DAFTAR PUSTAKA

A, *Shimp*, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I (edisi 5).* Jakarta: Erlangga.

Akbar, Anggi. (2013). *Perancangan Video Profil Pariwisata Sumatera Barat*. Tugas Akhir. Tidak Diterbitkan.

Baksin, A. (2009). *Membuat Film Indie itu gampang*. Bandung: Katarsis.

Chuch Y. (1988). *Resort Development and Managemen.* Watson-Gupti Publication.

Dirjen Pariwisata. (1988). *Pariwisata Tanah Air Indonesia.* Jakarta: Tidak Diterbitkan.

Fitria, Laiatul. (2011). *Spa Sebagai Daya Dukung Wisata Kesehatan Di Solo (Taman Sari Royal Haritage Spa).*Tugas Akhir. Tidak Diterbitkan.

Hornby, A.S. (1974). *Oxpord Learner's Dictionary of Curre English*. Oxport University Press.

Liliweri, A. (1992*). Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Pendit, Nyoman. (1999).*Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Akademi Trisakti.

Pratama, Irwansyah Digma. (2013). *Perancangan Resort Hotel Pada Lereng Gunung Panderman Kota Batu*. Jurnal Ilmiah. Tidak diterbitkan.

Sutabri, T. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Winardi. (1992). *Promosi dan Reklame*. Bandung: PT Mandar Maju.