BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi, tahapan yang harus dilakukan dalam pembuatan media kampanye ini harus melewati berbagai tahapan yaitu :

1. Sketsa

Pembuatan sketsa mulai dari bentuk ilustrasi yang akan dirancang, seperti tampiln visual pada media kampanye.

2. Pengolahan Gambar

Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi lalu di digitalisasi meliputi pewarnaan dan pendetailan gambar.

3. Teknis Cetak

Setelah proses digitalisasi selesai, kemudian pada proses cetak.

4.2 Teknis Cetak

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut :

1. Poster

Fungsi dari media poster adalah untuk pengenalan kampanye yang didistribusikan pada tahap awal kampanye di sekolah – sekolah, perkantoran. Dipilihnya media ini karena poster merupakan media yang memiliki jangkauan yang luas. Pada pengerjaan awal poster ini berasal dari sketsa manual kemudian sketsa tersebut di trace ke dalam Corel Draw X3 setelah di trace di Corel Draw X3 kemudian untuk pewarnaan menggunakan Adobe Photoshop CS3.



Gambar IV.1 Poster 1

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Format / Bentuk : *Potrait*

Ukuran : A3 (29.7 cm x 42 cm)

Material : *Art Paper* 150 grm

Teknis Produksi : Cetak *Offset Separasi*

Isi pesan poster satu

Maksud pesan dari poster ini yaitu untuk menghimbau dan mengingatkan kembali masyarakat khususnya masyarakat pengguna kendaraan bermotor agar lebih peduli akan hak-hak pejalan kaki sebagai pengguna trotoar. Sehingga masyarakat pengguna kendaraan bermotor tidak lagi memakirkan kendaraannya di atas trotoar atau menggunakan trotoar sebagai alternative jalan ketika lalu lintas sedang padat.



Gambar IV.2 Poster 2

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Format / Bentuk : *Potrait*

Ukuran : A3 (29.7 cm x 42 cm)

Material : *Art Paper* 150 grm

Teknis Produksi : Cetak *Offset Separasi*

Isi Pesan dari Poster 2 :

Penyampain pesan yang dilakukan adalah dengan menunjukan keadaan trotoar yang tertib dan nyaman, dan juga menujukan peringatan diharapkan menumbuhkan keinginan masyarakat untuk menjaga ketertiban di atas trotoar. Sehingga menumbuhkan kembali minat masyarakat untuk berjalan kaki menelusuri kota, karena Bandung pada tempo dahulu terkenal sebagai kota yang aman tertib dan teratur, trotoar masih banyak digunakan sebagai sarana berjalan kaki.



Gambar IV.3 Poster 3

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Format / Bentuk : *Potrait*

Ukuran : A3 (29.7 cm x 42 cm)

Material : *Art Paper* 150 grm

Teknis Produksi : Cetak *Offset Separasi*

Isi Pesan dari Poster 3 :

Penyampain pesan yang dilakukan adalah dengan menunjukan keadaan trotoar yang disalah gunakan, dan juga menujukan peringatan diharapkan menumbuhkan keinginan masyarakat untuk menjaga ketertiban di atas trotoar.



Gambar IV.4 Poster 4

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Format / Bentuk : *Landscape*

Ukuran : A3 (29.7 cm x 42 cm)

Material : *Art Paper* 150 grm

Teknis Produksi : Cetak *Offset Separasi*

Isi Pesan dari Poster 4 :

Penyampain pesan yang dilakukan adalah dengan menunjukan keadaan trotoar yang tertib dan nyaman, diharapkan menumbuhkan keinginan masyarakat untuk menjaga ketertiban di atas trotoar. Sehingga menumbuhkan kembali minat masyarakat untuk berjalan kaki menelusuri kota, karena Bandung pada tempo dahulu terkenal sebagai kota yang aman tertib dan teratur, trotoar masih banyak digunakan sebagai sarana berjalan kaki.



Gambar IV.5 Poster 5

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Format / Bentuk : *Landscape*

Ukuran : A3 (29.7 cm x 42 cm)

Material : *Art Paper* 150 grm

Teknis Produksi : Cetak *Offset Separasi*

Isi pesan poster 5:

Maksud pesan dari poster ini yaitu untuk menghimbau dan mengingatkan kembali masyarakat khususnya masyarakat pengguna kendaraan bermotor agar lebih peduli akan hak-hak pejalan kaki sebagai pengguna trotoar. Sehingga masyarakat pengguna kendaraan bermotor tidak lagi memakirkan kendaraannya di atas trotoar atau menggunakan trotoar sebagai alternative jalan ketika lalu lintas sedang padat.

2. Spanduk

Fungsi dari media spanduk adalah untuk informasi kampanye yang didistribusikan pada tahap awal kampanye di jalan raya dekat dengan perumahan, tempat parkir, pusat pembelanjaan, perkantoran, sekolah-sekolah dan tempat umumnya lainnya. Dipilihnya media ini sebagai media utama dikarenakan spanduk merupakan media yg cukup efektif untuk menyampaikan pesan. Untuk pembuatan

stiker ini menggunakan program corel draw X3 dan Adobe Photoshop CS 3 untuk editing akhir.



Gambar IV.6 Spanduk

Sumber : Dokumentasi Pribadi

1. X-banner

Banner akan dipasang di pintu masuk beberapa tempat yang sering di kunjungi oleh masyarakat umum khususnya pengendara kendaraan bermotor. Seperti pusat perbelanjaan, perkantoran, restoran, sekolah-sekolah, rumah sakit dan tempat umum lainnya. Alasannya penempatan media X-Banner ditempat2 tersebut adalah supaya pesan yang lebih lengkap dapat dibaca oleh pengunjung khususnya pengunjung yang menggunakan kendaraan bermotor. Alasan pemilihan media ini agar lebih dekat dengan sasaran. Ukuran banner yaitu 160 x 60 cm, dengan teknis *digital printing* dengan bahan *PVC.*



Gambar IV.7 *X-Banner*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Teknis produksi : *Digital Printing*
Format : *Potrait*
Ukuran : 160 cm x 60 cm
Material : *PVC*

2. Sticker

Stiker ini adalah media pengingat yang dibagikan pada masyarakat terutama masyarakat pengguna kendaraan bermotor pada kampanye tahap pertama dan kedua. Dibagikan stiker ini adalah untuk lebih menyebarluaskan lagi kampanye karena dengan ditempelkannya stiker oleh target audiens berarti mereka jg telah ikut membantu penyebaran kampanye. Untuk pembuatan stiker ini menggunakan program corel draw X3 dan Adobe Photoshop CS 3 untuk editing akhir.



Gambar IV.8 *sticker1*
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.9 *sticker 2*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Format / bentuk : *Landscape*

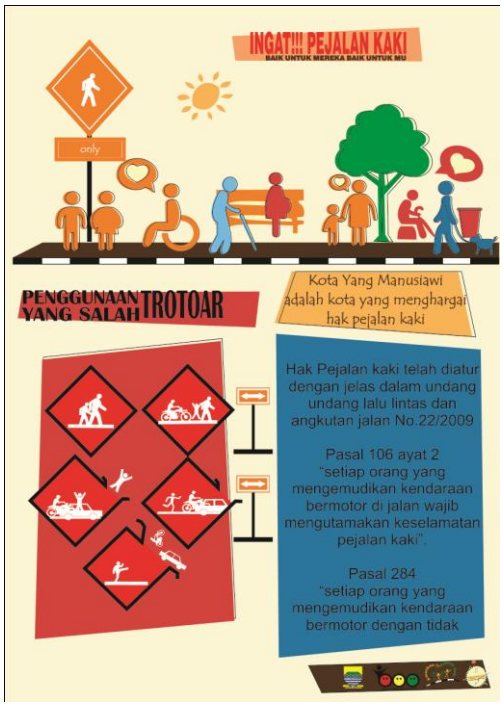
Ukuran : 10 cm x10 cm

Material : Stiker *Glossy* dan *Draftac*

Teknik Produksi : Cetak *Offset Separasi*

3. Flayer

Meskipun bukan media utama, *Flayer* merupakan media yang cukup penting pada kampanye ini karena flayer berisi tentang undang-undang yang menjamin keselamatan pejalan kaki, serta sanksi yang diberikan kepada yang tidak mengutamakan keselamatan pejalan kaki. *Flayer* akan dibagikan kepada masyarakat khususnya masyarakat pengguna kendaraan bermotor, di tempat – tempat strategis seperti pemberentian lampu merah, tempat parkir, pusat perbelanjaan dan tempat umum lainnya. Untuk pembuatan *Flayer* ini menggunakan program corel draw X5 dan Adobe Photoshop CS 3 untuk editing akhir.



Gambar IV.10 *Flayer*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Format / Bentuk : *Potrait*

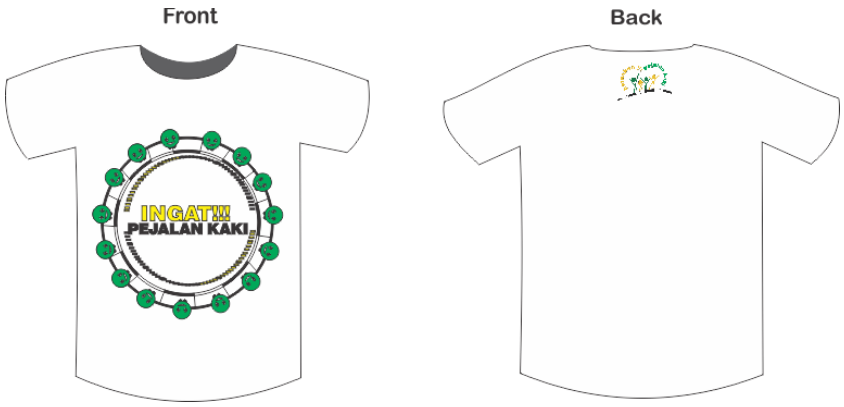
Ukuran : A5 (14,8 cm x 21 cm)

Material : *Art Paper* 150 grm

Teknis Produksi : Cetak *Offset Separasi*

4. Kaos / *T-shirt*

Kaos atau T-shirt yang diberi logo kampanye akan diberikan kepada target audience. T-shirt juga dapat dipakai untuk keseharian dan dapat dilihat orang lain.



Gambar IV.11 Kaos / *T-shirt*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Format : Disesuaikan

Ukuran : *All Size*

Material : Katun

Teknis Produksi : Disesuaikan

5. Iklan Koran

Iklan Koran merupakan media pendukung yang dianggap tepat karena target merupakan dari kalangan menengah ke bawah. Iklan pada Koran akan ditempatkan pada koran Pikiran Rakyat dan didistribusikan pada minggu terakhir tahap *persuasive*



Gambar IV.12 Iklan Koran

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Teknis produksi	: *Printing*
Format	: *Potrait*
Ukuran	: 9 cm X 5,6 cm
Material	: Kertas Koran