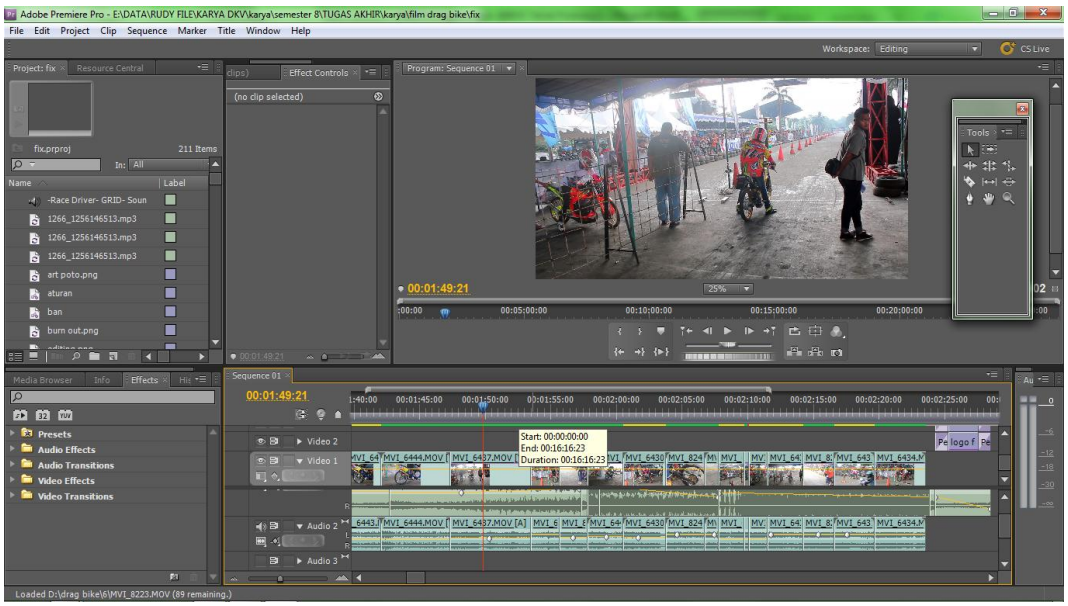
BAB IV

TEKNIK PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih adalah film dokumenter dengan isi sesi latihan, modifikasi, dan kejuaraan *drag bike*. Cerita pada film ini diambil karena banyaknya masyarakat khususnya penggemar otomotif balap motor, akan ketidaktahuan mengenai jenis balap motor *drag bike*. Kemudian dilanjutkan oleh pembuatan konsep, *storyboard* dan teknis *angle* pengambilan gambar. *Storyboard* dan *storyline* dibuat untuk mempermudah dalam pengambilan gambar dilapangan dan proses *editing*. Media atau alat dalam pengambilan gambar (perekam), menggunakan kamera canon 550d dan ditunjang dengan beberapa alat pendukung seperti *tripod*, lensa tele, lensa *fix*, lensa *kit*, dan *boom mic*. Pengambilan sudut pandang (*angle* kamera) diambil dengan beberapa teknik yaitu *zooming*, *closeup*, *extreame angle*, *low angle* dan *longshot* dengan mengambil beberapa kegiatan dan suasana pada sesi latihan dan sesi kejuaraan *drag bike*. Dalam film dokumenter mengambil kejadian dari beberapa event kejuaraan dan latihan *drag bike* pada tahun 2014 dan 2015. Setelah pengambilan gambar kemudian masuk pada proses *editing*. Dalam proses *editing* memakai *software adobe premier pro cs5*.

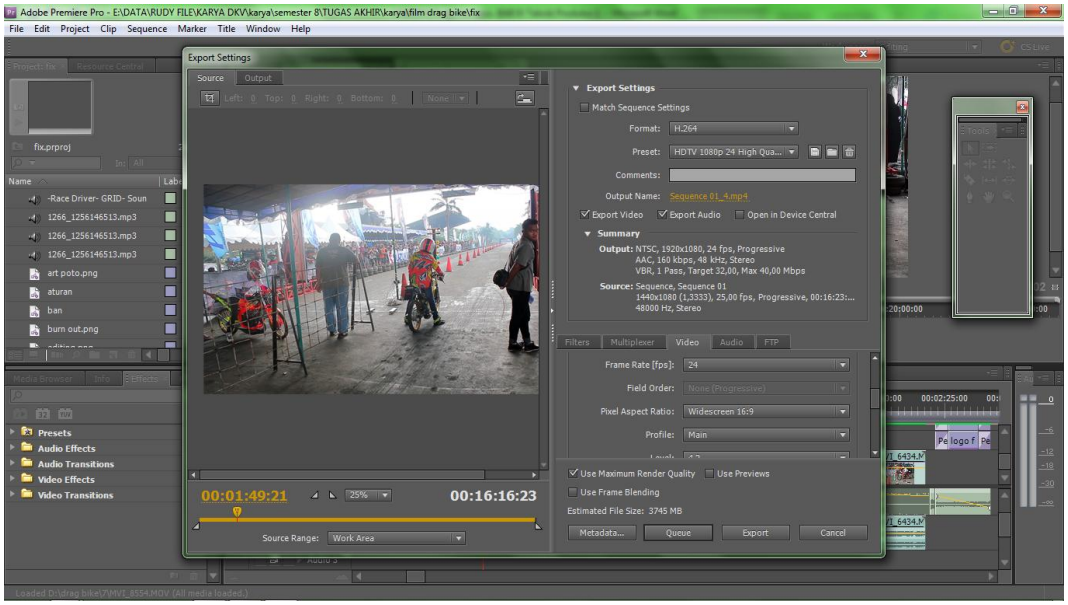


Gambar IV.1 Proses Pengeditan Film

Penggabungan film dilakukan dengan kesesuaian pada certia *storyline* dan *Storyboard.* Berikut ini adalah *storyline* dari film dokumenter *Indonesian Drag Bike The Ride of Your Live*.

- Opening judul (waktu hitung mundur, penjelasam *drag bike,* judul *The Ride of Your Live, Indonesian Drag Bike*, lokasi Sirkuit). 00:00:00 - 00:00:42
- Kondisi penonton (dengan pengambilan gambar berbagai sudut) 00:00:42 - 00:00:55
- Kondisi padock (suasana mekanik membongkar motor). 00:00:55 - 00:01:12
- Sesi latihan (situasi start, balapan, finish) 00:01:12 - 00:02:43
- Pergantian sceane kejuaraan *Drag Bike* 00:02:43-00:02:47
- Suasana padock dan mekanik kejuaraan *Drag Bike* 00:02:47 - 00:03:06
- Posisi start hingga fisish dan situasi lintasan pada kejuaraan *Drag Bike* 00:03:06 - 00:04:06
- Modifikasi (tampilan modifikasi notor dibagi sesuai kelas-kelas perlombaan *Drag Bike*) 00:04:06 - 00:04:40
- Ulasan kejuaraan *Drag Bike* 00:04:40 - 00:05:08
- Penutup (*Credit Title*). Durasi 00:05:08 - 00:05:22

Penggambungan gambar disesuaikan dengan *Storyline*. Setelah itu melakukan editing pada warrna agar terlihat lebih sinematik. Setelah penggabungan gambar yang sesuai dengan *storyline* dan warna telah diubah, masuk pada proses penentuan *soundtrack* sebagai penambah kesan suasana yang khusus tampilan pada gambar dan penunjang tampilan gambar tanpa dialog. Settingan dalam *rendering* dengan format *hdtv*.

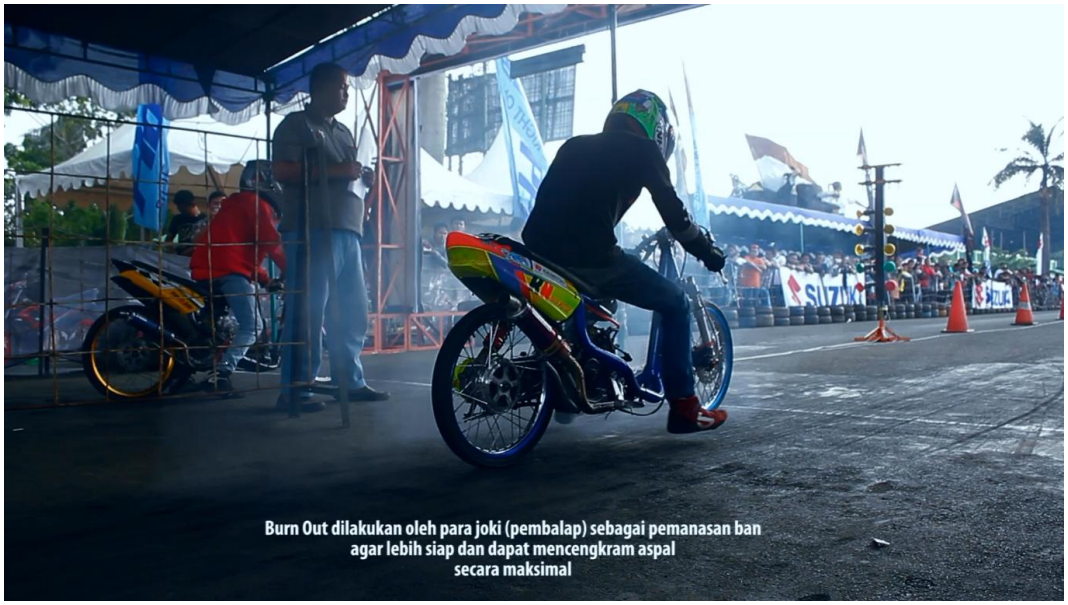


Gambar IV.2 Masuk Pada Proses Rendering.

Proses rendering setelah tahapan penggabungan dan *editing* keseluruhan kemudian tahap akhir yaitu proses pengecekan pada film dokumenter. Pengeceken film dilakukan untuk melihat jika terjadi kekurangan pada film, dari segi *volume sound*, dll.



Gambar IV.3 Gambar Bagian dari Film



Gambar IV.4 Gambar Bagian Dari Film

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung dipergunakan sebagai media pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi dari media utama. Media pendukung ini meliputi poster film, poster promosi, pin, gantungan kunci, *sticker*, *T-shirt, dan* media sosial.

IV.2.1 Poster



Gambar IV.5 Poster Tayangan Film dan Promosi

Poster berguna sebagai media promosi film, dan utuk menarik perhatian target *audience* maka harus didesain dengan menarik agar menarik perhatian.

Pada *layout* poster berisi tentang penjelasan mengenai penayangan film pada acara televisi, promosi penjualan DVD, informasi tentang film dokumenter, serta informasi media sosial yang dapat dikunjungi. Poster dicetak dalam ukuran A3 yang akan ditempatkan di tempat-tempat pada lokasi *ivent Drag Bike* tempat komunitas motor dan tempat asesoris motor.

Ukuran: A3 (29,7 x 42 cm)

- Material: Art Papper 260 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.2.2 *T-Shirt*



Gambar IV.6 *T-Shirt* Sebagai Bonus Pada Masa Promosi dan Merchandise

T-shirt berfungsi sebagai bonus disetiap film dokumenter pertama lauching dan masa promosi. Setelah masa promosi habis, *T-shirt* akan dijadikan sebuah merchandise.

- Ukuran: S, M, L, dan XL
- Material: Cotton Combat 30s
- Teknis Produksi: Cetak Sablon

IV.2.3 Gantungan Kunci



Gambar IV.7 Gantungan Kunci

Gantungan kunci adalah benda sebagai media pengingat. Bentuknya yang simpel dan dapat dipakai pada kunci, tas dll sehingga media pendukung ini sangat efektif sebagai pengingat dari media utama.

- Ukuran: Diameter 5 cm
- Material: Art Papper laminasi Canvas
- Teknis Produksi: Cetak Printer.

IV.2.4 Pin



Gambar IV.8 pin

Sama halnya dengan gantungan kunci, pin bisa ditempel dimana-mana seperti ditas, baju, topi dll sehingga sangat cocok untuk media pengingat. Dan biasanya akan ditempelkan pada benda yang difavouritkan ataupun benda yang sering konsumen gunakan. Jadi dapat sebagai media penunjang untuk mengingat media utamanya.

- Ukuran: Variatif
- Material: Art papper laminasu canvas
- Teknis Produksi: Cetak Printer

IV.2.5 Sticker

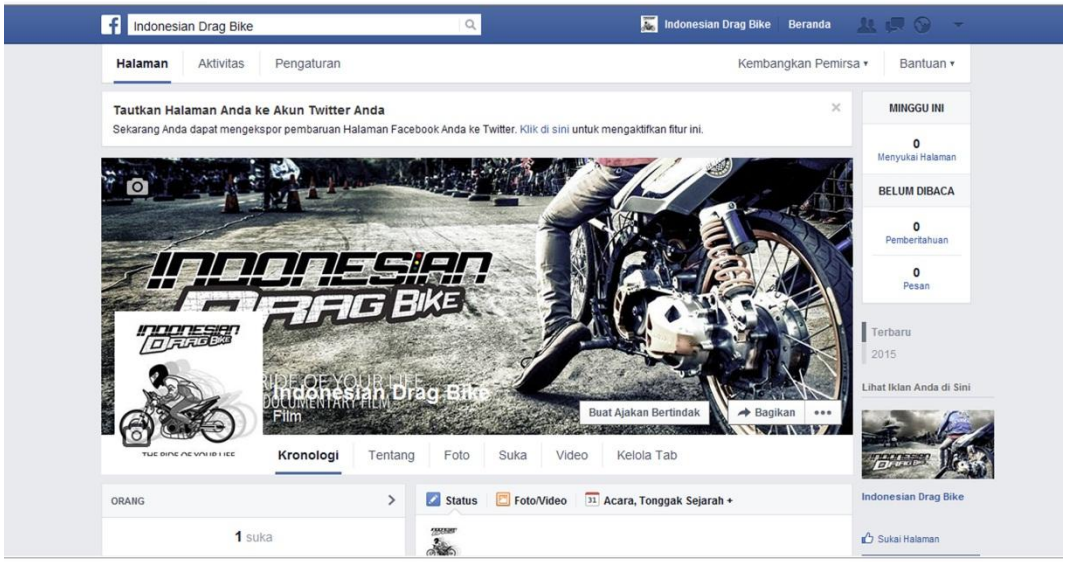


Gambar IV. 9 Sticker Cromo

Sama halnya dengan media pendukung dan pengingat lainya, sticker bisa ditempel dimana-mana sehingga sangat cocok untuk media pengingat. Dan biasanya akan ditempelkan pada benda yang difavouritkan ataupun benda yang sering konsumen gunakan. Jadi dapat sebagai media penunjang untuk mengingat media utamanya.

- Ukuran: Variatif
- Material: Cromo
- Teknis Produksi: Cetak Printer

IV.2.6 Media Sosial Facebook



Gambar IV.10 Facebook

Media sosial mempunyai peranan yang sangat penting dalam menyebarkan informasi, promosi dll. Hampir saat ini masyarakat aktif pada media sosial maka dari itu media ini sangat penting dalam mempromosikan film dokumenter.