DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah 1

I.2. Identifikasi masalah 4

I.3. Rumusan Masalah 4

I.4. Batasan Masalah 5

I.5. Tujuan Perancangan 5

BAB II KESENIAN TANJIDOR

II.1. Pengertian Tanjidor 6

II.1.1. Jenis-jenis Alat Musik Tanjidor 8

II.1.2. Jenis-jenis Lagu Tanjidor 14

II.2. Media Pembelajaran 14

II.2.1. Jenis-jenis Media Pendidikan 16

II.2.2. Manfaat Media Pemdidikan 23

II.3. Kurikulum Pendidikan pada Sekolah Dasar 23

II.4. Analisis Masalah 24

II.4.1. Analisa (5W +1H) 25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN KONSEP VISUAL

III.1. Target Audiens 27

III.2. Strategi Perancangan 28

III.2.1. Pendekatan Komunikasi 28
III.2.2. Strategi Kreatif 29
III.2.3. Strategi Media 30
III.2.3.1. Media Utama 31
III.2.3.2. Media Pendukung 31
III.2.4. Strategi Distribusi 33
III.2.4.1. Jadwal Distribusi Media 33
III.2.4.2. Tempat Distribusi Media 34

III.3. Konsep Visual 34

III.3.1. Format Desain 36
III.3.2. Tata Letak 37
III.3.3. Tipografi 39
III.3.4. Ilustrasi 40
III.3.5. Warna 41

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Teknis Media 43

IV.1.1. Media Utama 44
IV.1.2. Media Pendukung 45
IV.1.2.1. Poster 45
IV.1.2.2. *X-banner* 47
IV.1.2.3. *Mini Banner* 48

IV.1.2.4. *Flyer* 49
IV.1.3. Media *Merchandise* 50
IV.1.3.1. *Notebook* 50
IV.1.3.2. Pin 51
IV.1.4. Media *Gimmick* 51
IV.1.4.1. Pembatas Buku 52
IV.1.4.2. Stiker 53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN