DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF.....ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....iii
KATA PENGANTAR.....iv
ABSTRAK.....v
ABSTRACT.....vi
DAFTAR ISI.....vii
DAFTAR GAMBAR.....x
DAFTAR TABEL.....xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....xv
BAB I PENDAHULUAN.....1
I.1 Latar Belakang Masalah.....1
I.2 Identifikasi Masalah.....3
I.3 Rumusan Masalah.....3
I.4 Batasan Masalah.....4
I.5 Tujuan Perancangan.....4
BAB II *SIGNAGE SYSTEM* SITUS MEGALITIK GUNUNG PADANG.....5
II.1 Pembahasan.....5
II.1.1 Pembahasan.....5
II.1.2 *Signage System*.....5
II.1.3 Jenis-jenis *Signage System*.....6
II.1.4 Kriteria *Signage System* yang Baik.....7
II.1.5 Elemen *Signage System*.....8
II.1.6 Jarak Pandang dan Ukuran Huruf.....10
II.1.7 Material Pembuatan *Sign*.....11
II.2 Situs Megalitik Gunung Padang.....14
II.2.1 Situs.....14
II.2.2 Megalitik.....14
II.2.3 Situs Megalitik Gunung Padang.....14

II.2.4 Profil Situs Megalitik Gunung Padang.....16
II.2.5 Temuan di Situs Megalitik Gunung Padang.....17
II.2.6 Lima Teras Situs Megalitik Gunung Padang..... 18
II.2.7 Situs Megalitik Gunung Padang
Sebagai Cagar Budaya.....25
II.2.8 Fasilitas.....27
II.2.9 Jumlah Pengunjung..... 27
II.3 Analisis.....28
II.3.1 Masalah..... 28
II.3.2 Analisis 5W+1H..... 30
II.3.2 Solusi Masalah..... 31
II.3.4 Target Audience..... 32

BAB III STRATEGI PERANCANGAN
DAN STRATEGI VISUAL.....34
III.1 Strategi Perancangan.....34
III.1.1 Tujuan Komunikasi.....34
III.1.2 Pendekatan Komunikasi.....34
III.1.3 Strategi Kreatif..... 35
III.1.4 Strategi Media..... 36
III.1.5 Strategi Penempatan Media.....38
III.1.6 Jalur Pergerakan Pengunjung..... 44
III.2 Konsep Visual..... 47
III.2.1 Format Desain..... 48
III.2.2 Tata Letak *(Layout)*.....48
III.2.3 Tipografi.....49
III.2.4 Ilustrasi.....52
III.2.5 Warna..... 56

BAB IV TEKNIS MEDIA DAN PRODUKSI..... 60
IV.1 Teknis Media 60
IV.2 *Signage System*.....72
IV.3 Penempatan pada lokasi..... 79

DAFTAR PUSTAKA..... 82
LAMPIRAN..... 85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 92