DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR iv
DAFTAR LAMPIRAN v

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II KEJAHATAN FROTTEURISME
II.1 Kejahatan 5
II.1.1 Definisi 5
II.2 Hukum 7
II.2.1 Definisi 7
II.2.2 Unsur-unsur 7
II.2.3 Fungsi 8
II.3 Penyimpangan seksual 8
II.3.1 Definisi 8
II.3.2 Jenis-jenis Penyimpangan Seksual 9
II.4 Frotteurisme 11
II.4.1 Definisi 11
II.4.2 Penyebab dan Ciri-ciri 12
II.4.3 Solusi 13
II.4.2 Persepsi Masyarakat 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Strategi Komunikasi 18

III.1.2 Pendekatan Komunikasi 18
III.1.3 Strategi Kreatif 19
III.1.4 Strategi Media 20
III.1.5 Strategi Distribusi 23
III.2 Konsep Visual 24
III.2.1 Format Desain 24
III.2.2 Tata Letak (*layout*) 24
III.2.3 Tipografi 25
III.2.4 Ilustrasi 26
III.2.5 Warna 26

BAB IV TEKNIS_PRODUKSI MEDIA
IV.1 Proses Perancangan Media 27
IV.1.1 Sketsa Awal 28
IV.2.1 Tahap Perancangan 29
IV.2 Media 31
IV.2.1 Media Utama 32
IV.2.2 Media Pendukung 35

DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 42