BAB IV

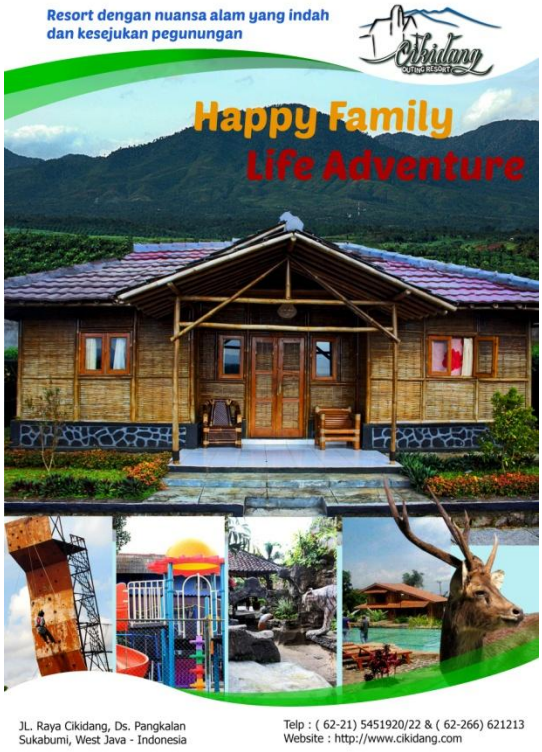
TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Teknis Media

Teknis pembuatan pada media utama dan media pendukung pada perancangan media promosi Cikidang Outing Resort yaitu dengan menggunakan gambar ilustrasi dan kemudian diolah dengan menggunakan beberapa *software* grafis (PhotoShop, Illustrator dan CorelDraw).

IV.1.1. Media Utama (Poster)

Media utama yang digunakan adalah berupa poster, media ini diperlukan untuk mempromosikan Cikidang Outing Resort. Alasan digunakannya poster adalah, karena poster dapat ditempel dimana saja dan poster lebih menjangkau target sasaran lebih banyak sehingga pesan dapat tersampaikan. Poster juga dipilih sebagai media efektif karena memiliki tingkat keterbacaan dan memiliki unsur informasi yang lengkap sehingga diharapkan target audiens bisa lebih mencerna informasi. Dalam media poster ini yaitu menggunakan material kertas art paper 150 Mg.



Gambar IV.1 Poster Cikidang Outing Resort
Sumber: Data Pribadi

Material yang digunakan yaitu art paper dengan ketebalan 150 Mg.

Teknis produksi: Cetak offset separasi.

Format: Persegi empat.

Ukuran: Tinggi 20 cm x lebar 20 cm.

IV.1.2. Media Pendukung

Media pendukung digunakan menjadi tambahan yang diberikan atau dipublikasikan bersama media utama dalam satu paket. Dimaksudkan agar menjadi rangsangan pembeli untuk membeli buku informasi ini.

IV.1.2.1. *Fayer*

Flyer merupakan suatu media cetak yang digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai suatu produk secara lebih merinci dan penyebaran flyer dilakukan dikantor-kantor biro jasa dan perumahan, tujuannya untuk memberikan informasi lebih rinci mengenai sarana dan prasarana di Cikidan Outing Resort.



Gambar IV.2 Flyer
Sumber: Pribadi

Material yang digunakan yaitu artpaper dengan ketebalan 80 Mg dengan ukuran A3. Biasanya di pasang di depan pintu masuk tempat pameran atau gramedia.

Teknis produksi: Cetak offset separasi.

Format: Portrait.

Ukuran: Tinggi 29,7 cm x lebar 42 cm.

IV.1.2.2. X-Banner

X-Banner berguna untuk memberitahukan informasi tentang fasilitas yang ada di Cikidang Outing Resort.



Gambar IV.3 X-Banner
Sumber: Pribadi

Material yang digunakan yaitu kertas jerman dengan ukuran 60 x 160 cm. Teknis produksi menggunakan digital printing.

Teknis produksi: Cetak offset separasi.

Format: Portrait.

Ukuran: Tinggi 160 cm x lebar 60 cm.

IV.1.2.3. Brosur

Brosur merupakan media alternatif yang didalamnya berisikan informasi yang sangat lengkap. Sehingga target

audince bisa lebih mudah mencari informasi melalui brosur ini, Desain brosus dibuat seunik mungkin agar ada ketertarikan terhadap audiens.



Gambar IV.4 Brosur

Material yang digunakan yaitu artpaper dengan ukuran 30 x 21 cm. Teknis produksi menggunakan digital printing.

Teknis produksi: Cetak offset.

Format: Landscape.

Ukuran: Tinggi 21 cm x lebar 30 cm.

IV.1.2.4. Katalog

Katalog cocok untuk digunakan untuk mempromosikan cikidang Outing Resort, karena Katalog akan memudahkan target audiens untuk bisa memilih sendiri fasilitas mana yang sesuai dengan keinginan dan anggaran biayanya.



Gambar IV.5 Katalog

Material yang digunakan yaitu artpaper dengan ukuran 30 x 21 cm. Teknis produksi menggunakan digital printing.

Teknis produksi: Cetak offset.

Format: Potret.

Ukuran: Tinggi 17.3 cm x lebar 24 cm.

IV.1.2.5. T-Shirt

Media *T-shirt* sering digunakan oleh masyarakat, sehingga cocok untuk menyampaikan pesan sebagai pengingat.



Gambar IV.6 T-Shirt
Sumber: Pribadi

IV.1.2.6. Kalender

Kalender merupakan media yang memberikan informasi hari, bulan dan tanggal. Desain yang dipilih fasilitas yang ada di Cikidang Outing Resort.



Gambar IV.7 Kalender
Sumber: Data Pribadi

Material yang digunakan yaitu artpaper dengan ukuran 21 x 14.8 cm. Teknis produksi menggunakan digital printing. Biasanya di pasang di meja.

Teknis produksi: Cetak offset separasi.

Format: Portrait.

Ukuran: Tinggi 21 cm x lebar 14.8 cm.

IV.1.2.7. Mug

Mug berfungsi sebagai media promosi kepada target audiens. Mug sangat efektif untuk kegiatan promosi karena dapat dipakai untuk minum dan dapat dibagikan saat target audiens mengunjungi Cikidang Outing Resort.



Gambar IV.8 Mug/Gelas
Sumber: Pribadi

Material yang digunakan yaitu Keramik dengan ukuran 5 x 6 cm. Teknis produksi menggunakan digital printing.

Teknis produksi: Digital Printing.

Format: Di sesuikan

Ukuran: Tinggi 5 cm x lebar 6 cm.

IV.1.2.8. Stiker

Penyampaian buku yang cukup efektif karena penempatan bisa dimana saja.



Gambar IV.9 Stiker
Sumber: Pribadi

Material yang digunakan yaitu kertas stiker dengan ukuran 14 x 8 cm. Teknis produksi menggunakan digital printing..

Teknis produksi: Cetak offset separasi.

Format: Landscape.

Ukuran: Tinggi 8 cm x lebar 14 cm.