DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan dan Manfaat..... .4
BAB II TINJAUAN DRAG BIKE DAN MEDIA INFORMASI FILM DOKUMENTER..... 6
II.1 Tinjauan *Drag Bike* Di Indonesia 6
II.1.1 Perkembangan *Drag Bike* di Indonesia 6
II.1.2 Lintasan / Sirkuit *Drag Bike*..... .9
II.1.3 Peralatan Pendukung *Drag Bike* ..... .11
II.1.4 Peraturan Perlombaan *Drag Bike* ..... .14
II.1.4.1 Peraturan Peserta *Drag Bike*..... .14
II.1.4.2 Peraturan Kelas-Kelas Yang Diperlombakan..... .15
II.1.5 Modifikasi pada Motor *Drag Bike* ..... .16
II.2 Tinjauan Film Dokumenter ..... .20
II.2.1 Definisi Film Dokumenter..... .20
II.2.2 Sejarah Film Dokumenter Di Indonesia..... .21
II.2.3 Unsur-Unsur Dalam Film Dokumnter..... .23
II.2.4 Tahapan Pembuatan Film Dokumenter..... .24

II.2.5 Fungsi Film Dokumenter ..... .25
II.2.6 Gaya Bertutur Karya Visual (Dokumenter Dan *Feature*) ..... .27
II.2.7 Tipe-Tipe *Angle* Kamera ..... .28
II.2.8 Tinjauan Informasi Dalam Film Dokumenter 29
II.2.8.1 Faktor Informasi yang Berkualitas 29
II.3. Analisis Permasalahan ..... .30
II.3.1 Analisis 5W+1H ..... .30
II.3.2 Kesimpulan ..... .31
BAB III STARTEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL. 33
III.1 Target *Audience*. 33
III.2 Strategi Perancangan. 33
III.2.1 Pendekatan Komunikasi. 34
III.2.2 Inti Cerita / Premis ..... .35
III.2.3 *Storyline* ..... .35
III.2.4 *Storyboard* ..... .38
III.2.5 Konsep Cerita ..... .38
III.2.6 Strategi Kreatif ..... .39
III.3 Strategi Media ..... .39
III.3.1 Strategi Distribusi ..... .41
III.4. Konsep Visual ..... .42
III.4.1 Format Desain ..... .42
III.4.2 Tipografi ..... .43
III.4.3 Warna ..... .45
III.5. Audio ..... .45
BAB IV TEKNIS PRODUKSI ..... .46
IV.1 Media Utama ..... .46
IV.2 Media Pendukung ..... .49
IV.2.1 Poster ..... .50
IV.2.2 *T-shirt* ..... .51
IV.2.3 Gantungan Kunci 52
IV.2.4 Pin 53
IV.2.5 *Sticker* 54

IV.2.6 Facebook 55
DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN .....