BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai Sistem Informasi *e-Commerce* pada Arindo *Shoes* maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem Informasi *e-Commerce* pada Arindo *Shoes* dapat mempermudah proses pemasaran melalui media *internet*, sehingga pelanggan selalu mendapatkan informasi terbaru mengenai produk dan perusahaan.
2. Dengan adanya Sistem Informasi *e-Commerce* yang dibangun ini diharapkan memudahkan perusahaan dalam mengelola data transaksi penjualan sehingga data penjualan akan lebih aman tersimpan di database.
3. Dengan adanya Sistem Informasi e-Commerce yang di bangun ini diharapkan dapat meningkatkan pelanggan baru sehingga perusahaan bisa meningkatkan pendapatannya.
4. Dengan adanya Sistem Informasi *e-Commerce* ini maka diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan proses pemesanan produk yang ditawarkan melaui *website* sehingga pelanggan dapat melakukan proses pemesanan barang. serta memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi jual beli

6.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan kinerja Sistem Informasi *e-Commerce* pada Arindo *Shoes* ini, penulis memberikan beberapa saran sebagai pertimbangan dalam rangka perbaikan *website* di masa yang akan datang, yaitu:

1. Perlu adannya pengembangan dalam cakupan wilayah transaksi jual beli hingga bisa melayani pelanggan ke seluruh pelosok Indonesia dan bahkan ke negara-negara tetangga seperti malaysia dan singapoera.
2. Perlu adanya pengembangan dalam proses pembayaran ke dalam bentuk *online*, yakni berupa *PayPal, e-Gold, Internet Banking, Master Card,* dan *Visa Card*.
3. Perlu adanya fitur-fitur baru terhadap kepuasan pelanggan seperti chat box, promo produk dan lain-lain.
4. Perlu adanya pengolahan retur barang agar kepuasan pelanggan dapat terpenuhi.
5. Perlu adanya pengembangan lebih lanjut agar aplikasi yang telah penulis bangun bisa semakin baik dan dapat melengkapi kekurangan-kekurangan sistem yang telah ada.