BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Seiring dengan semakin majunya perkembangan teknologi informasi dan computer, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meluas. Salah satu cara untuk mendapatkan informasi adalah dengan memanfaatkan fasilitas internet. Dengan internet kita dapat menghemat ruang dan waktu. Sehingga informasi yang diinginkan dapat ditemukan tanpa harus meninggalkan tempat dan aktivitas rutin kita.

Internet merupakan salah satu media elektronik yang memberi kemudahan dan informasi dalam melaksanakan aktivitas – aktivitas bisnis, perniagaan, dan aktivitas lainnya. Oleh karena itu banyak perusahaan yang telah memanfaatkan jasa pelayanan internet untuk menunjang kegiatan bisnisnya, seperti misalnya sebagai media promosi yang dapat diakses seluruh dan dalam waktu 24 jam. Dimana media ini menjadi media yang sangat efektif dalam penyampaian dan pengolahan informasi. Hingga saat ini internet semakin banyak digemari, dapat dirasakan bahwa setiap pengguna ingin lebih cepat mendapatkan informasi – informasi terbaru, berita – berita yang dibutuhkan dan juga untuk berhubungan dengan orang lain.

Keuntungan yang diperoleh jika badan usaha bisa memanfaatkan internet salah satunya ialah badan usaha tersebut akan lebih mudah memberikan informasi, sehingga penggunapun akan lebih mudah menerimanya. Hal tersebut merupakan

suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia yang akan membantu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kenyamanan, efektifitas dan efisiensi informasi yang diberikan terhadap pelanggan.

Dengan perkembangan teknologi, EnoJerseyShop memanfaatkannya dengan menyebarkan informasi melalui situs jejaring sosial (facebook, kaskus, twitter, dll) dan blog. Penggunaan jejaring sosial dan blog sangatlah membantu dari segi penyebaran informasi, selain itu penggunaan jejaring sosial dan blog tersebut tidak memakan biaya (gratis) tetapi informasi yang diberikan bisa mencakup seluruh daerah di Indonesia bahkan bisa sampai ke luar negeri.

EnoJerseyShop merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan *jersey* bola *import*. Keunggulan dari EnoJerseyShop adalah dari segi penjualan menggunaka fasilitas *online (online store),* sehingga memudahkan calon pembeli yang akan membeli dari luar kota. Dengan sistem penjualan *online store* maka calon pembeli lebih mudah untuk melakukan transaksi tanpa harus menyita waktu atau biaya transportasi. Calon pembeli cukup memesan melalui *internet,* kemudian melakukan pembayaran dengan mentransfer uang ke nomor rekening yang disediakan, setelah itu pembeli tinggal menunggu kurir untuk mengirim barang sampai di depan pintu pembeli.

EnoJerseyShop membuka kesempatan bagi calon pembeli untuk berjualan *jersey* bola, yaitu dengan menjadi *reseller* atau *dropship.* Dengan kesempatan tersebut maka calon pembeli bisa membuka peluang bisnis tanpa mengeluarkan

modal yang besar. Keuntungan untuk EnoJerseyShop yaitu dengan membuka peluang bisnis tersebut maka penjualan akan meningkat dan lebih banyak orang yang akan tertarik untuk bisnis *jersey*.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah dan identifikasi masalah diatas maka permasalahan yang akan dikaji dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Masih kurang tingkat promosi yang telah dilakukan EnoJerseyShop sehingga menyebabkan kurangnya tingkat penjualan.
2. Transaksi pemesanan masih menggunakan cara manual, yaitu dengan mengirimkan pesan SMS atau pesan di media sosial.
3. Masih terdapat kesulitan dalam pencarian data barang, sehingga menyebabkan keterlambatan dan ketidaksesuaian dalam menyajikan data barang.
4. Konfirmasi pembayaran dilakukan dengan mengirim SMS kepada pihak penjual di EnoJerseyShop.

Dalam system informasi penjualan barang dilakukan rumusan terhadap permasalahan dengan tujuan penelitian ini dapat dilakukan secara lebih terarah sehingga memudahkan proses pencarian tujuan yang diharapkan dari penelitian ini rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun sistem informasi yang memberikan informasi penjualan di EnoJerseyShop untuk membantu meningkatkan penjualan.
2. Bagaimana membangun sistem informasi pemesanan secara *online* di EnoJerseyShop.
3. Bagaimana membangun sistem informasi yang bisa memberikan informasi persediaan barang secara update.
4. Bagaimana membangun sistem informasi yang menyediakan konten untuk konfirmasi pembayaran.

1.3. Maksud Dan Tujuan

Sebagai upaya untuk memperjelas penelitian ini, penulis juga menerangkan maksud dan tujuan dari penelitian.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini yaitu membuat sistem informasi untuk melayani konsumen dalam melakukan pemesanan kain secara *online* dan melakukan pengelolaan data secara komputerisasi

1.3.2. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan :

1. Untuk mengetahui permasalahan sistem yang sedang berjalan di EnoJerseyShop.
2. Untuk membuat perancangan sistem penjualan jersey berbasis web di EnoJerseyShop.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap program aplikasi dari sistem informasi penjualan kain berbasis web di EnoJerseyShop.
4. Untuk mengimplementasikan rancangan sistem penjualan kain berbasis web di EnoJerseyShop ke aplikasi program

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa kegunaan yang dapat dilihat dari 2 aspek sudut pandang, yaitu sudut pandang praktis dan sudut pandang akademis. Adapun kegunaan-kegunaan tersebut adalah

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Dengan adanya sistem informasi ini di harapkan perusahaan lebih bisa meningkatkan produksi kain serta mendapatkan kemudahan dalam melakukan penjualan serta mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

2. Bagi Pelanggan

Dengan adanya sistem informasi ini pelanggan bisa lebih mudah mengenal dan melihat kain – kain sehingga mereka perlu jauh – jauh datang ke pabrik untuk melakukan pembelian atau pemesanan, juga bisa menghemat biaya dan waktu.

1.2.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembang Ilmu Pengetahuan

Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pembanding antara ilmu yang ada. Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu dibidang sistem Informasi.

2. Bagi Peneliti Lain

Sebagai tolak ukur atau acuan dalam penelitian apabila mengambil tema yang sama karena penulis dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada penulis lain. Selain itu juga dapat menambah bahan referensi bagi penulis lain serta sebagai salah satu pelengkap bahan pustaka yang sudah ada sebelumnya yang melakukan penelitian dengan tema judul yang sama.

3. Bagi Pihak Penulis

Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan tentang pengetahuan umum dengan teori – teori yang kaya akan sebuah pembelajaran. Berguna juga dalam hal belajar menganalisa suatu masalah dari teori-teori yang akan dituangkan dalam sebuah program. Selain sebagai menambah wawasan, penelitian ini juga

sebagai implementasi dari pembelajaran selama kuliah di prodi Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia

1.5. Batasan Masalah

Pembatasan masalah yang di gunakan dalam sebuah pembahasan bertujuan agar dalam pembahasanya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai adapun pembatasan masalahnya meliputi:

1. Sistem pembayaran dilakukan dengan mentransfer uang sesuai dengan total bayar.
2. Tidak ada pemilihan jasa pengiriman oleh pelanggan.
3. Tidak adanya fasilitas untuk retur barang.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Tabel 1.1 kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Waktu Tahun 2013															
		Febuari				Maret				April				Mei			
1	Mengumpulkan kebutuhan User Observasi Wawancara Kebutuhan dokumen																
2	Identifikasi kebutuhan pemakai																
3	Membuat prototype																
4	Menguji prototype																
5	Memperbaiki prototype																
6	Testing dan Implementasi																