ABSTRAK

Laporan Pengantar Tugas Akhir

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI "POSITIF FB" DALAM KAMPANYE SOSIAL PRAREMAJA

Oleh:

Aditya Ramdhan Anwar

51910029

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Media sosial memberikan Kemudahan dalam melakukan interaksi pada jejaring sosial Facebook menjadi sasaran anak praremaja untuk bergabung. Data yang diperoleh dari target audiens bahwa masalah yang terjadi di dalam waktu penggunaan Facebook lebih dari dua jam berpengaruh dengan nilai sehingga menyebabkan daya konsentrasi belajar pada anak praremaja tersebut terganggu. Dari masalah tersebut maka solusi yang dapat dilakukan yaitu dengan cara membuat sebuah video kampanye sosial "Positif fb" untuk anak usia 13 – 15 tahun. Di dalam video kampanye sosial akan berisi mengenai dampak-dampak dari Facebook serta pesan kepada anak praremaja tersebut. Diharapkan dengan adanya video kampanye "Positif fb" dapat membantu anak untuk mengingat dampak yang terjadi di dalam Facebook sejak awal. Sehingga bisa membantu mengurangi intensitas penggunaan media sosial Facebook yang berlebih agar tidak terjadi dampak malas belajar yang tidak baik serta upaya prefentif terhadap prestasi belajar pada anak praremaja.

Kata Kunci : Media Sosial, *Facebook*, Positif fb, praremaja,