DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....i

ABSTRAK.....ii

ABSTRACT.....iii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR LAMPIRAN.....x

BAB I. PENDAHULUAN.....1

1.1 LatarBelakang.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....4

1.3 Rumusan Masalah…….....5

1.4 Batasan Masalah…….....6

1.5 Tujuan Perancangan…….....6

BAB II. PEMANFAATAN NILAI – NILAI KEPRIBADIAN MASYARAKAT SUNDA PADA *BABASAN* UNTUK PRAREMAJA.....7

2.1 Tradisi lisan dalam masyarakat Sunda.....7

2.2 *Babasan* Sunda….....8

2.3 Nilai – Nilai Kepribadian dalam *Babasan* Sunda.....9

2.4 Keterkaitan *Babasan* Sunda dengan Pembentukan Karakter pada

Usia Praremaja ……..…….....…...14

2.5 Ilustrasi.....17

2.5.1 Pengertian Ilustrasi.....17

2.5.1 Sejarah Ilustrasi.....17

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....18

3.I Strategi Perancangan…….……..….....……18

3.1.1 Pendekatan Komunikasi……...…….....……..18

3.1.2 Strategi Kreatif……...…….....……..27

3.1.3 Strategi Media…….…….....…….....35

3.1.4 Strategi Distribusi……..37

3.2 Konsep Visual…….....37

3.2.1 Format Desain.....39

3.2.2 Tata Letak …….....…….....…….39

3.2.3 Tipografi ……..…….....…….41

3.2.4 Ilustrasi ……...……42

3.2.5 Studi Warna ……....…….…….44

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....47

4.1 Buku Ilustrasi *Babasan* Sunda Sebagai Media Utama.....47

4.1.1 Media…….....47

4.1.2 Teknis Produksi Media Utama…….....47

4.2 Poster Sebagai Media Promosi……...……50

4.2.1 Media…….....50

4.2.2 Teknis Produksi Media Promosi…….....51

4.3 Sticker dan Pembatas Buku Sebagai Media Penunjang....….....52

4.3.1 Media Sticker……....…….....…….. 52

4.3.2 Teknis Produksi Media Sticker……..…….....52

4.3.3 Media Pembatas Buku……...….....53

4.3.4 Teknis Produksi Media Pembatas Buku …….....….....53

DAFTAR PUSTAKA.....54

LAMPIRAN.....56