# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Penelitian

Di tengah pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. khususnya dibidang Teknologi informasi yang merambah segala bidang. Saat ini Perusahaan – Perusahaan Pemerintah maupun swasta telah menggunakan website, sebagai salah satu media untuk menyampaikan informasi dan juga dalam melakukan aktivitas pengolahan data untuk menghasilkan sebuah informasi secara menyeluruh. Informasi tersebut, dapat dilihat oleh semua pihak yang berkepentingan dalam perusahaan.

Berkembang pesatnya Teknologi informasi inilah yang berdampak perancangan system informasi berbasis *Information Technology* (IT). Informasi yang dihasilkan dari proses pengolahan data harus bersifat nyata dan dapat dipercaya. Disini peranan website sangat dapat membantu pengolahan data dengan cepat dan akurat. Dengan adanya teknologi komputerisasi baik hardware maupun software dapat membantu kinerja suatu system secara efektif, efisien, teliti, dan akurat pada sebuah Perusahaan.

Membangun sebuah website harus mempunyai rancangan yang jelas untuk mewakili seluruh kegiatan, yang terdapat pada sebuah

perusahaan. Sehingga tercipta website, yang berfungsi guna menyelesaikan kegiatan - kegiatan yang terdapat pada perusahaan tersebut. Jika semua perencanaan untuk membuat website tersebut sudah terpenuhi maka terciptalah sebuah website yang memiliki daya guna yang tinggi.Sehingga, masyarakat merasa yakin dengan menggunakan website perusahaan tersebut. Dalam melakukan transaksi Penjualan karena, informasi yang dihasilkan selalu terpercaya dan terintergrasi. Dampaknya semua aktivitas dapat berjalan dengan lancar dan pihak-pihak yang berkepentingan dapat memperoleh informasi yang mereka butuhkan dengan baik.

Sistem Informasi Penjualan adalah salah satu sistem yang dikembangkan untuk mempermudah pencatatan dan penyimpanan data, serta sangat berguna juga untuk keakuratan dalam catatan penjualan, dan pemesanan baik dalam hal keuangan maupun stok barang. Penggunaan system informasi ini, akan sangat membantu perusahaan dalam setiap transaksi penjualan, dan pemesanan karena manager dapat selalu memantau perkembangan penjualan dan pemesanan barang. Distro Hervetica adalah salah satu clothing di Bandung yang bergerak di bidang industri produk pakaian seperti T-shirt, Celana, Sweater, jaket, dll. Sedangkan system informasi yang berjalan pada Distro Hervetica masih manual yaitu nota penjualan masih ditulis tangan, dan laporan penjualan masih dalam bentuk tabel-tabel yang diisi dengan tulisan tangan. Terkadang ada data penjualan sering terlewat dilaporan Penjualan,

Penyimpanannyapun terpisah-pisah sehingga menyulitkan pencarian. Sistem yang masih manual ini akan menyebabkan beberapa masalah seperti pengarsipan penjualan, pemesanan barang, dan stok barang.

Dari masalah-masalah yang sering terjadi di atas, pihak manager membutuhkan untuk membuat suatu program aplikasi yang dapat memudahkan pegawai dalam bekerja dan manager juga dapat lebih mudah dalam pengontrolan. Dari penelitian ini, penulis dalam usaha merancang dan membangun sebuah system informasi Penjualan dan pemesanan barang berbasis komputer yang diharapkan akan membantu dalam pengarsipan, informasi yang akurat, cepat dan relevan. Dari hasil penelitian penulis di hervetica, maka penulis membuat judul "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO HERVETICA BANDUNG BERBASIS WEB**" untuk laporan Skripsi.

## 1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah

Dengan pengamatan dan penelitian sistem yang berjalan di Distro Hervetica, penulis menemukan permasalahan yang diuraikan sebagai berkut:

1. Tidak ada sistem penjualan secara komputerisasi dan online, di distro Hervetica yang ada di Kota Bandung melalui website. sehingga, proses pemesanan dan penjualan harus mendatangi pihak took atau melalui telepon.

2. Data hasil penjualan kemungkinan dapat tercecer karena pengarsipan penjualan, pemesanan barang dan stok barang masih menggunakan pencatatan kearsipan manual.

Setelah didapat identifikasi masalah tersebut, dapat dirumuskan masalah yang ada di Sistem Penjualan di distro Hervetica yang diuraikan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan pada Distro Hervetica.
2. Bagaimana perancangan informasi penjualan pada Distro Hervetica.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan pada Distro Hervetica.
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi penjualan pada Distro Hervetica.

## 1.3 Maksud danTujuan Penelitian

Maksud penyusun adalah untuk membuat sebuah system informasi pemesanan barang di Distro Hervetica. Sedangkan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui system informasi pemesanan di distro Hervetica yang sedang berjalan saat ini.
2. Untuk merancang system informasi pemesanan di distro Hervetica yang dapat membantu pengolahan data pembelian-penjualan-stok barang, mengefektifkan tempat penyimpanan data dan memberikan alternatif lain untuk pemesanan barang.

3. Untuk menguji system informasi pemesanan di distro Hervetica.
4. Untuk menerapkan system informasi pemesanan di distro Hervetica.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

### i. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Memanfaatkan dan mengembangkan Teknologi dalam memberikan informasi, Dan sebagai masukan didalam bidang pengembangan wawasan dan ilmu pengetahuan. Bidang pemrograman computer khususnya masukan ilmu untuk jurusan Manajemen Informatika.

2. Bagi Peneliti

   Untuk mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang pernah diterima selama di bangku kuliah ke dalam dunia nyata.

3. Bagi Peneliti Lain

   Sebagai bahan masukan untuk studi kepustakaan bagi yang akan melakukan penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

### ii. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan yang bersangkutan, Dengan adanya system informasi penjualan diharapkan dapat menyajikan informasi yang akurat, efisien dan relevan.

2. Meningkatkan citra positif distro Hervetica, sehingga lebih dikenal di masyarakat, dengan sendirinya akan memperluas jangkauan penjualan.

3. Memudahkan penyampaian informa sispesifikasi detail databarang , dan harga barang bagi konsumen.

4. Membangun media alternatif penjualan produk untuk mencapai hasil yang lebih efektif dan efisien.

## 1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah ini, dilakukan agar dalam pengolahan sistem dapat lebih terarah dari tujuan yang telah ditetapkan. Dari permasalahan yang timbul, penyusun membatasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Web ini hanyamengolah data-data transaksi penjualanproduk secara online.
2. Web hanya menyediakan fasilitas pembayaran melalui transfer bank.
3. Web ini tidak membahas retur barang, dan supplier, diasumsikan barang selalu terupdate.
4. Web ini hanya melayani pemesanan dan penjualan di Indonesia.
5. Metode untuk pengiriman barang di lakukan oleh pihak ke 2 yaitulewatjasa pengiriman barang seperti JNE.

6. Waktu pemesanan barang 3 x 24 jam setelah transfer pembayaran maka barang akan dikirim, apabila dalam waktu jangka yang telah ditentukan tersebut maka transaksi batal.

## 1.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.

Lokasi rencana penelitian berlangsung di Distro Hervetica yang berada di JL.terusan kopo purwasari 3 No 4 Desa Mekar Rahayu Kecamatan Margahayu. kota Bandung KodePos 40218 Jawa Barat. Penelitian di rencanakan berlangsung dari bulan Maret sampai bulan Juni, terhitung 16 belas hari masa penelitian berlangsung.

Tabel 1.1 Aktivitas dan Waktu Penelitian 2013

| No | NamaKegiatan | Bulan / Minggu 2013 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Maret | | | | April | | | | Mei | | | | Juni | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Pengumpulan Data | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | AnalisisKebutuhan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | PerancanganSistem | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Pembuatan Program | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | PengujianSistem | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Impelentasi | | | | | | | | | | | | | | | | |