DAFTAR PUSTAKA

Crompton, J.L,.and C.W. Lamb. 1986. *Marketing Government dan Social Services*. John Willey and Son, New york.

Gilson, Cristopher dan Harold W Berkman. 1980. *Advertising Concepts and Strategies*. New York.

Gunawan, Wibowo, MSP. 1988. *Standart Perancangan Geometrik Jalan Perkotaan*. Direktorat jendral bina marga-Departemen Pekerjaan Umum.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. 3rd ed. Jakarta : Erlangga.

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajement periklanan konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Umum Grafiti.

Nuradi, Wicaksono Noeradi Harimukti K., Falecia U., dan Nani R. Indrawati. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Ogilvy, David. 1985. *Ogilvy on Advertising*. New York : Vintage.

Pranata, Moeljadi. 1991. *Headline*: Fungsi dan Perancangan. Nirmana, 3.

Rosenberg, Jerry M. 1995. *Dictonary at marketing and advertising*. John willey and Son, Inc. Canada.