DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.1.1 Pertanyaan Makro. 8

1.1.2 Pertanyaan Mikro. 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian. 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10
1.4.2.1 Bagi Peneliti 10
1.4.2.2 Bagi Akademik 11
1.4.2.3 Bagi Masyarakat dan Para *Cosplayer* 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN
2.1 Tinjauan Pustaka 13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya..... 13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi..... 16
2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi 17
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi 18
2.1.2.3 Unsur Komunikasi 20
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi..... 22
2.1.2.5 Proses Komunikasi..... 23
2.1.2.6 Sifat Komunikasi 24
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok 25
2.1.3.1 Proses Komunikasi Kelompok 26
2.1.3.2 Faktor – Faktor Pembentuk Komunikasi Kelompok 27
2.1.3.3 Elemen Komunikasi Kelompok..... 28
2.1.3.4 Karakteristik Komunikasi Kelompok 32
2.1.3.5 Jenis – Jenis Komunikasi Kelompok 34
2.1.3.6 Fungsi - Fungsi Komunikasi Kelompok 36
2.1.3.7 Klasifikasi Komunikasi Kelompok..... 39
2.1.3 Tinjauan Tentang Eksistensi..... 42
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunitas..... 44

2.1.4.1 Pengertian Komunitas 45
2.1.4.2 Konsep Komunitas 46
2.1.4.3 Ciri - Ciri Komunitas 47
2.1.4.4 Manfaat Komunitas 47
2.1.4.5 Hubungan Sosial Komunitas 48
2.2 Kerangka Pemikiran 49
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 49
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 52
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 56
3.1.1 Sejarah Singkat Cosplay 56
3.1.1.1 Sejarah Singkat Cosplay Indonesia 59
3.1.1.2 Komunitas Cosplay Shinsen-Gumi 60
3.2 Metode Penelitian 61
3.2.1 Desain Penelitian 61
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 62
3.2.2.1 Studi Pustaka 62
3.2.2.2 Studi Lapangan 65
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 67
3.2.3.1 Informan Penelitian 67
3.2.3.2 Informan Kunci 69
3.2.4 Teknik Analisa Data 69
3.2.4.1 Uji Validitas 71
3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 73

3.2.5.1 Lokasi Penelitian..... 73

3.2.5.2 Waktu Penelitian..... 74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan dan *Key Informan* 82

4.1.1 Informan Penelitian..... 83

4.1.2 Informan Kunci (*Key Informan*)..... 84

4.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian 86

4.2.1 Kemampuan Anggota Komunitas Cosplay Shinsen-Gumi Di Kota Bandung 86

4.2.2 Perkembangan Anggota Komunitas Cosplay Shinsen-Gumi Di Kota Bandung 90

4.2.3 Pencitraan Anggota Komunitas Cosplay Shinsen-Gumi Di Kota Bandung 95

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 116

5.2 Saran 117

5.2.1 Saran Untuk Komunitas Cosplay Shinsen-Gumi 117

5.2.2 Saran Untuk Masyarakat 118

5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 118

DAFTAR PUSTAKA..... 119

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 123

CURRICULUM VITAE 152