DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR SIMBOL ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Penelitian 1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 4
1.3.1. Tujuan Penelitian 5
1.4. Kegunaan Penelitian 5
1.4.1. Kegunaan Praktis 5
1.4.2. Kegunaan Akademis 6
1.5. Batasan Masalah 7
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI
2.1 Konsep Dasar Sistem 9
2.1.1 Definisi Sistem 9
2.1.2 Pengertian Sistem 9
2.1.3 Bentuk umum Sistem 10
2.1.4 Karakteristik Sistem 10
2.1.5 Elemen Sistem 11
2.1.6 Komponen Sistem 13
2.1.7 Batasan Sistem 13
2.2 Konsep Dasar Informasi 14
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 14
2.4 Konsep Sistem Informasi Penjualan 15
2.4.1 Pengertian Penjualan 15
2.4.2 Pengertian Sistem Penjualan 16
2.5 E-Commerce 18

2.5.1 Keamanan di E-Commerce.....18
2.5.2 Manfaat E-Commerce.....19
2.6 Pengertian Internet.....20
2.7 World Wide Web.....21
2.8 Tinjauan Perangkat Lunak.....21
2.8.1 Xampp.....21
2.8.2 Php.....22
2.8.3 Struktur pada PHP.....23
2.8.4 MySQL.....23
2.8.5 Macromedia Dreamweaver.....24

BAB III OBJEK & METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian.....25
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....25
3.1.2 Visi Dan Misi.....25
3.1.3 Struktur Organisasi.....26
3.1.4 Susunan Pemilik/Pemegang saham.....27
3.2 Metode Penelitian.....27
3.2.1 Desain Penelitian.....28
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....28
3.2.2.1 Sumber Data Primer (Observasi, Wawancara).....28
3.2.2.2 Sumber Data Sekunder.....29
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem.....29
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem.....29
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem.....30
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan.....33
3.2.4 Pengujian Aplikasi.....36

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
4.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....37
4.1.1 Analisis Dokumen.....37

4.1.2 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan.....38
4.1.2.1 Flowmap 40
4.1.2.2 Diagram Konteks.....43
4.1.2.3 Data Flow Diagram 43
4.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan.....45
4.2 Perancangan Sistem 46
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem.....47
4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 47
4.2.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan.....48
4.2.3.1 Diagram Konteks Yang Diusulkan 48
4.2.3.2 Data Flow Diagram.....49
4.2.3.3 Kamus Data.....52
4.2.4 Perancangan Basis Data.....54
4.2.4.1 Normalisasi 54
4.2.4.2 Relasi Tabel 56
4.2.4.3 Etinty Relationship Diagram (ERD).....57
4.2.4.4 Struktur File 58
4.2.4.5 Kodefikasi 64
4.2.5 Perancangan Antar Muka 66
4.2.5.1 Perancangan Input Pelanggan 66
4.2.5.2 Perancangan Input Admin 70

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM
5.1 Implementasi.....77
5.1.1 Batasan Implementasi.....77
5.1.2 Inplementasi Perangkat Lunak 77
5.1.3 Inplementasi Perangkat Keras 78
5.1.4 Implementasi Basis Data 79
5.1.5 Implementasi Antar Muka 86
5.1.5.1 Implementasi Antarmuka untuk Admin 86
5.1.5.2 Implementasi Antarmuka untuk Pelanggan.....92

5.1.5.3 Implementasi Instalasi Program……..92
5.1.6 Penggunaan Program 94
5.2 Pengujian.....94
5.2.1 Rencana Pengujian 95
5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 96
5.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 98

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1 Kesimpulan 99
6.2 Saran.....99

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN