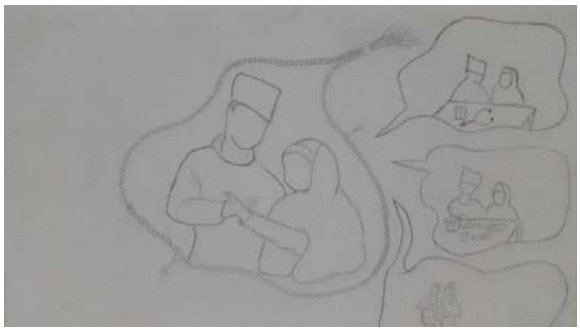
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Perancangan kampanye yang dibuat meliputi beberapa proses pencarian referensi, pemahaman referensi, pencarian ide, pembuatan sketsa kasar, sketsa detail (bentuk, tipografi, warna, dan gambar), dan diproses kembali menggunakan media digital dengan menggunakan software desain Adobe Corel X6, dan tahapan akhir berupa *final artwork* berupa poster sebagai media utama dan beberapa media pendukung.

IV.1.1 Tahap sketsa Awal

Tahap awal adalah tahap sketsa dimana untuk mencari bentuk visual yang digunakan untuk media kampenye ini. Pada tahap sketsa dibuat dengan mengunakan alat tulis pensil dan *sketch book,* dilakukan untuk mempermudah dalam melakukan tahap eksekusi visual.



Gambar IV.1 Sketsa
(Sumber: Sumber pribadi 2015)

IV.1.2 Tahap Eksekusi Visual

Pada tahap eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, dimana pada proses visual adalah dengan mengambil gambar kebersamaan pasangan calon jemaah haji dengan dilingkari tasbih untuk melakukan pola hidup sehat bersama-sama dan melakukan *tracing* gambar *vektor* sesuain dengan sketsa awal yang sudah ada.

IV.1.3 Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap dimana mulai melakukan perancangan media media kampanye yang akan digunakan menggunakan konsep yang sudah telah ditetapkan. Langkah yang akan dilakukan adalah mengolah visual visual yang sudah dibuat dan menjadikannya suatu kesatuan sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan pada tahap eksekusi visual. Membuat layout dan memasukan pesan atau informasi yang akan disampaikan berupa teks.

IV.1.4 Tahap Akhir

- Poster

Ukuran Media : 29,7 cm x 42 cm

Teknis Produksi : Cetak, kertas *Art Papper* 310 gr

Media poster digunakan sebagai media utama dalam perancangan kampanye sosial.



Gambar IV.2 Poster

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

- Buku Panduan

Ukuran Media : 10 cm x 16 cm

Teknis Produksi : Cetak, kertas *Art Papper Cover* 210 gr isi HVS 80 gr

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan kampanye sosial.



Gambar IV.3 Buku panduan

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

- Spanduk

Ukuran Media : 200 cm x 70 cm

Teknis Produksi : Cetak *offset FL* Jerman *superhires*

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan kampanye sosial.





Gambar IV.4 Spanduk

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

- Pin

Ukuran Media : 5,8 cm x 5,8 cm

Teknis Produksi : Cetak *Printing*

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan kampanye sosial.



Gambar IV.5 Pin

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

- Stiker

Ukuran Media : 10 cm x 5 cm

Teknis Produksi : *Sticker Quantac Glossy*

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan kampanye sosial.



Gambar IV.6 Sticker

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

- Kalender duduk

Ukuran Media : 21 cm x 14,8 cm

Teknis Produksi : *Art Papper* 310 gr

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan kampanye sosial.



Gambar IV.7 Kalender

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

- X-banner

Ukuran media : 160 cm x 60 cm

Teknis Produksi : Cetak *Offset FL Matte* 300 gr

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan kampanye sosial.



Gambar IV.8 X-banner

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

- Mug

Ukuran : 29,7 cm x 42 cm

Teknis Produksi : *Printing*

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan kampanye sosial.



Gambar IV.9 Mug

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

- Kaos

Ukuran Media : *All Size*

Teknis Produksi : *Printing*

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan kampanye sosial.



Gambar IV.10 Kaos

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

- Sajadah

Ukuran Media : 90 cm x 55 cm

Teknis Produksi : Bordir

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan kampanye sosial.



Gambar IV.11 Sajadah

(Sumber: Sumber pribadi 2015)