DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii

Bab I Pendahuluan 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Tujuan Perancangan 3
Bab II Tinjauan Umum Perancangan Video Profil Gracia Resort dan Spa 4
2.1 Pengertian Resort dan Spa 4
2.1.1 Pengertian Resort 4
2.1.2 Jenis-jenis Resort Hotel 5
2.1.3 Pengertian SPA 6
2.2 Profil Gracia Resort dan Spa 7
2.2.1 Profil Gracia Resort dan Spa 7
2.2.2 Potensi Gracia Resort dan Spa 9
2.3 Promosi 14
2.3.1 Pengertian Promosi 14
2.3.2 Fungsi Promosi 14
2.4 Video 16
2.4.1 Pengertian VIdeo 16
2.4.2 Jenis Jenis Video 16
2.4.3 Video Profil 17
2.4.4 Unsur Pembentuk Video 17

2.5 Informasi 18
2.5.1 Pengertian Informasi 18
2.5.2 Kualitas Informasi 18
2.5.3 Informasi Bagi Wisatawan 29
2.6 Target Audien 20
2.6.1 Positioning 21
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 22
3.1 Strategi Perancangan 22
3.1.1 Tujuan Komunikasi 22
3.1.2 Pendekatan Komunikasi Verbal 22
3.1.3 Pendekatan Komunikasi Visual 23
3.1.4 Strategi Kreatif 23
3.1.5 Strategi Media 23
3.1.6 Strategi Pendistribusian 24
3.2 Konsep Visual 24
3.2.1 Sinopsis 24
3.2.2 Storyboard 24
3.2.3 Format Layout 25
3.2.4 Musik 25
3.2.5 Tipografi 26
3.2.6 Warna 26
Bab IV Media dan Teknik Produksi 27
4.1 Pembahasan Media Utama 27
4.2 Teknik Media dan Teknik Promosi 27
4.2.1 Media Utama 27
4.3 Teknik Perancangan 31
4.4 Media Pendukung 31

DAFTAR PUSTAKA 38
LAMPIRAN 39