DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR HAK EKSLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4
BAB II PEMBAHASAN DAN PENYELESAIAN MASALAH KAMPANYE SOSIAL BAHAYA KUMAN YANG ADA DI TANGAN 4
II.1 Mencuci Tangan dan Manfaatnya 4
II.1.1 Bahaya Jika Tidak Mencuci Tangan 6
II.1.2 Cara Mencuci Tangan Yang Baik 7
II.2 Diare dan ISPA Sebagai Dampak Dari Kurangnya Kebiasaan Mencuci Tangan 8
II.2.1 Diare 9
II.2.2 Infeksi Saluran Pernafasan Akut (ISPA) 10
II.3 Opini Orang Tua Dan Anak-Anak Tentang Cuci Tangan 11
II.4 Kesimpulan dan Solusi 12
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL KAMPANYE SOSIAL BAHAYA KUMAN YANG ADA DI TANGAN 13
III.1 Strategi Perancangan 13
III.1.1 Segmentasi TargetAudiens 13

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

III.1.2 Pendekatan Komunikasi.....14
III.1.3 Strategi Kreatif.....15
III.I.4 Strategi Media.....16
III.1.5 Strategi Distribusi.....18
III.2 Konsep Visual.....19
III.2.1 Format Desain.....19
III.2.2 *Layout*.....20
III.2.3 Tipografi.....20
III.2.4 Ilustrasi.....22
III.2.5Warna.....26
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....29
IV.1 Media Utama.....29
IV.1.1 PraProduksi.....29
IV.1.2 Produksi.....31
IV.2 Media Pendukung.....32
DAFTAR PUSTAKA.....39
LAMPIRAN.....40

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional