BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Malasah

Kabupaten Sukabumi adalah salah satu tujuan wisata andalan propinsi Jawa Barat yang memiliki potensi pariwisata yang cukup banyak. Potensi berupa Gunung, hutan, laut, sungai dan perkebunan. Kondisi ini merupakan modal besar bagi tumbuh dan berkembangnya sektor pariwisata di wilayah tersebut. Wilayah Kabupaten Sukabumi berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik tahun 2008 Kabupaten Sukabumi adalah Kabupaten terluas di pulau Jawa. Dengan luas (412.799.54 Ha) dengan aktivitas sebagian besar penduduknya adalah bertani. Hal ini dilakukan dengan pemanfaatan 47% lahan pertanian. Sebagian wilayah adalah hutan yang mencapai 32% dari luas keseluruhan Kabupaten Sukabumi itu sendri. Selain bertani sektor yang berkembang adalah jasa, antaranya pariwisata.

Berbagai macam wisata yang dimiliki Kabupaten Sukabumi antara lain objek wisata alam taman wisata alam Situ Gunung yang berada dikecamatan Kadudampit Kabupaten Sukabumi, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dan objek wisata minat khusus diantaranya objek wisata Arung Jeram, objek wisata penelusuran Goa Bumi Ayu, objek wisata berselancar di pesisir pantai selatan dan wisata berburu dan outbond di Kecamatan Cikidang Kabupaten Sukabumi atau dikenal dengan nama Cikidang Outing Resort.

Cikidang Outing Resort merupakan *resort* keluarga dengan nuansa alam menyediakan permainan menantang, yang terletak di Desa Pangkalan Kecamatan Cikidang Kabupaten Sukabumi Jawa Barat. Selain sebagai *resort*, Cikidang Outing Resort juga didukung oleh sarana dan prasarana seperti restoran, kolam renang, wisata kuda, *outbound*, *airsoft gun*, lapangan tembak dan berburu hewan. Lokasinya di tengah perkebunan teh, karet dan kelapa

sawit, Objek wisata ini dapat dijangkau dengan mudah karena objek wisata Cikidang Outing Resort berada kurang lebih sekitar 30 Km dari Kota Sukabumi atau sekitar 100 Km dari arah Kota Jakarta. Kondisi jalan menuju objek wisata ini cukup baik dengan akses jalan hotmik yang merupakan jalan alternatif menuju objek wisata pantai Pelabuhan Ratu.

Cikidang Outing Resort merupakan salah satu resort yang menyediakan permainan menantang dengan konsep alam. Pada awalnya objek wisata Cikidang Outing Resort ini adalah hanya tempat berburu babi hutan saja yang berada di sekitar perkebunan teh, kelapa sawit dan karet dengan menggunakan mobil 4x4, untuk wisatawan dapat menikmaati hasil buruan di restoran pihak pengelola menambah hewan buruan. Cikidang Outing Resort pada tahun 2007 hingga sekarang masih mengembangkan objek wisata ini. Resort ini menyediakan sarana dan prasarana seperti berbagai macam fasilitas menarik dan fasilitas untuk keluarga dan untuk yang berhobi khusus yaitu berburu hewan buruan sebagai tempat berburu resmi yang pertama dan satu-satunya di Indonesia (Ragil Nugroho anggota perbakin,2013).

Namun yang menjadi kendala objek wisata ini adalah kurangnya dalam informasi yang ada mengenai keberadaan objek wisata Cikidang Outing Resort serta opini masyarakat yang menghambat berkembangnya resort tersebut sebagai tempat berburu saja. Mengingat pentingnya suatu informasi yang efektif dan tepat sasaran untuk mempromosikan objek wisata Cikidang Outing Resort kepada masyarakat luas diharapkan dapat meningkatkan wisatawan objek wisata ini.

I.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas indentifikasi masalah yang terjadi pada objek wisata Cikidang Outing Resort diantaranya adalah:

- Kurangnya informasi tentang keberadaan objek wisata Cikidang Outing Resort.

- Banyaknya persepsi masyarakat terhadap Cikidang Outing Resort sebagai tempat berburu.
- Tidak diketahui alam sekitar Cikidang Outing Resort potensial menarik rekreasi keluarga.
- Informasi terhadap mengenai Cikidang Outing Resort tempat berburu resmi yang pertama dan satu-satunya di Indonesia.
- Perlu ditingkatkan kembali sistem promosi yang memadai.

I.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan pengindentifikasian telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang dihadapi Cikidang Outing Resort adalah:

- Bagaimana membuat media promosi yang sesuai dengan citra alam yang terdapat di kawasan Cikidang Outing Resort?
- Bagaimana menyampaikan karakter visual wisata keluarga di kawasan Cikidang Outing Resort?

I.4. Batasan Masalah

Batasan masalah ini untuk memudahkan dalam penelitian untuk suatu pemecahan dan kesimpulan sehingga lebih fokus dalam perancang suatu media promosi dan menentukan konsep visual untuk menginformasikan mengenai wisata keluarga Cikidang Outing Resort.

I.5. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan media promosi Cikidang Outing Resort ini yaitu:

- Mengenalkan kepada masyarakat luas akan keberadaan Cikidang Outing Resort.
- Untuk meningkatkan minat masyarakat mengunjungi Cikidang Outing Resort sebagai tempat berlibur bersama keluarga.