DAFTAR PUSTAKA

Buku

Hendroyono, H. 2007. “The Rise of Ambient Media (Not The Fall of Advertising)”.*Cakram*. Vol 284

Kusrianto, Adi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET

Lwin, M dan Jim Aitchison. 2002. *Clueless in Advertising*. New Jersey:Prentice Hall

Moriarty, Sandra. Mitchell, Nancy. Wells, William (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana

Suhandang, Kustadi (2010). *Periklanan*. Bandung: Nuansa

Website

Nugrahani, Rahina. (2008). *Perkembangan Ambient Media di Indonesia*

Tersedia : www.rahinanugrahani.blogspot.com (28 Juni 2013)

Wijaya, Bambang Sukma. (2011). *Model Komunikasi Berasa dalam Komunikasi Pemasaran*

Tersedia: https://www.google.com/search?q=Model+Komunikasi+Berasa+dalam+Komunikasi+&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:en-US:official&client=firefox-a (28 Mei 2013)

Wijaya, Sukana. (2011) *Ambient Media*

Tersedia : www.nasigoreng124.blogspot.com/2011/07/ambient-media.html (28 Mei 2013)

www. buzzfeed.com (diakses pada 24/05/13)