DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR …… i
ABSTRAK…….. …… ii
***ABSTRACT*….**…….. ……..……. iii
DAFTAR ISI ……,……..…….iv
DAFTAR GAMBAR ……..…….. vii
DAFTAR TABEL ……viii
Bab 1 Pendahuluan ……..…….…….. 1
1.1 Latar Belakang Masalah ……....……. 1
I.2 Identifikasi Masalah ……..……....4
I.3 Rumusan Masalah… ……..……...……...……...5
I.4 Batasan Masalah…. ……...……... 5
I.5 Tujuan Perancangan.…….....……...5
Bab II Promosi Sekolah Sepak Bola POR UNI…….…….……...7
II.1 Pengertian Sekolah Sepak Bola …….……..… 7
II.2 Sekolah Sepak Bola POR UNI ……..……... 7
II.2.1 Visi Misi Sekolah Sepak Bola POR UNI……..…….. 8
II.2.2 Tujuan dan Strategi SekolahSepak Bola Bola POR UNI…… 8
II.2.3 Profile Sekolah Sepak Bola POR UNI…..…….…….. 9
II.2.4 Logo Sekolah Sepak Bola POR UNI…….……..…… 9
II.2.5 Struktur Organisasi Sekolah Sepak Bola POR UNI…..…….. 10
II.2.6 Program Kegiatan..…….……..11
II.2.6.1 Pembagian Kelas…..……...…….…….……..11
II.2.6.2 Program Latihan……..…….……11
II.2.7 Fasilitas……..……...12
II.3 Permasalahan Yang Dihadapi…….……...13
II.3.1 Belum Maksimalnya Memberikan Informasi...……13
II.3.2 Kurangnya Upanya Perkenalan Diri.. ……13

II.3.3 Ketatnya Persaingan……... 13
II.3.4 Misi yang Belum Terlaksana..……..14
II.3.4 Penurunan Jumlah Siswa……..14
II.4 Analisis Permasalahan Melalui Metode SWOT……...…….….14
II.5 Pemecahan Masalah…….…….. 16
II.5.1 Kajian Promosi…….…….. 16
II.5.2 Target Audience…….……17

Bab III Strategi Perancangan Dan Konsep Visual……..……..……...…… 19
III.1 Strategi Perancangan…….……. 19
III.1.1 Pendekatan Komunikasi ...……...…… 20
III.1.2 Strategi Kreatif…… ……...…...……...……..…. 21
III.1.2.1 Pendekatan Kreatif.....……...……. 21
III.1.2.2 Strategi Positioning……...……...…….…...21
III.1.3 Strategi Media…… ..…….…...22
III.1.3.1 Media Utama Promosi.…...…...……...……..….…. 22
III.1.3.2 Media Pendukung Promosi.....…….…… 23
III.1.4 Strategi Penyebaran Media.....……..…….….. 24
III.1.4.1 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media.…….…. 24
III.2 Konsep Visual.....….……..…….…..25
III.2.1 Format Desain.....……...…….... 25
III.2.2 Tata Letak.…….…..... 26
III.2.3 Tipografi.....……..…….…..... 26
III.2.4 Penepatan Huruf..…….….... 28
III.2.5 Warna.……..…….….... 28
Bab IV Teknis Produksi Media……...……..……..……...…… 30
IV.1 Mekanisme Produksi Media …….…… 30
IV.1.1 Tahapan Menentukan Konsep Visual……..……30
IV.1.2 Tahapan Sketsa Manual Media...……...…… 30
IV.1.3 Tahapan Digitalisasi Media...……..……..30

IV.1.4 Tahapan Penilaian dan Revisi……..……..…… 31
IV.1.5 Tahapan Produksi Sementara……..……..…….. 31
IV.1.6 Tahapan Akhir Produksi Media……..……..…..31
IV.1.7 Bagan Mekanisme Produksi.…….……..……...…... 31
IV.2 Teknis Produksi ……..... 32
IV.2.1 Media Utama *Website*……..…….…..32
IV.2.2 Media Iklan Koran…….……..……..…….....35
IV.2.3 Media Poster…….……..……..…….....35
IV.2.4 Media Spanduk…….……..……..…….... 36
IV.2.5 Media Brosur...…….……..……..…….....37
IV.2.6 Media X-Banner…..…….……..……..…….....38
IV.3 Konsep Utama Media Promosi...…….…….....39
DAFTAR PUSTAKA……..…… 40
LAMPIRAN……...……..…… 41