# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... i

LEMBAR PENGESAHAN ORIGINALITAS ..... ii

KATA PENGANTAR ..... iii

ABSTRAK ..... iv

*ABSTRACT* ..... v

DAFTAR ISI ..... vi

DAFTAR GAMBAR ..... x

DAFTAR TABEL ..... xii

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

I.1 Latar belakang ..... 1

I.2 Identifikasi Masalah ..... 3

I.3 Rumusan Masalah ..... 3

I.4 Batasan Masalah ..... 3

I.5 Tujuan Perancangan ..... 3

BAB II TINJAUAN TEORI MEDIA FACEBOOK DAN KAMPANYE SOSIAL ..... 4

II.1 Teori Psikologi Sosial Remaja ..... 4

II.2 Perkembangan Media Sosial ..... 4

II.3 Perkembangan *Facebook*.....5

II.3.1 Kelebihan *Facebook*.....7

II.3.2 *Facebook* di Indonesia.....8

II.3.3 *Facebook* dan Remaja .....8

II.4 Pengelompokan Umur.....9

II.5 Remaja.....10

II.6 Remaja Awal .....11

II.7 Media Video .....11

II.8 Kampanye.....11

II.8.1 Definisi Kampanye.....11

II.8.2 Jenis-jenis Kampanye.....13

II.8.3 Media Kampanye .....14

II.8.4 Manfaat Kampanye .....15

II.9 Video Kampanye Sosial .....15

II.10 Analisa Permasalahan.....16

II.10.1 *What* ( apa yang menjadi inti permasalahannya ?).....16

II.10.2 *Who* ( siapa yang terlibat masalah?).....16

II.10.3 *Why* (mengapa permasalahan tersebut harus diatasi ?) .....16

II.10.4 *Where* (dimana saat masalah itu muncul ?).....17

II.10.5 *When* ( sejak kapan masalah tersebut muncul ?).....17

II.11 Solusi Permasalahan.....17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL ..... 19

III.1 Strategi perancangan ..... 19

III.1.1 Strategi Komunikasi ..... 19

III.1.2 Tujuan Komunikasi ..... 19

III.1.3 Strategi Kreatif ..... 20

III.1.4 Strategi Media ..... 21

III.1.5 Strategi Distributif ..... 23

III.2 Konsep Visual ..... 24

III.2.1 Format Desain ..... 24

III.2.2 *Storyboard* ..... 25

III.2.3 Tipografi ..... 26

III.2.4 Ilustrasi ..... 27

III.2.5 Studi warna ..... 28

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA ..... 30

IV.1 Teknis Produksi ..... 30

IV.1.1 Pra Produksi ..... 30

IV.1.2 Produksi ..... 32

IV.1.3 Pasca Produksi ..... 33

IV.2 *Screenshot* video kampanye sosial “Positif fb” ..... 35

IV.3 Media Pendukung ..... 35

IV.3.1 Poster ..... 35

IV.3.2 Brosur/leaflet.....36

IV.3.3 *Facebook*.....37

IV.3.4 Stiker.....39

IV.3.5 Gantungan kunci.....40

IV.3.6 Mug.....40

IV.3.7 Kaos.....41

DAFTAR PUSTAKA.....42

LAMPIRAN.....44