanye 13
II.7 Analisis Riset Data 14
II.8 Solusi Permasalahan 16

BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 17
III.1 Target Sasaran 17
III.2 Strategi Perancangan 18
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 18
III.2.2 Strategi Kreatif 19
III.2.3 Strategi Media 20
III.2.3.1 Media Utama 21
III.2.3.2 Media Pendukung 21
III.2.4 Strategi Distribusi 22
III.3 Konsep Visual 22
III.3.1 Format Desain 22
III.3.2 Konsep Cerita 23
III.3.3 Inti Cerita 23
III.3.4 Sinopsis Cerita 23
III.3.5 *Storyline* 24
III.3.6 Skenario 25
III.3.7 *Shootinglist* 27
III.3.8 *Storyboard* 27
III.3.9 Typography 28
III.3.10 Audio 28
III.3.11 Warna 29

BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA 30
IV.1 Teknis Produksi 30
IV.1.1 Pra Produksi 30
IV.1.2 Produksi..... 31
IV.1.3 Pasca Produksi 31
IV.2 *Screenshoot* 33
IV.3 Media Pendukung 34
IV.3.1 Poster..... 34
IV.3.2 Leaflet/Brosur 34
IV.3.3 Stiker 35
IV.3.4 Kaos..... 36
IV.3.5 Pin 36
IV.3.6 Gantungan Kunci 37
IV.3.7 Media Sosial Facebook 38
DAFTAR PUSTAKA 39