DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

Bab I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

Bab II PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CIKIDANG OUTING RESORT

II.1 Resort 4

II.2 Pengertian Sarana dan Prasarana 4

II.2.1 Pengertian Sarana 4

II.2.2 Pengertian Prasarana 6

II.3 Cikidang Outing Resort 6

II.3.1 Sarana 7

II.3.1.1 Harga Sewa Villa 14

II.3.1.2 Daftar Harga Paket 15

II.3.2 Prasarana..... 16

II.4 Pengertian Informasi 24

II.5 Pengertian Iklan 25

II.6 Promosi 25

II.7 Strategi Promosi 26

II.8 Jenis-Jenis Promosi 28

II.9 Media Promosi 31

Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Target Audiens..... 32

III.2 Strategi Perancangan..... 32

III.2.1 Pendekatan Komunikasi 32

III.2.1.1 Pendekatan Visual 33

III.2.2.1 Pendekatan Verbal 34

III.2.2 Strategi Kreatif 34

III.2.3 Strategi Media..... 35

III.2.4 Strategi Distribusi..... 36

III.2.4.1 Jadwal Distribusi Media..... 37

III.2.4.1 Tempat Penyebaran Media..... 38

III.3 Konsep Visual..... 38

III.3.1 Format Desain..... 38

III.3.2 Tata Letak (*Layout)* 39

III.3.3 Tipografi 39

III.3.4 Ilustrasi 40

III.3.5 Warna..... 40

Bab IV TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Media 42

IV.1.1 Media Utama (Poster)..... 42

IV.1.2 Media Pendukung..... 43

IV.1.2.1 Flyer..... 43

IV.1.2.2 X-Banner 44

IV.1.2.3 Brosur 45

IV.1.2.4 Katalog 46

IV.1.2.5 T-Shirt 47

IV.1.2.6 Kalender 48

IV.1.2.7 Mug 48

IV.1.2.8 Stiker 49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN