BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Pembahasan Media Utama

Bab ini akan membahas tentang proses dan teknis produksi media yang digunakan untuk perancangan Video profil Gracia Resort Spa, tidak hanya perancangannya saja tapi juga membahas tentang produksi media-media yang digunakan.

4.2. Teknis media dan teknis promosi

4.2.1. Media Utama

Media internet adalah media informasi yang akan lebih efektif dan sering digunakan, karena media ini menjangkau infomasi yang lebih banyak, luas, dan ruang lingkup yang sangat besar.

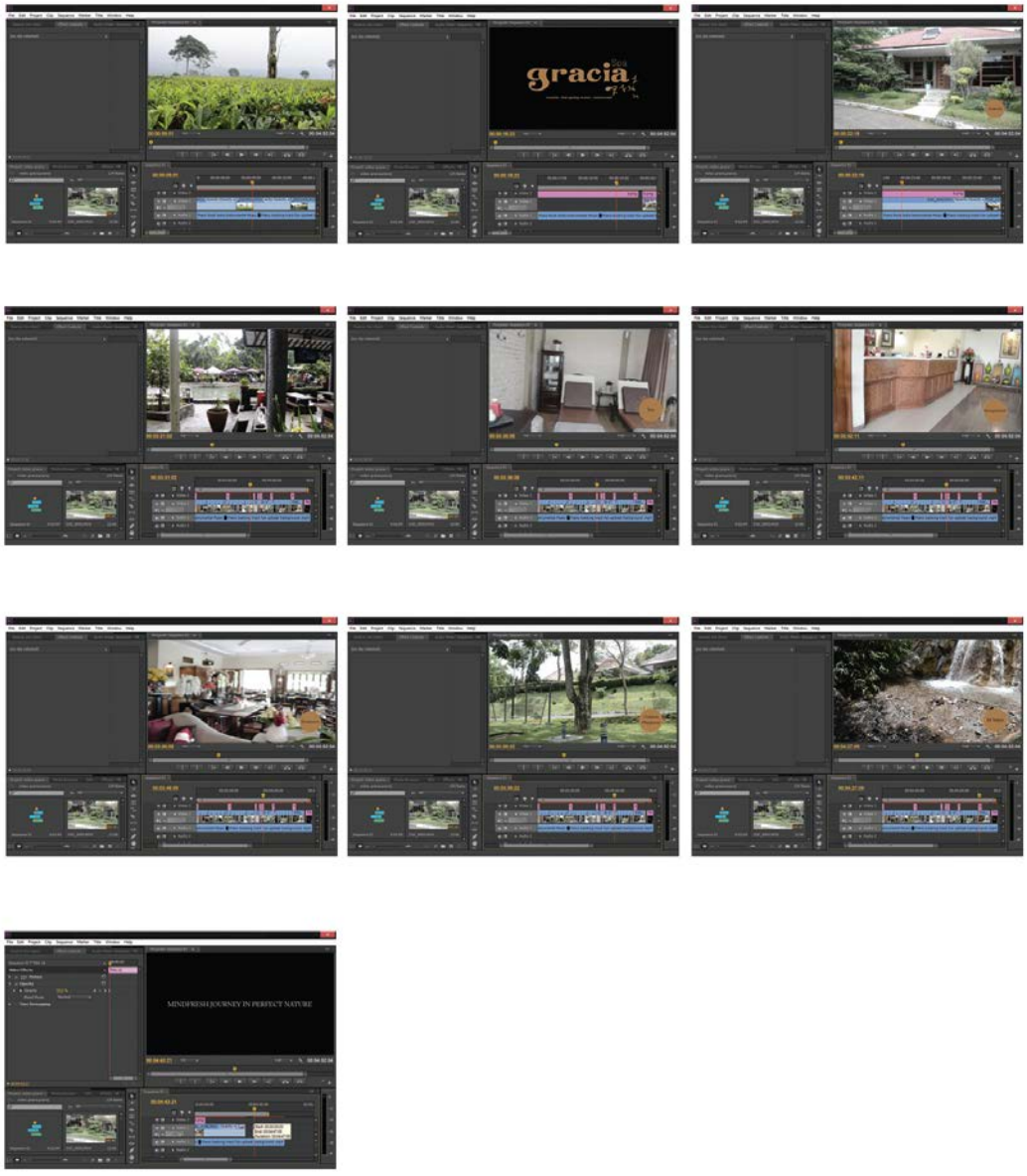
a. Story line

1. Memperlihakan pemandangan menuju Gracia
2. Munculnya Logo Gracia
3. Menampilkan villa – villa yang terdapat di Gracia
4. Menampilkan kolam pemandian air panas
5. Menampilkan spa
6. Menampilkan resepsionis
7. Menampilkan restaurant
8. Menampilkan taman bermain anak
9. Menampilkan air terjun
10. Munculnya slogan Gracia



Gambar IV. 1 Story Line

b. Screen capture



Gambar IV. 2 Screen capture Gracia Resort dan Spa



Gambar IV. 3 Cover CD



Gambar IV. 4 Label CD

Isi Dari Video : Memperlihatkan fasilitas-fasilitas dan keunggulan yang terdapat di Gracia Resort and Spa

Durasi Video : Durasi 4.47 menit dikarenakan untuk iklan media internet, di banding dengan iklan televisi durasi lebih lama sehingga dapat memperkenalkan Gracia lebih jelas dan rinci.

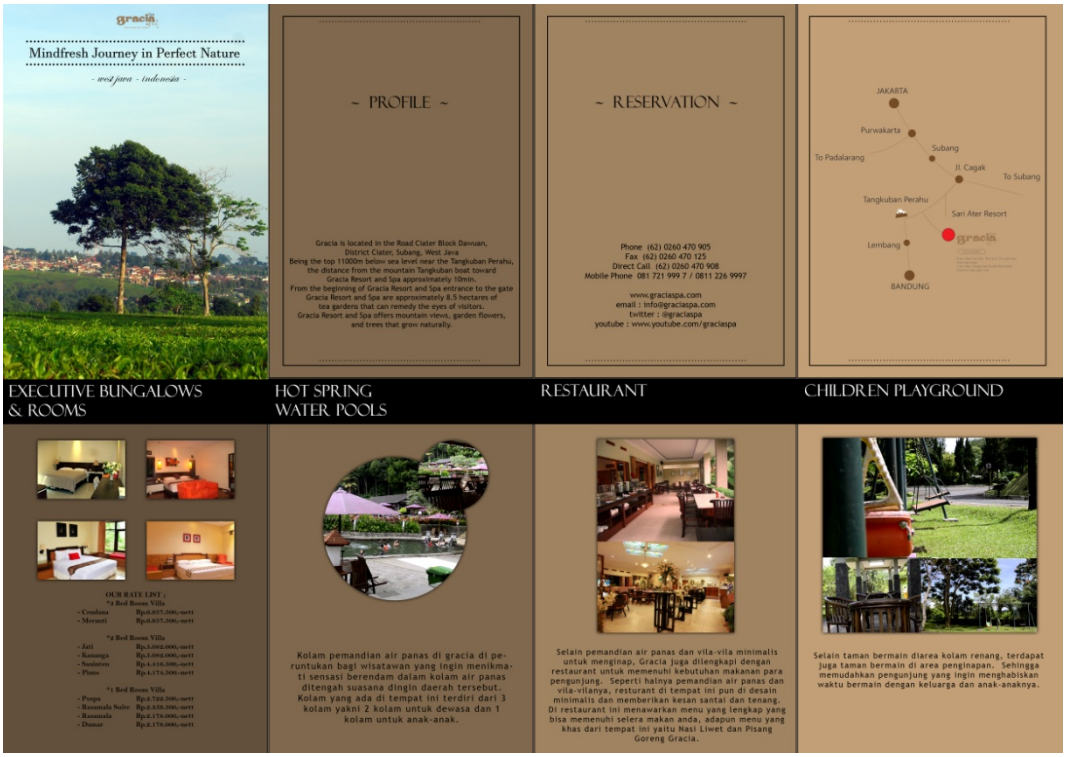
4.3. Teknik perancangan

Perancangan video profil ini hanya untuk memperkenalkan Gracia Resort and Spa, Lebih menampilkan banyak potensi, sehingga dapat di kenal masyarakat luas

4.4 Media Pendukung

1. Brosur

Media ini berfungsi untuk memberikan informasi lebih lanjut apa yang telah ditawarkan oleh media- media utama secara lebih detail.



Gambar IV. 5 Brosur

Format ukuran brosur : 44 cm x 29 cm

Layout Brosur : lebih dominan memberikan informasi dan melihatkan tentang fasilitas yang berada di Gracia Resort and Spa.

Isi halaman : memberitahukan potensi Gracia Resort and Spa dan keadaan sekitar Gracia Resort and Spa sehingga menarik masyarakat untuk mengunjungi tempat Gracia Resort and Spa.

2. Poster



Gambar IV. 6 poster

Ukuran poster : A3

Media poster sangat berfungsi sebagai media pendukung dari promosi wisata, media poster ini digunakan untuk menginformasikan link video profil gracia bagi pembacanya, yang akan di tempel di perusahaan-perusahaan.

3. X-banner



Gambar IV. 7 x-banner

Media pendukung ini akan di publikasikan di perusahaan-perusahaan dan di mall.

4. Baju



Gambar IV. 8 baju

Baju Gracia Resort and Spa adalah baju untuk sebuah media pendukung wisata, baju bisa menjadi suatu daya tarik masyarakat sebagai kenangan dari tempat wisata.

5. Pin



Gambar IV. 9 pin

Media pendukung ini sebagai media dari strategi Talaga Bodas. Dengan mengunjungi Wisata Talaga Bodas akan mendapatkan pin ini.

6. Stiker



Gambar IV. 10 Sticker

Ukuran Stiker : 15 cm x 7 cm

Media stiker ini sangat mendukung dari promosi wisata. Karena media stiker ini bisa sebagai hadiah dari Gracia Resort and Spa Sudah Mengunjingi Gracia Resort and Spa. Itu sebagian dari strategi dengan memberikan stiker gratis kepada pengunjung Gracia Resort and Spa. Stiker ini juga bisa di tempel di tempat-tempat yang berkaitan dengan target audien.

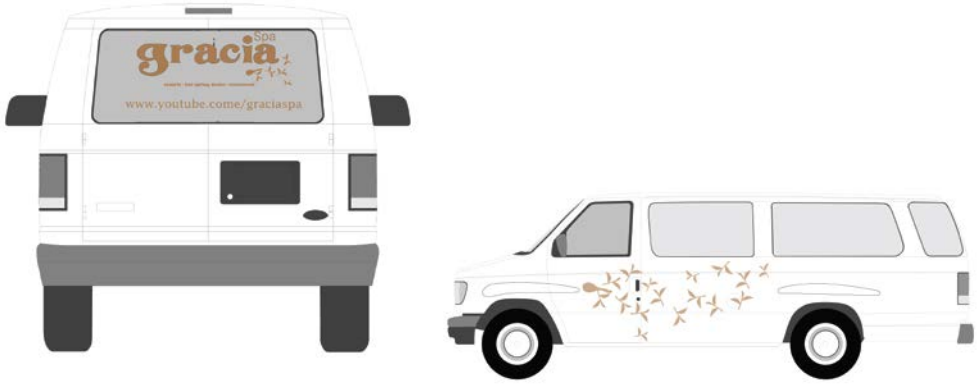
7. Gantunga kunci



Gambar IV. 11 Gantungan Kunci

Media pendukung ini sebagai media dari strategi Talaga Bodas. Dengan mengunjungi Wisata Talaga Bodas akan mendapatkan pin ini.

8. Mobil Perusahaan



Gambar IV. 12 Mobil Perusahaan

Mobil tersebut bertujuan untuk para target audien melihat dan tertarik untuk membuka situs youtube yang tertera di belakang mobile, sehingga yang melihat dapat mengenal Graci Resort and Spa.

9. Banner web



Gambar IV. 13 banner web

Media pendukung ini membantu media promosi, memberikan informasi tentang keberadaan Gracia Resort and Spa.

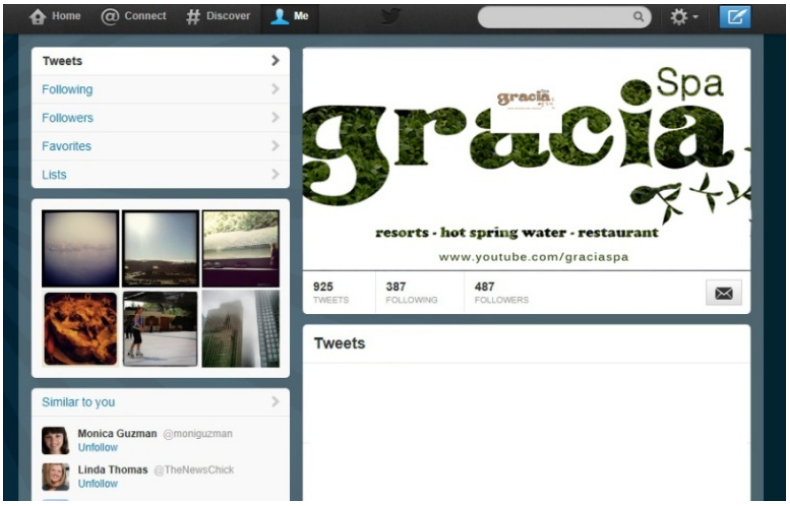
10. Banner Facebook



Gambar IV. 14 Banner facebook

Banner facebook ini sebagian dari strategi untuk target audien melihat video profil yang sudah dicantumkan link di banner facebook tersebut.

11. Banner Twitter



Gambar IV. 15 Banner twitter

Banner Twitter tidak berbeda jauh dengan banner facebook untuk menginformasikan link video profil pada target audien