BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Kebutuhan mengenai teknologi informasi sudah merupakan hal yang wajar dalam era sekarang dalam segala aspek kehidupan. Dalam bidang ekonomi perdagangan, misalnya pusat pertokoan atau perbelanjaan juga diperlukan suatu aplikasi yang bisa menyediakan berbagai informasi yang cepat, tepat, dan akurat.

Sistem informasi mall ini dirancang untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung dan banyak dari pengunjung menghabiskan waktu untuk mencari produk yang mereka inginkan dan menayakannya pada setiap toko yang menjual produk tersebut. Sistem informasi mall ini menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung seperti nama toko, letak toko, sampai kisaran harga paling murah dari produk. Dimana pengunjung dapat mengakses informasi yang mereka butuhkan melalui web sehingga pelanggan bisa mengakses informasi mengenai toko tersebut kapan pun dan dimana pun selama user tersebut terhubung dengan internet. Selain itu sistem informasi mall ini juga ditujukan bagi para pemilik toko sebagai owner yang nantinya menyedikan informasi barang yang terdapat pada toko mereka. Berdasarkan uraian dan permasalahan di atas maka penulis mengimplementasikannya dalam sebuah aplikasi web yang saling mengintegrasikan data setiap toko pada mall. sehingga penulis mengambil judul "**SISTEM INFORMASI BARANG ELEKTRONIK DI BEC (BANDUNG ELECTRONIK CENTER) BERBASIS WEB**".

1.2. Identifikai dan Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disebutkan, maka masalah yang mengemuka adalah sebagai berikut:

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Tidak tersedianya pusat pencarian produk yang ditujukan untuk pengujung yang ada pada pusat perbelanjaan seperti Bandung Elektronik Center (BEC).
2. Banyak dari pengunjung mall besar seperti Bandung Elektronik Center (BEC) kebingungan dalam mencari toko yang menjual barang atau menemukan barang yang mereka inginkan.
3. Kebanyakan Pengunjung menghabiskan waktu yang lama setiap kali berbelanja dikarnakan kurangnya informasi terhadap produk yang mereka cari.
4. Banyak pengunjung yang bingung mencari produk paling murah pada setiap toko pusat perbelanjaan sehingga pengunjung banyak menghabikan waktu untuk mencari produk tersebut dan menanyakannya di setiap toko yang menjual produk yang tersebut.
5. Sebuah pusat perbelanjaan atau mall tidak memiliki databases barang yang di jual oleh setiap toko.
6. Toko yang berada di mall seperti Bandung Elektronik Center (BEC) membutuhkan biaya yang lumayan besar untuk menginformasikan atau mempromosikan produk yang mereka jual.

7. Toko yang ada pada pusat perbelanjaan belum dapat mengidentifikasi produk-produk apa saja yang banyak di cari oleh pengunjung.
8. Sulitnya bagi para pengunujung untuk mencari produk diskon dan produk promosi yang ada pada setiap toko di BEC (Bandung Elektronik Center)

1.2.2. Rumusan Masalah

1) Bagaimana menyediakan pusat informasi produk pada setiap pusat perbelanjaan atau mall yang di tujukan untuk para pengunjung sehingga pengunjung mudah dalam melakukan pencarian barang yang mereka inginkan.
2) Bagaimana menyediakan informasi bagi para pengunjung yang nantinya dapat di akses melalui aplikasi web.
3) Bagaimana mengintegrasikan data pada setiap toko yang ada pada setiap pusat perbelanjaan atau mall sehinggan nantinya data tersebut dapat di gunakan untuk pengunjung dalam melakukan pencarian produk.
4) Bagaimana menginformasikan atau mempromosikan barang berdasarkan data pencarian yang dilakukan oleh pengunjung dan juga berdasarkan keinginan toko yang ingin mempromosikan produk mereka.
5) Bagaimana membantu setiap toko pada pusat perbelanjaan untuk memonitor pesaing-pesaing mereka dengan melihat produk-produk yang mereka tawarkan kepada pengunjung.
6) Bagaimana meningkatkan penjualan produk pada setiap toko berdasarkan pencarian yang dilakukan oleh pengunjung sehingga toko dapat

menyediakan produk yang paling banyak dicari oleh pengujung dan pada akhirnya memberikan keuntungan besar terhadap pemilik toko.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun sistem informasi mall yang saling mengintegrasikan data antara setiap pemilik toko sehingga memudahkan pengunjung dalam mencari produk yang mereka inginkan dan meningkatkan penjualan produk pada toko yang ada pada pusat perbelanjaan atau mall.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Membangun pusat informasi yang mengintegrasikan data antara pemilik toko bagi para pengunjung pusat perbelanjaan atau mall sehingga memudahkan mereka dalam mencari informasi barang yang mereka cari.
2) Membangun aplikasi web yang berarsitektur n-tier bagi para pengunjung pusat perbelanjaan atau mall.
3) Mampu mengintegrasikan data setiap toko yang ada pada pusat perbelanjaan atau mall sehingga memudahkan pengunjung dalam melakaukan pencarian produk.

4) Mampu menginformasikan atau mempromosikan barang berdasarkan data pencarian yang dilakukan oleh pengunjung sehingga informasi dan promosi tepat bagi penggujung.
5) Dapat memberikan produk-produk dengan harga yang murah kepada pengunjung sehingga harga yang diberika oleh toko dapat bersaing dengan toko lainnya.
6) Meningkatkan penjualan produk berdasarkan pencarian yang dilakukan oleh pengunjung sehingga memberikan keuntungan yang besar bagi pemilik toko.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penulis mengharapkan dari penelitian yang dilakukan ini menghasilkan beberapa kegunaan antara lain:

1.4.1 Kegunaan Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pembandingan antara teori dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan. Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu Sistem Informasi yang sudah ada untuk ditahapkan pada dunia nyata dan dapat menguntungkan berbagai pihak dan memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek dan juga menjadikannya sebagai bahan referensi khususnya bagi pihak-pihak yang berkaitan dengan hasil bahasan dalam penelitian ini untuk mengembangkannya lebih baik lagi.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1) Bagi Pemilik Toko

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya menyediakan informasi yang lebih baik kepada pengunjung sehingga pemilik toko mudah dalam memberikan promo yang tepat kepada pengunjung dan juga meningkatkan penjualan produk-produk pada mereka.

2) Bagi Pengunjung

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mempermudah dan menghemat waktu bagi para pengunjung pusat perbelanjaan atau mall yang ingin mencari produk murah dan tidak perlu untuk mencari atau menanyakan harga produk pada setiap toko.

1.5. Batasan Masalah

Agar pembahasan dapat dilakukan secara terarah dan sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu diterapkan batasan-batasan permasalahan yang akan dibahas didalamnya, antara lain:

1. Penelitian difokuskan kepada perancangan sistem informasi yang terbatas pada Bandung Elektronik Center (BEC) dimana lokasi mall yang berada di kota Bandung.
2. Data hanya disimpan pada server, jadi perubahan data yang dilakukan dapat langsung dilihat oleh pengguna.
3. Keluaran dari sistem informasi ini berupa informasi produk yang diurut berdasarkan harga produk yang paling murah dan informasi toko yang menjual produk serta lokasi toko tersebut.

4. Metode pemodelan yang digunakan adalah berorientasi objek dengan menggunakan UML (Unified Modelling Language).

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kota Bandung, Jawa Barat. Jadwal penelitian akan dilaksanakan dalam waktu sekitar dua bulan.

Waktu pelaksanaan penelitian, yaitu mulai tanggal 16 Maret 2013.

No	Aktivitas	Tahun 2013																			
		Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Identifikasi Kebutuhan Pemakai**																				
	Observasi																				
	Wawancara																				
2	**Membuat Prototipe**																				
	Perancangan Procedur																				
	Perancangan Diagram																				
	Perancangan Program																				
3	**Menguji Prototipe**																				
4	**Memperbaiki Prototipe**																				
5	**Mengembangkan Produk**																				