DAFTAR PUSTAKA

Buku

Adi, Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Andi Publisher, 2007

Bungin, Burhan, 2008, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana prenada media group

Ekowardono, B. Karno. 2013. Handout Mata Kuliah Semantika. Semarang: Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia PPs UNNES Semarang.

Hardimana, F. Budiman, 2003, Melampaui Positivisme dan Modernitas. Yogyakarta: Kanisius

Johnson, C. Louise. 2009. Cultural Capitals: Revaluing the Art, Remaking Urban Spaces. Surrey-Englang: Ashgate Publishing limited

Kriyantono, Rachmat, 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana prenada media group

Mulyana, Dedi, 2002. Studi Pengantar Komunikasi.

Rakhmat ,Jalaludin, 1999, *Metode Penelitian Komunikasi*, Rosdakarya, Bandung .

Jurnal

Belasunda, Riksa, 2009, *Revaluing Art* pada *Urban Art*

Fitri, Ramayanti, 2013, *Aliran Realisme*

Kusumo, T Hendro, 2012, Analisis Semiotika Tulisan dan Gambar pada Truk di Pelabuhan Lembar

Pramuditya, Yoga, 2009, Sejarah dan Kajian Tipografi

Rafian, 2010, metodologi penelitian komunikasi analisi isi, wacana, semiotika framing, kebijakan redaksional, dan analisis korelasional

Saksomo, Wurianto, 2012, Teori Penelitian Analisi Isi

Sukayasa, W. Komang. Gaya Eklektik dan Subkultur Pada Ilustrasi Bak-Bak Angkutan Truk di Bandung sebagai Sebuah Gambaran Kehidupan Sosial di Masyarakat

Supardan, Dadang ,2010, Budaya Populer

Subagyo, 2011, Materi Dasar Lukis

Wicandra, Obed B., 2009, Representasi Perempuan pada Lukisan Bak Angkutan Truk

Sumber Lain

https://shindohjourney.wordpress.com/seputar-kuliah/metodelogi-penelitian-komunikasi-analisis-isi-wacana-semiotika-framing-kebijakan-redaksional-dan-analisis-korelasional/ diakses pada tanggal 5 januari 2015

Idyana Putra : http://tombaksada.webs.com/tentangtataletak.htm, diakses pada tanggal 8 februari 2015

Indra Irawan, *Budaya Massa dan Budaya Populer, http://blogs.unpad.ac.id/indrairawan0068/2012/06/15/budaya-massa-dan-budaya-populer/,* diakses pada tanggal 18 Nopember 2014

Kajianpsikologi.blogspot.com