DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 2

I.5 Tujuan Perancangan 2

BAB II RUANG TERBUKA HIJAU

II.1 Pengertian Ruang Terbuka Hijau 3

II.2 Klasifikasi Ruang Terbuka Hijau 5

II.3 Tujuan, Manfaat dan Peranan Ruang Terbuka Hijau 6

II.3.1 Tujuan Ruang Terbuka Hijau 6

II.3.2 Peranan Ruang Terbuka Hijau 6

II.3.3 Manfaaf Ruang Terbuka Hijau 7

II.4 Peran Serta Masyarakat 7

II.5 Kampanye 9

II.5.1 Jenis-jenis Kampanye 9

II.5.2 Fungsi Kampanye 10

II.5.3 Kampanye Sosial 11

II.5.4 Tahapan Kampanye.....11
II.6 Analisis Kondisi RTH Permukiman Kota Bandung.....12
II.7 Target Audience.....14
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi perancangan.....15
III.1.1 Strategi Komunikasi.....15
III.1.1.1 Tujuan Komunikasi.....16
III.1.2 Strategi Kreatif.....16
III.2.1 Visual.....17
III.1.3 Strategi media.....18
III.1.3.1 Media Utama.....18
III.1.3.2 Media Pendukung.....18
III.1.4 Distribusi Media.....19
III.2 Konsep Visual.....19
III.2.1 Format Desain.....20
III.2.2 Tata letak.....20
III.2.3 Tipografi.....21
III.2.4 Logo.....23
III.2.5 Warna.....24
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Pra Produksi.....26
IV.2 Teknis Produksi.....26
a. Poster.....26-28
b. Spanduk.....28
c. Flyer.....29
d. Gantungan Pot.....30

e. Gantungan Kunci.....30
f. Jam Dinding.....30
g. Sticker 31

DAFTAR PUSTAKA.....32
LAMPIRAN.....33