DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PENGESAHAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
KOSAKATA/*GLOSSARY* xiv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II KESEHATAN JEMAAH HAJI 5
II.1 Ibadah Haji 5
II.1.1 Syarat, Rukun, Dan Wajib Haji 5
II.2 Kesehatan Jemaah Haji 6
II.2.1 Syarat Kesehatan Ibadah Haji 8
II.2.2 Faktor Resiko Kesehatan Jemaah Haji 9
II.3 Sebelum Keberangkatan Ibadah Haji 11
II.4 Analisa 14
II.4.1 Kesehatan Jemaah Haji Di Kota Bandung 14
II.4.2 Hasil Wawancara 15
II.4.3 Kuisioner 16
II.4.4 Pembahasan Masalah 22

II.4.5 Penyebab Masalah 22
II.4.6 Solusi Masalah 23
II.5 Solusi Perancangan……..... 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN…… 24
III.1 Khalayak Sasaran…….…..... 24
III.1.2 *Consumer Insight*……. 24
III.1.3 *Consumer Journey*……..... 25
III.2 Strategi Perancangan……..... 27
III.2.1 Tujuan Komunikasi……..... 27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi……..... 27
III.2.3 Materi Pesan……..... 29
III.2.4 Gaya Bahasa……..... 29
III.2.5 Strategi kreatif……..... 29
III.2.6 Strategi Media……. 30
III.2.7 Strategi Distribusi……..... 32
III.3 Konsep Visual……... 33
III.3.1 Logo Kampanye 34
III.3.2 Format Desain 35
III.3.3 Tata Letak……..... 36
III.3.4 Huruf…….. 37
III.3.5 Fotografi……..... 38
III.3.6 Warna……..... 38

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA……..... 41
IV.1 Teknis Media…… 41
IV.1.1 Tahap Sketsa Awal…… 41
IV.1.2 Tahap Eksekusi Visual……..... 41
IV.1.3 Tahap Perancangan…… 42
IV.1.4 Tahap Akhir…….…… 42

DAFTAR PUSTAKA …… 49

LAMPIRAN …….. 50