BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

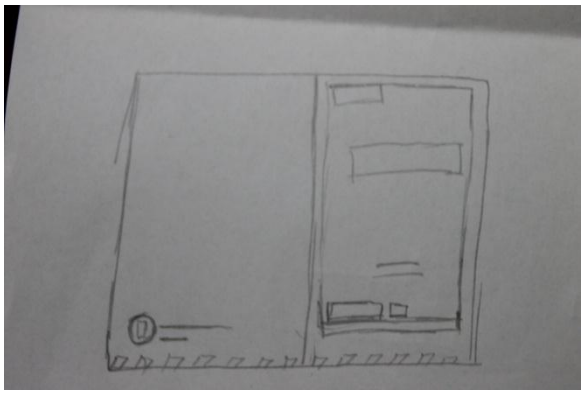
4.1 Proses Perancangan Media

Dalam media kampanye ini penyampaian informasi utama melalui brosur. Dalam pembuatan brosur ini terdapat beberapa tahap yaitu tahap manual seperti sketsa kemudian dilanjutkan pada tahap digital.

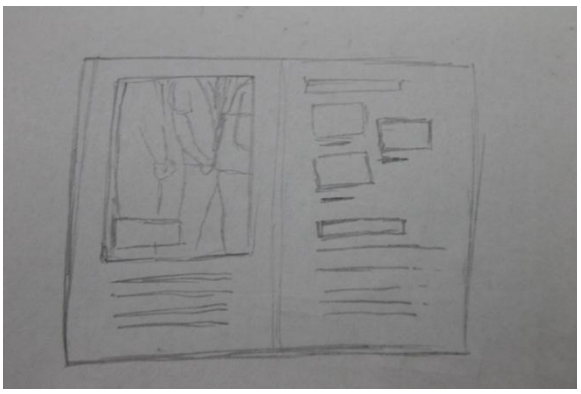
4.1.1 Sketsa Awal

Sketsa awal adalah perancangan menggunakan sketsa pensil yang dibuat dengan desain *layout* yang sederhana dengan tingkat keterbacaan yang mudah.

1. *Layout*



Gambar IV.1 Sketsa brosur bagian luar



Gambar IV.2 Sketsa brosur bagian dalam

2. *Visual*



Gambar IV.3 Visual yang sama pada poster tahap pertama

Visual tersebut dibuat dengan teknik fotografi dan telah ditambahkan *headline* dan teks sesuai dengan konsep poster tahap pertama.

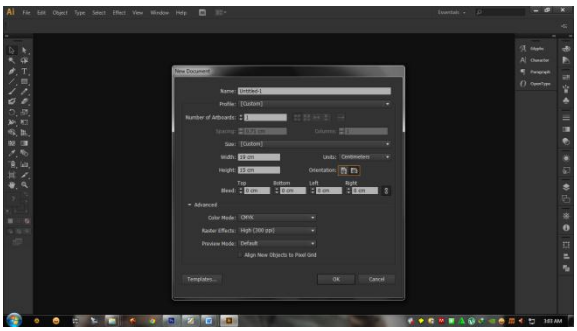
4.1.2 Tahap Perancangan

Perancangan dilakukan secara digital menggunakan dua software yaitu *Adobe Photoshop CS 6* dan *Adobe Illustrator CS 6*.

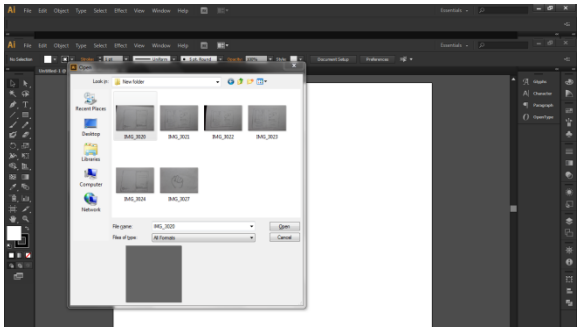
A. Proses digitalisasi

Proses digital menggunakan *Adobe Illustror CS 6* dengan teknik *tracing* kemudian *digital coloring.*

1. Langkah pertama buka *software Adobe illustrator*, buat dokumen baru dan sesuaikan dengan ukuran brosur yang akan dibuat. kemudian masukan sketsa yang telah dibuat dengan cara *ctrl+O* atau mengklik *OPEN* pada *file* dalam menu *bar.*

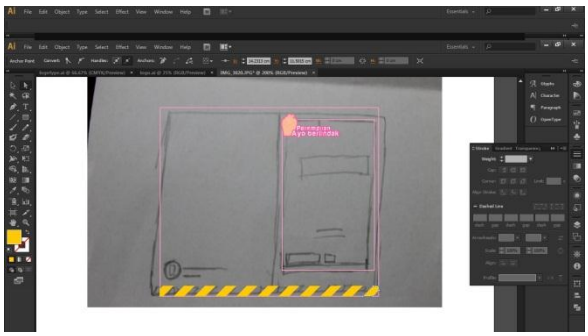


Gambar IV.4 Membuat dokumen baru di *adobe illustrator*



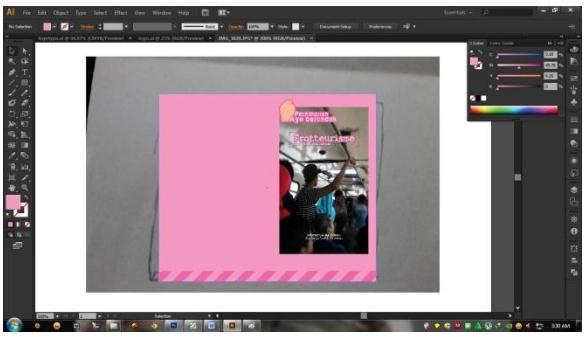
Gambar IV.5. Membuka *file* sketsa

2. Kemudian langkah selanjutnya adalah *tracing* sketsa menggunakan *pen, box* atau elips yang terdapat pada *tools.*



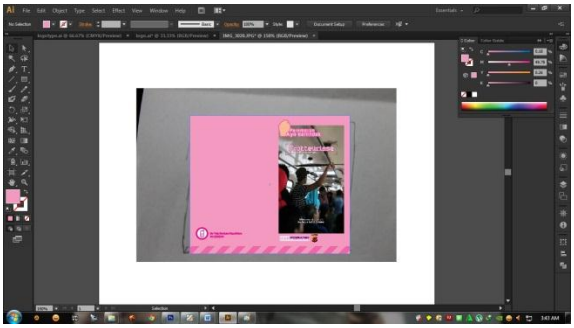
Gambar IV.6 *Tracing* sketsa

3. Setelah semua *outline* selesai dilanjutkan dalam tahap *coloring*. Dan memasukkan gambar poster yang di gunakan untuk menjadi *cover* brosur, dalam perancangan ini warna yang dipilih yaitu warna yang sudah ditentukan dan merubah warna *police line* menjadi merah muda.



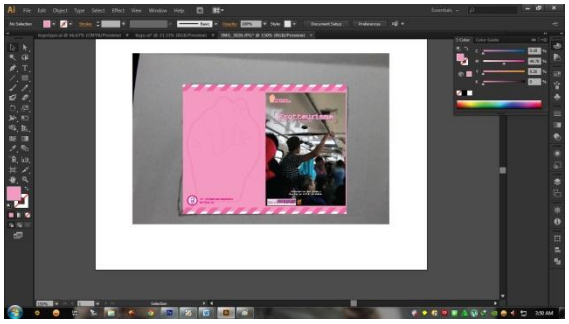
Gambar IV.7 Memberi warna *background* gambar

4. Lalu masukan logo yang menjadi penyelenhgara kampanye dan kerjasamanya dan masukkan nomor kontak polisi sesuai kebutuhan brosur di sebelah kiri yang nantinya akan menjadi belakang brosur.



Gambar IV.8 Penempatan logo

5. Mengatur kembali posisi sehingga menemukan *layout* yang benar-benar pas, hal ini dilakukan dikarenakan terkadang ada yang menjadi tidak menarik setelah melakukan tahap pewarnaan sehingga harus di atur kembali untuk menemukan *layout* yang baik dan menarik.



Gambar IV.9 Setelah mengatur ulang

Hal yang sama dilakukan ketika membuat bagian isi dari brosur tersebut.

4.2 Media

Dalam perancangan ini media dibagi kedalam dua jenis yaitu media utama dan media pendukung untuk memancing, membujuk, dan merayu audiens agar mau bersikap konsumtif yang sifatnya unik dan spesial.

4.2.1 Media Utama

Brosur

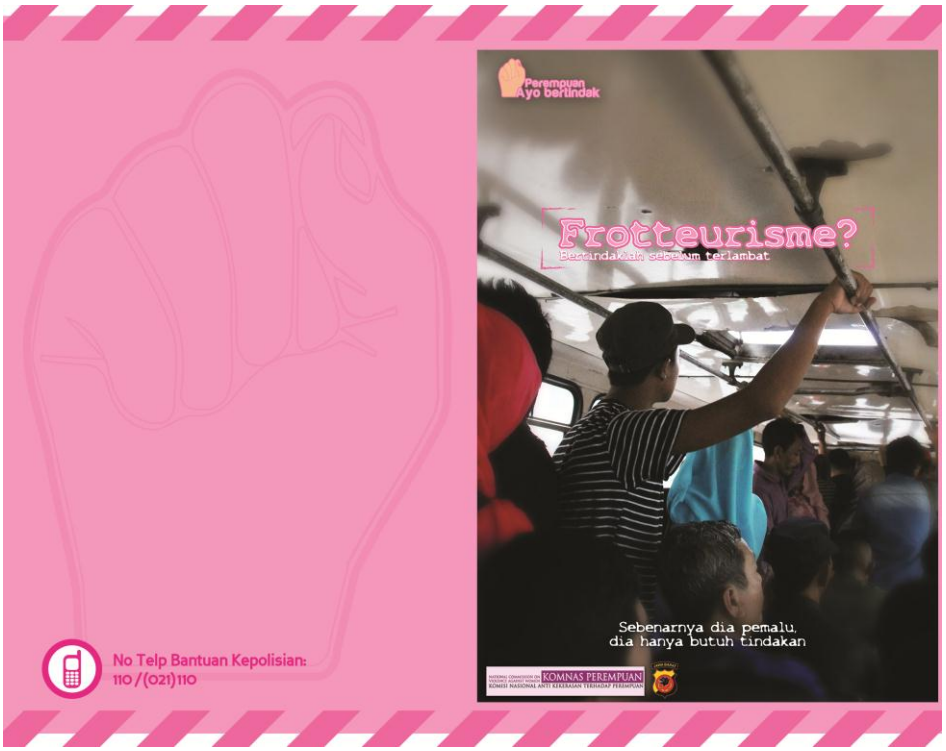
Ukuran : 15cm × 19cm

Bahan : Artpaper

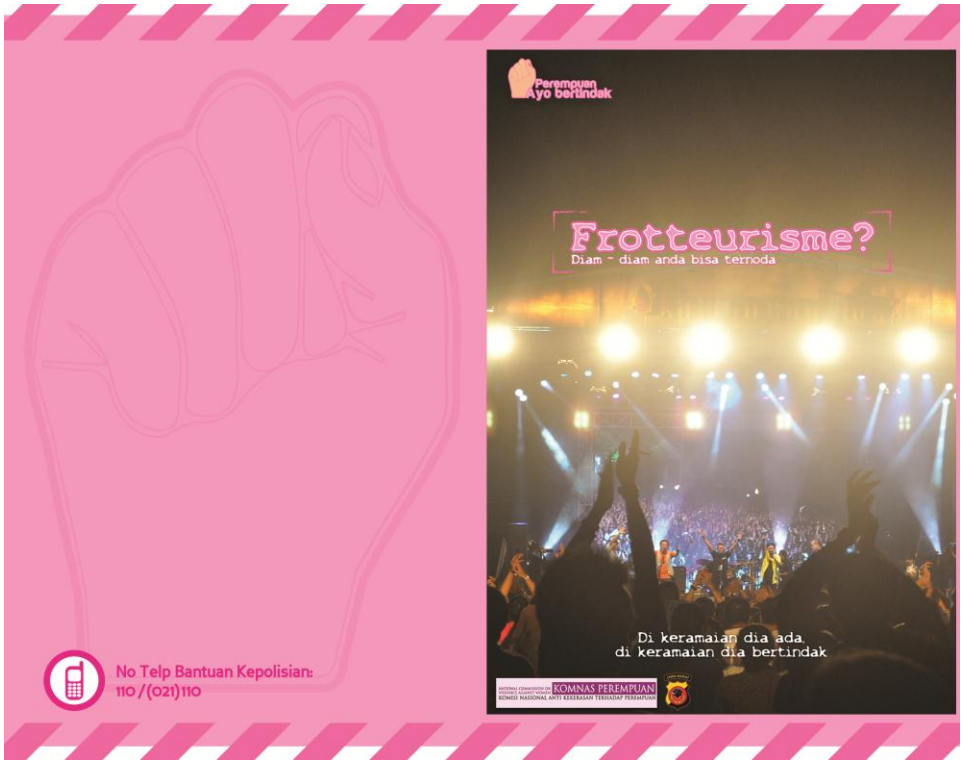
Produksi : Digital print

Brosur bagian luar:

1. Untuk di sebarkan di daerah di lalui damri Bandung



2. Di area yang sering mengadakan konser



3. Antrian yang sering ramai terutama antrian loket kereta api



Brosur bagian luar:

1. Isi brosur angkutan umum



2. Isi brosur konser



3. Isi brosur antrian



4.2.2 Media Pendukung

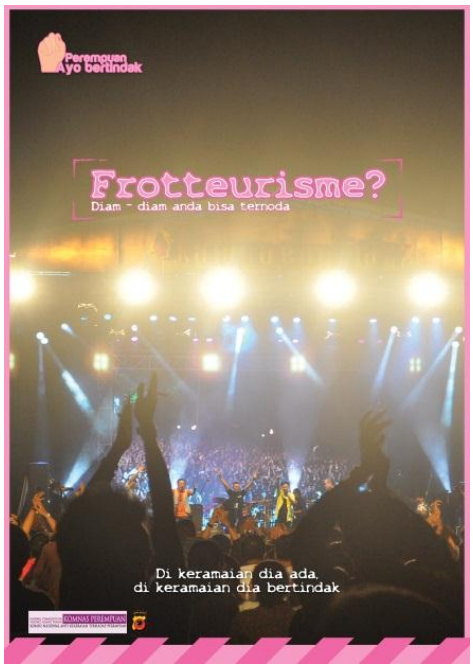
Poster



Ukuran : A2/42cm × 59.4cm

Bahan : Glossy

Produksi : Digital print





Iklan ambient

Ukuran : Jejak kaki orang dewasa

Bahan : Artpaper laminasi

Produksi : Digital print



Spanduk

Ukuran : 400cm x 100cm

Bahan : Flexy

Produksi : Offset



Iklan internet

Format : RGB



Tahap ke 1



Tahap ke2

X-Banner



Ukuran : 40cm × 24cm

Bahan : Flexi Korea

Produksi : Digital print

Kalender



Ukuran : A5/14.8cm × 20cm

Bahan : Artpaper 310

Produksi : Digital print

Mug







Pin



Ukuran : 5cm

Bahan : Artpaper laminasi

Stiker



Ukuran : 3cm × 6cm

Bahan : stiker transparan

Produksi : Digital print