BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Pra Produksi

Untuk mencapai tujuan, kampanye ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektivitas untuk menyampaikan pesan. Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga.

Sebelum masuk tahap produksi tahapan yang dilalui dalam membuat media kampanye ini adalah:

a. Sketsa
   Pembuatan sketsa bertujuan untuk mengetahui visual mana yang akan di ambil.
b. Pengolahan visual
   Pengolahan visual meliputi hasil foto dimasukan ke dalam proses digital menggunakan *software Adobe Photoshop* meliputi koreksi warna dan editing teks.
c. Teknis produksi
   Setelah proses editing selesai kemudian masuk ke proses produksi atau cetak.

IV.2 Teknis Produksi

Berikut adalah media beserta proses produksinya :

a. Poster

   Media poster dipilih pada kampanye ini karena media ini berpotensi terbaca oleh setiap orang yang melewati daerah penempelan poster tersebut. Daerah tersebut diantaranya adalah di kawasan

permukiman padat penduduk. Alasan lain pemilihan media poster adalah karena harganya yang cukup murah.

Poster Event

Pada poster event menggunakan ilustrasi dengan konsep hijau di tambahkan foto perbandingan antara kampung yang hijau dan yang tidak hijau sebagai pemikat dan memancing rasa peduli terhadap lingkungan tempat tinggal. Ditambahkan tagline, headline, content, dan sponsor.



Gambar IV.1 Poster Event

Ukuran	: A3 (29,7 x 47 cm)
Material	: Art Paper 150 gram
Teknis Produksi	: Cetak Offset

Poster Kampanye

Pada poster Kampanye menggunakan foto digunakan sebagai poster yang mengisnpirasi. Tujuanya adalah agar masyarakat tidak berfikir untuk menjadi hiau itu tidaklah mahal. Menggunakan objek sandal sebagai media tanaman.



Gambar IV.2 Poster Kampanye

Ukuran	: A3 (29,7 x 47 cm)
Material	: Art Paper 150 gram
Teknis Produksi	: Cetak Offset

b. Spanduk

Media ini dapat ditempatkan dimana saja dan dapat memberikan informasi. Biasanya media ini ditempatkan pada tempat yang strategis.



Gambar IV.3 Spanduk

Ukuran	: 400cm x 100cm
Material	: Flexy Vinyl
Teknis Produksi	: Digital Printing

c. Flyer

Media flayer dipilih karena media ini dapat langsung diterima oleh masyarakat karena media ini dibagikan secara langsung kepada masyarakat. Flyer memiliki fungsi lain yaitu sebagai figura foto. Sehingga tidak akan terbuang sia-sia.

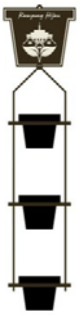


Gambar IV.4 Flyer

Ukuran	: 40cm x 20cm
Material	: Art Papper 310gr
Teknis Produksi	: Cetak Offset

d. Gantungan Pot

Media ini di gunakan sebagai identitas. Untuk masyarakat yang mengikuti event kampung hijau. Desain mengadopsi dari pot tanaman.



Gambar IV.5 Gantungan Pot

Material	: Mdf
Teknis Produksi	: Drafir dan Cutting

e. Gantungan Kunci

Media ini di gunakan sebagai merchandise. Menggunakan bentuk pot.



Gambar IV.6 Gantungan Kunci

Material : Mdf

Teknis Produksi : Grafir dan Cutting

f. Jam Dinding

Media ini di gunakan sebagai pengingat, karea jam hampir setiap waktunya dilahat.



Gambar IV.7 Jam Dinding

Ukuran : 13,5cm x 13,5cm

Material : Art Papper 310gr

Teknis Produksi : Digital Printing

g. Stiker

Media ini di gunakan sebagai identitas bagi masyarakat yang telah berpartisipasi di dalam event.



Gambar IV.8 Stiker

Ukuran : 11cm x 10cm

Teknis Produksi : Digital Printing