BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Teknis Media

Ada beberapa tahapan yang dilakukan dalam proses produksi media, yaitu:

- Tahap Sketsa

  Sketsa merupakan tahapan awal dalam menentukan gagasan visual atau ide dalam pembuatan media promosi. Tahapan sketsa dibuat secara manual dengan alat tulis untuk membantu tahapan-tahapan selanjutnya.

- Tahap Pembuatan Visual

  Proses pembuatan visual dilakukan dengan cara mengambil gambar dari beberapa situs internet serta melakukan *tracing* pada beberapa gambar.

- Tahap Perancangan

  Tahapan perancangan merupakan tahapan selanjutnya dan juga merupakan tahapan terpenting dalam merancang media promosi yang akan dibuat. Dalam tahapan ini proses awalnya adalah mengolah foto yang telah diambil dari situs internetm selanjutnya mengatur tampilan satu-persatu gambar yang sudah didapatkan pada tahap pembuatan visual sesuai dengan kebutuhan target audiens dan sesuai dengan ilmu desain yang telah dipelajari. Perancangan pembuatan ilustrasi dilakukan dengan menggunakan beberapa *software* grafis yaitu Photoshop CS6, Illustrator CS6 dan CorelDraw X6.

- Tahap Akhir

  Tahap ini merupakan tahapan terakhir dalam pembuatan media promosi ini dengan melakukan koreksi pada tahapan yang telah dilakukan sebelumnya.

IV.1.1. Media Utama

Media utama berupa Buku Ensiklopedia Kesenian Tanjidor dipilih karena Buku Ensiklopedia dapat menjelaskan secara lebih rinci dan lebih jelas ketimbang buku biasa sehingga anak-anak dapat lebih mengerti dan lebih paham. Visual Buku Ensiklopedia juga dapat dibuat menarik sehingga anak-anak tidak merasa bosan saat membaca. Diharapkan pengetahuan anak-anak tentang alat-alat musik Tanjidor dapat bertambah.

Tahapan awal pembuatan Buku Ensiklopedia Kesenian Tanjidor ini adalah mencari data-data dari narasumber, pencarian referensi dari toko-toko buku maupun pengumpulan data melalui internet. Selanjutnya adalah membuat alur cerita buku kemudian membuat sketsa awal termasuk membuat ilustrasi alat-alat musik Kesenian Tanjidor. Langkah berikutnya adalah mengatur tata letak gambar-gambar yang sudah dibuat. Setelah mengatur tata letak kemudian mengubah format desain ke dalam bentuk *jpeg* untuk dicetak. Buku ini dibuat dengan menggunakan *software* CorelDraw X6 dan Photoshop CS6.

Berikut adalah gambar dari Buku Ensiklopedia Alat-alat Musik Tanjidor:



Gambar IV.1. Buku Ensiklopedia Kesenian Tanjidor

Sumber: Pribadi

Format media:

- Nama media: Ensiklopedia Kesenian Tanjidor
- Ukuran: 17,5 cm x 21 cm
- Format: portrait
- Material bahan: isi buku menggunakan *artpaper* tipis 150gr, jilid *hard cover*
- Teknis produksi: cetak offset sparasi

IV.1.2. Media Pendukung

Media pendukung merupakan media tambahan yang digunakan untuk membantu promosi media utama agar informasi yang diberikan lebih jelas.

IV.1.2.1. Poster

Media pendukung berupa poster berfungsi untuk mempromosikan media utama. Poster dipilih karena dapat

diaplikasikan dimana saja sehingga dapat pengunjung dapat melihatnya dengan mudah.

Tahapan awal pembuatan poster Ensiklopedia Kesenian Tannjidor ini adalah dengan membuat sketsa awal kemudian mengatur tata letak dari gambar dan huruf. Selanjutnya adalah mengubah format ke dalam bentuk *jpeg.* untuk dicetak. Gambar buku dibuat dengan menggunakan *software* Photoshop CS6 sedangkan tata letak serta desain poster dibuat dengan menggunakan *software* CorelDraw X6.



Gambar IV.2. Poster

Sumber: Pribadi

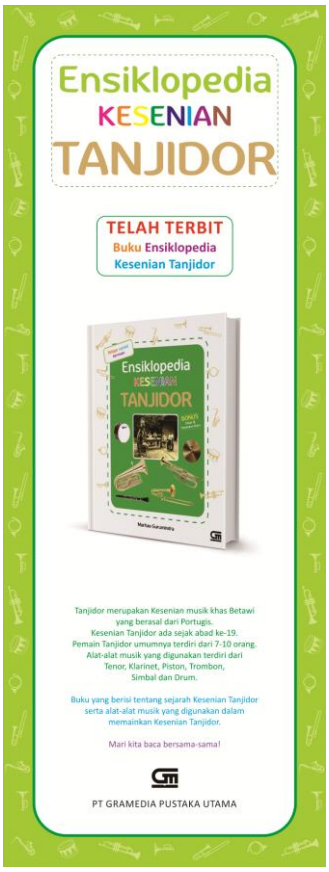
Format media:

- Ukuran: 42 cm x 29,7 cm
- Format: portrait
- Material bahan: artpaper tipis 150gr
- Teknis produksi: cetak offset sparasi

IV.1.2.2. X-banner

Banner berfungsi untuk mempromosikan media utama. *Banner* dipilih karena format media *banner* yang besar sehingga dapat lebih terlihat oleh pengunjung.

Tahap awal pembuatan *banner* ini tidak jauh berbeda dengan pembuatan poster. Dengan mengatur kembali tata letak dan format sesuai dengan ketentuan pembuatan *banner.*



Gambar IV.3. X-banner

Sumber: pribadi

Format media:

- Ukuran: 60 cm x 160 cm
- Format: portrait
- Material bahan: bahan jerman
- Teknis produksi: cetak offset sparasi

IV.1.2.3. Mini Banner

Fungsi *mini banner* tidak jauh beda dengan x-banner. Yang berbeda hanya penempatan letak media. Biasanya mini banner diletakan di meja kasir agar pengunjung dapat melihat media promosi saat bertransaksi.

Tahapan awal dari pembuatan *mini banner* ini juga tidak jauh berbeda dengan pembuatan *x-banner*. Hanya mengubah ukuran format ke dalam ukuran yang lebih kecil disesuaikan dengan ukuran *mini banner*.



Gambar IV.4. Mini banner

Sumber: pribadi

Format media:

- Ukuran: 40 cm x 25 cm
- Format: portrait
- Material bahan: bahan *artpaper* tebal 250gr laminasi dof
- Teknis produksi: cetak offset sparasi

IV.1.2.4. Flyer

Flyer merupakan media promosi yang dapat diberikan kepada target audiens kemana saja sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat menjadi lebih efektif. *Flyer* ditempatkan di depan meja kasir atau dapat dibagikan saat promosi berlangsung.

Tahapan awal dari pembuatan flyer ini hampir sama dengan pembuatan poster, namun pengaturan tata letak disesuaikan dengan pembuatan flyer. Kemudian membuat format dalam bentuk *jpeg.* untuk dicetak.



Gambar IV.5. Flyer

Sumber: pribadi

Format media:

- Ukuran: 21 cm x 14,8 cm
- Format: portrait
- Material bahan: bahan *artpaper* tipis 150gr
- Teknis produksi: cetak offset sparasi

IV.1.3. Media Merchandise

Media merchandise berfungsi untuk memberikan kenangan ketika promosi berlangsung agar selalu diingat oleh target sasaran.

IV.1.3.1. Notebook

Notebook dipilih karena target audiens adalah anak sekolah dan berfungsi sebagai buku catatan sehingga dapat dipakai di sekolah ketika belajar.

Notebook dibuat di *software* CorelDraw X6 kemudian membuat format dalam bentuk *jpeg.* untuk dicetak. *Notebook* ini dijilid *ring* dengan menggunakan bahan dasar kawat.



Gambar IV.6. Notebook

Sumber: pribadi

Format media:

- Ukuran: 21 cm x 14,8 cm
- Format: landscape
- Material bahan: artpaper tebal 260gr laminasi dof
- Teknis produksi: cetak offset sparasi

IV.1.3.2. Pin

Media *merchandise* berupa pin dipilih karena pin dapat ditempel di tas atau baju dan juga dapat dijadikan media promosi.

pembuatan awal pin ini adalah dengan membuat desain gambar terlebih dahulu. Selanjutnya adalah membuat format dalam bentuk *jpeg.* untuk dicetak. Setelah dicetak kemudian dilaminasi dengan menggunakan teknik laminasi dingin.



Gambar IV.7. Pin

Sumber: pribadi

Format media:

- Ukuran: diameter 4,5 cm
- Material bahan: artpaper tipis 150gr laminasi dof
- Teknis produksi: cetak offset sparasi

IV.1.4. Media Gimmick

Media Gimmick diberikan secara gratis kepada target audiens ketika membeli buku dan berfungsi untuk menarik minat.

IV.1.4.1. Pembatas Buku

Pembatas buku diberikan sebagai hadiah setiap pembelian Buku Ensiklopedia Kesenian Tanjidor.

Tahap awal pembuatan pembatas buku ini adalah dengan membuat desain serta mengatur tata letak, kemudian membuat format *jpeg.* kemudian dicetak.



Gambar IV.8. Pembatas Buku

Sumber: pribadi

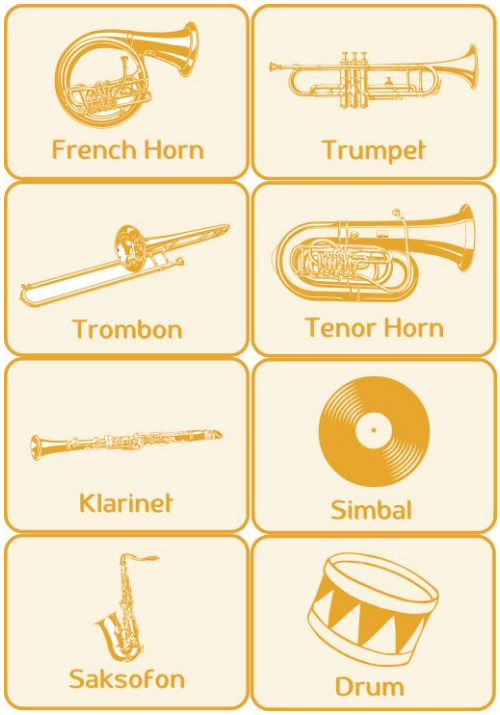
Format media:

- Ukuran: 15 cm x 5 cm
- Format: portrait
- Material bahan: artpaper tebal 260gr
- Teknis produksi: cetak offset sparasi

IV.1.4.2. Stiker

Stiker merupakan media promosi yang sangat efektif karena media promosi ini dapat ditempel dimana saja di tempat-tempat yang strategis.

Tahap awal pembuatan stiker adalah dengan membuat desain gambar terlebih dahulu dengan menggunakan teknik ilustrasi. Selanjutnya adalah mengatur tata letak gambar dengan huruf. Selanjutnya adalah membuat format *jpeg.* kemudian dicetak dengan mengunakan kertas stiker *vynil.*



Gambar IV.9. Stiker

Sumber: pribadi

Format media:

- Ukuran: 7 cm x 5 cm
- Format: landscape
- Material bahan: vinyl
- Teknis produksi: cetak offset sparasi