DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.2.1 Pertanyaan Makro 10

1.2.2 Pertanyaan Mikro 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu 14

2.1.1.1 Yaser Dwi Yasa (41806023) 15

2.1.1.2 Diana Damayanti (D2C005151) 16

2.1.1.3 Wina Nirmala Sari (206612046) 18

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 19

2.1.2.1 Komunikasi Sebagai Ilmu 19

2.1.2.2 Definisi Komunikasi 20

2.1.2.3 Komunikasi Suatu Proses Simbolik 23

2.1.3 Proses Komunikasi 25

2.1.3.1 Proses Komunikasi Secara Primer 25

2.1.3.2 Proses Komunikasi Secara Sekunder 26

2.1.4 Pesan Verbal dan Nonverbal dalam Komunikasi 27

2.1.4.1 Pesan Verbal 27

2.1.4.2 Pesan Nonverbal 29

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 30

2.1.5.1 Definisi Komunikasi Massa 30

2.1.5.2 Karakteristik Komunikasi Massa 32

2.1.5.3 Fungsi Komunikasi Massa 33

2.1.6 Tinjauan Tentang Film 34

2.1.6.1 Pengertian Film 34
2.1.6.2 Jenis-jenis Film 35
2.1.6.3 Simbol-simbol Verbal dan Nonverbal dalam Film 36
2.1.6.4 Perfilman Indonesia..... 38
2.1.6.5 Film Sebagai Media Massa..... 40
2.2 Kerangka Pemikiran 41
2.2.1 Representasi 41
2.2.2 Kajian Nasionalisme..... 42
2.2.3 Konstruksi Realitas dalam Media Massa..... 45
2.2.4 Semiotika 47
2.2.5 Semiotika Roland Barthes..... 49

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 58
3.1.1 Filmografi Film “Tanah Surga, Katanya”..... 58
3.1.2 Sinopsis Film “Tanah Surga, Katanya” 59
3.1.3 Adegan-adegan yang Bermuatan Pesan Nasionalisme..... 62
3.2 Metode Penelitian..... 66
3.2.1 Desain Penelitian..... 66
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 68
3.2.2.1 Studi Pustaka..... 68
3.2.2.2 Studi Lapangan 70
3.2.3 Teknik Uji Keabsahan Data 72
3.2.3.1 Menggunakan Bahan Referensi 72

3.2.3.2 Uraian Rinci 72
3.2.3.3 Triangulasi 73
3.2.4 Teknik Penentuan Informan 73
3.2.4.1 Informan Penelitian 73
3.2.4.2 Informan Kunci 73
3.2.5 Teknik Analisa Data 74
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 77
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 77
3.2.6.2 Waktu Penelitian 78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 81
4.1.1 Makna Denotatif Nasionalisme dalam
Film “Tanah Surga, Katanya” 81
4.1.2 Makna Konotatif Nasionalisme dalam
Film “Tanah Surga, Katanya” 89
4.1.3 Analisis Mitos/Ideologi 104
4.1.3.1 Identifikasi Mitos/Ideologi Adegan Nasionalisme
dalam Film “Tanah Surga, Katanya” 104
4.1.3.2 Pemaknaan Mitos/Ideologi Adegan Nasionalisme
dalam Film “Tanah Surga, Katanya” 106
4.1.4 Informan Penelitian 113
4.2 Pembahasan 115

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan..... 137

5.2 Saran 139

5.2.1 Saran Bagi Universitas..... 139

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 140

DAFTAR PUSTAKA..... 142

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 145

CV..... 174