DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
GLOSSARY xi
BAB I PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 4
I.3. Rumusan Masalah 4
I.4. Batasan Masalah 5
I.5. Tujuan Penelitian 5

BAB II TEMPE
II.1. Tempe 6
II.1.1. Bahan Baku Tempe Kedelai 6
II.1.2. Proses Pembuatan Tempe Kedelai 11
II.1.3. Kualitas Tempe 12
II.2. Kandungan Gizi Dari Tempe Kedelai 13
II.3. Khasiat Tempe Kedelai Untuk Kesehatan 16
II.4. Sejarah Asal Usul Tempe 23
II.5. Media Informasi 25
II.5.1. Jenis-jenis Media Informasi 26
II.5.2. Multimedia 26
II.5.3. Multimedia Interaktif 27
II.6. Analisa Masalah 30

II.7. Analisa 5w + 1H 31
II.8. Solusi Permasalahan 31
II.9. Target Audiens 33

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan 35
III.1.1. Materi Pesan 35
III.1.1.1. Materi Pesan 35
III.1.1.2. Pendekatan Verbal 36
III.1.1.3. Pendekatan Visual 36
III.1.2. Strategi Kreatif 37
III.1.3. Strategi Media 37
III.1.4. Strategi Distribusi 39
III.2. Konsep Visual 40
III.2.1. Format Desain 40
III.2.2. Tata Letak (Layout) 41
III.2.3. Sistem Navigasi 42
III.2.4. Tipografi 43
III.2.5. Ilustrasi 44
III.2.6. Warna 45

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

IV.1. Media Utama 46
IV.1.1. Pemilihan Kandungan Gizi pada Tempe 46
IV.1.2. Pembuatan Sketsa 46
IV.1.3. Proses *Tracing* 47
IV.1.4. Proses Pengambilan Suara 48
IV.1.5. Proses *Editting* 48
IV.1.6. Hasil Akhir 49
IV.1. Media Pendukung 51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN