BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Teknologi semakin berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan kita. Dalam memasuki dunia globalisasi, kita mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Teknologi informasi dan komunikasi berkembang dengan pesat dipicu oleh temuan dalam bidang rekayasa material mikroelektronik.

Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang dinamakan internet. Dengan internet ini semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui media ini, mereka dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan jaringan yang global, internet dapat diakses 24 jam sehari 7 hari seminggu. Begitu memerlukan informasi tertentu, kita hanya perlu mengakses internet dan dalam sekejap kita dapat memperoleh informasi apapun yang kita butuhkan. Dapat dibayangkan betapa besarnya peranan media internet ini dalam kehidupan kita. Saat ini internet tidak hanya digunakan manusia dalam mencari informasi saja, mereka juga menggunakan media internet untuk melakukan bisnis dengan membangun sebuah *website*. Kemampuan internet untuk menjangkau pelanggan baru dan penghematan biaya yang cukup signifikan untuk distribusi

dan pelayanan pelanggan merupakan keuntungan yang bisa didapat perusahaan dengan memindahkan roda nilai *commerce* ke media internet.

Electronic Commerce atau perdagangan elektronik merupakan salah satu keunggulan dari internet. Bagian yang terdapat dalam perdagangan elektronik adalah adanya penjualan dan pemesanan melalui internet. Aktivitas penjualan dan pemesanan dapat dilakukan dengan aplikasi yang berbasis web. Hal ini didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer. Pertukaran informasi dalam penjualan dan pemesanan produk berbasis web dilakukan dalam format digital sehingga kebutuhan akan pengiriman data dalam bentuk cetak cepat dihilangkan. Dengan menggunakan sistem komputer yang saling terhubung melalui jaringan telekomunikasi, transaksi bisnis dapat dilakukan secara otomatis dan dalam waktu yang singkat jika dibandingkan dengan kecepatan transaksi jual beli secara konvensional. Akibatnya informasi yang dibutuhkan untuk keperluan transaksi bisnis tersedia pada saat diperlukan. Bahkan kepemilikan *website* menentukan kredibilitas suatu perusahaan. Dengan melakukan bisnis secara elektronik, perusahaan dapat menekan biaya yang harus dikeluarkan untuk keperluan pengiriman informasi. Proses transaksi yang berlangsung secara cepat juga mengakibatkan meningkatnya produktifitas perusahaan.

Arindo *Shoes* merupakan salah satu perusahaan swata yang dapat bertindak secara efektif dan efisien, terbukti bahwa Arindo *Shoes* merupakan salah satu penjual sepatu secara umum dan lebih spesifikasikan pada penjualan

sepatu pantopel pria dan wanita dan lain-lain, Arindo *Shoes* merupakan salah satu penjual penjual yang telah beridiri pada tahun 1989. Dalam melakukan pengiriman produk, perusahaan ini menggunakan jasa ekspedisi yang terpisah. Dalam melakukan kegiatannya perusahaan ini masih menggunakan proses konvensional, sehingga terjadi masalah dalam penyampaian informasi. Pelanggan seringkali sulit untuk mengakses informasi tentang produk dan harga terbaru, dimana sangatlah tidak mungkin untuk menyampaikan harga ratusan produk secara detail terhadap pelanggan. Akibatnya pelanggan seringkali kesulitan dalam mendapatkan informasi mengenai produk yang dibelinya. Selain itu produk-produk yang dipesan seringkali mengalami keterlambatan pengiriman bahkan sampai satu bulan karena penyampaian informasi tenggang waktu pengiriman yang tidak efektif. Hal ini sangat menyulitkan pelanggan apabila produk yang dikirim merupakan produk yang banyak diminati konsumen. Selain itu perusahaan ini masih menghadapi masalah kurangnya jangkauan pemasaran.

Dengan adanya masalah yang dihadapi Arindo *Shoes* tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah *website*. Hal ini sangatlah penting karena keberadaan suatu *website* dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail terhadap konsumen. Selain itu melalui *website* akan dapat ditampilkan informasi produk dan cara penggunaannya. Pelanggan akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Suatu *website* akan menjelaskan bagaimana proses perusahaan dalam melakukan kegiatannya sehingga dapat ditampilkan waktu pemesanan dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan hingga sampai kepada pelanggan yang

memesannya. Pelanggan akan dapat memperkirakan kapan ia harus memesan dan kapan pesanannya akan dikirimkan. Tidak hanya itu saja, keberadaan suatu *website* akan dapat memperluas jangkauan pemasaran sebuah bisnis.

Berdasarkan fakta diatas, maka diperlukan suatu sistem informasi yang dapat mempermudah dalam proses informasi penjualan serta pengolahan data penjualan dan pemesanan barang. Dengan demikian maka penulis tertarik untuk menetapkan judul: "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA ARINDO SHOES"

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Untuk mendapatkan identifikasi dan rumusan masalah penulis melakukan penelitian ke Arindo *Shoes* berada, sehingga dapat menyimpulkan identifikasi dan rumusan masalah sebagai berikut.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Disimpulkan dari latar belakang penelitian yang telah di jelaskan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang ada sebagai berikut:

1. Perusahaan belum memiliki sarana yang dapat memasarkan produk, mengenalkan produk, serta membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap mengenai produk dan melakukan transaksi jual beli.
2. Pengolahan data penjualan barang masih menggunakan media konvensional atau pengumpulan nota/kuitansi secara manual, sehingga sering terjadi kerusakan dan kehilangan data penjualan barang.

3. Pelanggan merasa kesulitan dalam melakukan proses pemesanan produk karena mereka harus menghubungi melalui telepon ataupun datang langsung ke perusahaan.

1.2.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan identifikasi yang telah dikemukakan diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan dan pemesanan yang sedang berjalan di Arindo *Shoes*.
2. Bagaimana membangun aplikasi *e-Commerce* yang diusulkan pada Arindo *Shoes*.
3. Bagaimana pengujian aplikasi *e-Commerce* yang telah dibangun pada Arindo *Shoes*.
4. Bagaimana implementasi aplikasi *e-Commerce* yang telah dibangun pada Arindo *Shoes*.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Untuk mendapatkan yang lebih baik ada kalanya menentukan suatu maksud dan tujuan dari apa yang akan diteliti, hal ini dapat membuat penelitian lebih bisa mencapai tujuan ke arah yang lebih baik, karena maksud dan tujuan ini akan memberikan suatu dampak positif, sehingga bisa lebih mengacu kepada efektifitas dalam peningkatan mutu penjualan yang akan dilakukan di Arindo *Shoes*.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penulisan Skripsi ini adalah untuk menganalisis sistem informasi yang diterapkan di Perusahaan Arindo *Shoes* sehingga dapat mengetahui atau mengembangkan sistem yang ada melalui prosedur dan metode yang lebih baik.

Selain hal itu, juga untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan S1 jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Komputer Indonesia.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan dan pemesanan yang sedang berjalan saat ini di Arindo *Shoes*.
2. Untuk membangun aplikasi *e-Commerce* yang diusulkan pada Arindo *Shoes* sehingga memudahkan perusahaan dalam melakukan pemasaran dan penjualan.
3. Untuk menguji aplikasi *e-Commerce* pada Arindo *Shoes*.
4. Untuk mengimplementasikan aplikasi *e-Commerce* di Arindo *Shoes*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan yang akan didapat dari penelitian ini penulis membaginya menjadi dua yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis, yang akan dijelaskan pada sub-bab berikut:

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan peningkatan sistem informasi penjualan yang terjadi pada Perusahaan Arindo Shoes.

b. Bagi Para Pegawai

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memudahkan serta memotifasi semangat para pegawai untuk dapat lebih meningkatkan kualitas kerja dan pelayanan terhadap konsumen.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari penelitian ini adalah bagi penulis dalam melaksanakan penelitian untuk menyelesaikan laporan Skripsi, penulis dapat memperoleh ilmu pengetahuan tentang masalah-masalah yang dihadapi oleh suatu perusahaan khususnya perusahaan yang bersangkutan.

1.5 Batasan Masalah

Pada batasan masalah ini penulis fokuskan pada Sistem Informasi Penjualan saja sedangkan pemesanan tidak penulis bahas, karena mengingat Perusahaan Arindo *Shoes* ini memiliki ruang lingkup kegiatan bisnis yang cukup luas maka dalam pembuatan sistem ini memiliki batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Aplikasi *e-Commerce* ini hanya digunakan oleh *user*/pelanggan, *admin/*Pegawai dan bagian produksi dari Arindo *Shoes*.
2. Aplikasi *e-Commerce* yang dibangun, meliputi penambahan dan pengubahan data produk, pengolahan data pemesanan produk dan konfirmasi pembayaran.
3. Aplikasi *e-Commerce* yang dibangun tidak membahas tentang produksi barang.
4. Transaksi pembayaran hanya dilakukan melalui transfer ATM, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening Bank BNI dan Mandiri yang ditetapkan.
5. Produk yang telah dipesan akan dikirim setelah 2x24 jam setelah pembayaran, tetapi apabila dalam waktu yang ditetapkan produk belum di bayar, maka pemesanan dianggap batal.
6. Tidak melayani pembayaran melalui *PayPal*, *e-Gold*, Internet Banking, Master Card, Visa Card.
7. Produk yang dipesan oleh pelanggan akan dikirim melalui jasa pengiriman JNE dan TIKI.
8. Biaya ongkos pengiriman barang tergantung dari jauhnya pengiriman dan di tanggung oleh pelanggan.
9. Tidak membahas mengenai retur barang.
10. Cakupan wilayah transaksi jual beli bisa melayani pelanggan ke seluruh kota kota besar seluruh Indonesia.
11. PPN sudah termasuk di dalam harga produk.

12. Stok minimum pemesanan barang tidak dibatasi, tergantung dari produk yang tersedia.
13. Pengunjung hanya dapat melihat informasi produk yang ditawarkan.

1.6. Lokasi dan Waktu / Jadwal Penelitian

Penelitian mengenai pengembangan sistem informasi ini dilakukan di Toko Arindo Shoes yang bertempat di Jln Cibaduyut Raya No.166A Bandung.

Waktu / jadwal penelitian ini dilakukan selama kurang lebih 5 bulan yaitu dimulai dari Februari 2013 sampai dengan Juni 2013, dengan tahapan sebagai berikut :

Tabel 1.1

Jadwal Penyelesaian

No	Kegiatan Penelitian	Tahun 2013																			
		Februari				Maret				April				May				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan Pemakai																				
	Observasi																				
	Wawancara																				
2	Membuat Prototype																				
	Perancangan Prosedur																				
	Perancangan Diagram																				
	Perancangan Program																				
3	Menguji Prototype																				
4	Memperbaiki Prototype																				
5	Mengembangkan Versi Produkasi																				