DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan Perancangan 4
BAB II TINJAUAN PT.MEPROFARM & IDENTITAS VISUAL 5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan 5
2.1.1 Divisi 6
2.1.2 Visi dan Misi 6
2.1.3 Kebijakan Kualitas 6
2.1.4 Nilai 7
2.1.5 Logo PT. Meprofarm 7
2.1.6 Analisis SWOT 8
2.1.7 Analisis 5W 1H 9
2.2 Pengertian *Corporate Identity* 10
2.2.1 Fungsi *Corporate Identity* 11
2.2.2 Logo 11
2.2.3 Logo*type* 11
2.2.4 *Logogram* 12

2.2.5 Anatomi Logo 13
2.2.6 Logo *Alphabetical* 13
2.2.7 Logo Dalam Bentuk Benda Konkret 14
2.2.8 Logo Simbol, Nomor dan Elemen Lain 14
2.3 Alasan Kebutuhan Akan Logo 15
2.4 Target Market 16
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 18
3.1 Strategi Perancangan 18
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 18
3.1.2 Strategi Kreatif 19
3.2 Konsep Visual 19
3.2.1 Format Desain 20
3.2.2 Tata Letak 20
3.2.3 Tipografi 20
3.2.4 Ilustrasi 21
3.2.5 Warna 21
3.3 Eksekusi Visual 22
3.3.1 Hasil Akhir Logo 22
3.3.2 Penjabaran Visual Logo 22
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 26
4.1 Konsep dan Jenis Media Aplikasi Logo 26
a. *Stationery Set* 26
b. Perlengkapan Seragam 31
c. Perlengkapan Kantor 35
d. Sarana Transportasi 37
e. Properti 38
f. *Gimmick* Promosi 39
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP