DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Agus Taufik, dkk. 2011. *Born to Be a Genius*. Jakarta *:* PT Gramedia Pustaka.

Arfinaldo. 2010.*Perencanaan Media Kampanye Manfaat Tempe.* Bandung : UNIKOM

Prof. Dr. Ir. Astawan, Made, MS. 2008 . *Sehat Dengan Tempe, h 37.* Bogor : Dian Rakyat

Fachruddin M. Mangunjaya. 2006. *Hidup harmonis dengan alam, h 6-7.* Jakarta : Buku Obor

Ir. Hieronymus, Budi., 1993. *Teknologi Tepat Guna PEMBUATAN TEMPE DAN TAHU KEDELAI, cetakan 12, h 14 - 15*. Yogyakarta : Kanisius

Klimchuk, Marianne dan Krasovec A. Sandra. 2007. *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan.*
Jakarta : Erlangga

Sapuan dan Noer Soetrisno. 1996. *Bunga Rampai Tempe Indonesia.* Jakarta : Yayasan Tempe Indonesia

Sekaran Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat

William Shurtleff, Akiko Aoyagi. 2001. *The Book of Tempeh.* Berkeley, California : Ten Speed Press

Yuniati Hartiningrum, Sri. 2010 . *PENGARUH PEMBERIAN FORMULA PREDADAN TEMPE TERHADAP LAMA PENYAKIT DIARE AKUT PADA ANAK USIA 6-24 BULAN*. Semarang : Universitas Dipenogoro.

Web :

Budi Purnama, Pupung. 2004 (29 April). *Layout danMetodeNavigasi Web*.Tersedia di: http://designmagz.com/usability/layout-dan-metode-navigasi-web.html (diakses: 8 Juni 2014, 21.00 WIB)
(diakses: 29 Mei 2014, 22.00 WIB)

Hakim, Zainal.2012 (20 Agustus).*MengenalIstilahTipografi*.Tersedia di: http://www.zainalhakim.web.id/posting/mengenal-istilah-tipografi.html (diakses: 14 Mei 2014, 18.30 WIB)

Hartina.2013 (3 april). *Pengertian Multimedia danContohnya*.Tersedia di: http://hartina129b.blogspot.com/2013/04/pengertian-multimedia-dan-contohnya.html (diakses: 1 April 2014, 21.00 WIB)

Suprayogo, Hasto. 2009 (8 Februari).*ApaItuDesainVector*. tersedia di: http://astayoga.wordpress.com/2009/02/08/apa-itu-desain-vector/

Zubair, Agustina. 2006 (17 Oktober).*DefinisiKomunikasi*.Tersedia di: http://meiliemma.wordpress.com/2006/10/17/definisi-komunikasi/ (diakses: 20 Mei 2014, 21.00 WIB)