BAB IV

TEKNIS PRODUKSI VISUALISASI IKLAN PADA TUBUH MANUSIA

IV.1 Media Utama

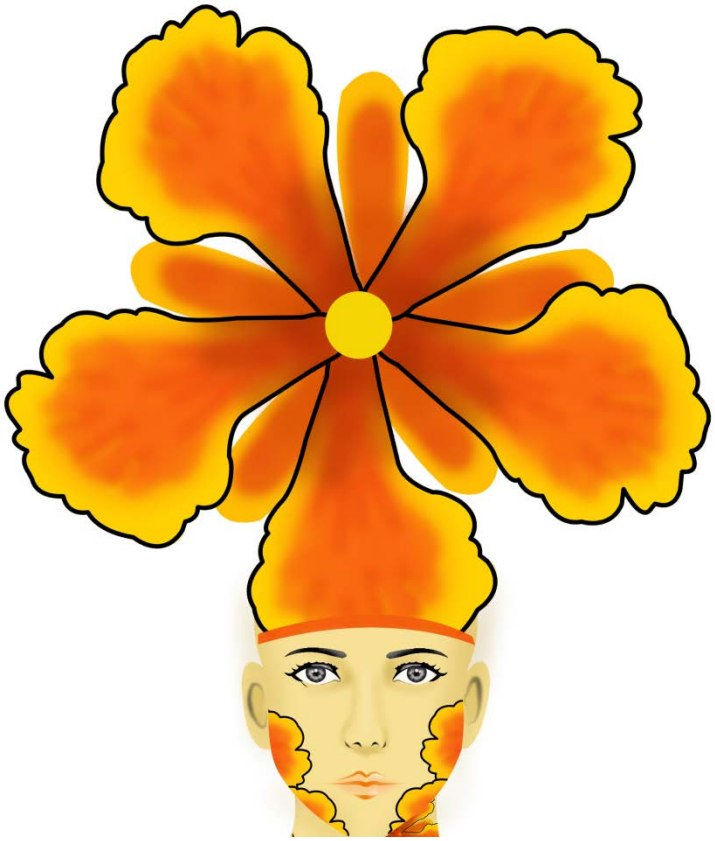
Media utama dalam pembuatan iklan ini tentunya menggunakan tubuh manusia yaitu sebagai alternatif *ambient media*. Proses pembuatan visualisasi iklan pada tubuh ini dimulai dengan pengumpulan data terkait produk yang akan diiklankan. Kemudian tahap sketsa alternatif desain secara manual dan digital. Setelah itu teknis produksi dengan menggunakan teknik *bodypainting* sebagai pilihan memvisualisasikan desain iklan pada tubuh.



Gambar IV.1 Desain iklan untuk tubuh bagian depan



Gambar IV.2 Desain iklan pada punggung



Gambar IV. 3 Desain iklan bagian kepala

Ukuran : Ukuran kepala wanita remaja

Teknik produksi : *Bodypainting*

4.2 Media Pendukung

4.2.1 *Flyer*

Flyer dipilih sebagai media pendukung karena *Flyer* merupakan media yang efektif dalam memberikan informasi karena bisa dibawa ke manapun dan dibagikan kepada target audience. *Flyer* memiliki ukuran yang lebih kecil, sehingga lebih cocok untuk dijadikan media yang lebih kepada perorangan secara langsung sehingga bisa lebih spesifik penyampaian informasinya**.**



Gambar IV.4 Flyer

Ukuran : 99 x 210 mm

Material : Art paper

Teknis produksi : Digital laser jet printing

4.2.2 *X - Banner*

X - Banner dipilih karena ditempatkan dalam sebuah event maka *x - banner* merupakan media yang cocok digunakan sebagai media pendukung. Media ini dapat di tempatkan di dalam maupun luar ruangan. Ukurannya yang cukup besar dapat menarik perhatian pengunjung serta informasi yang cukup jelas mengenai produk yang ditawarkan yang tertulis didalamnya.



Gambar IV.5 X – Banner

4.2.3 Umbul – umbul

Umbul- umbul merupakan media luar ruangan. Kelebihan umbul - umbul yaitu dapat meriahkan sebuah *event* karena medianya yang cukup tinggi dan biasanya berjumlah banyak **.**



Gambar IV. 6 Umbul – umbul

Ukuran : 4 x 0.9 M

Material : Tetoron

Teknis produksi : Offset

4.2.4 Baju

Baju dipilih karena *event* ini dilaksanakan saat pertandingan PERSIB berlangsung sehingga baju dapat digunakan sebagai atribut bobotoh PERSIB.



Gambar IV.7 Baju

Ukuran : Size M

Material : Kain katun

Teknis produksi : Sablon, press

IV.2.5 Pin

Pin merupakan media yang simple dan bisa menjadi sebuah *accesories* sehingga dapat dilihat ketika orang memakainya.



Gambar IV. 8 Pin

Ukuran : Diameter 7,5 x 7,5 cm

Material : Plastik, Stainles

peniti

kertas inject laminasi

Teknis produksi : Digital printing

Mesin pressan pin

IV.2.6 Gantungan Kunci

Gantungan kunci dapat dibawa kemana saja karena bentuknya yang kecil dan *simple*. Biasanya dijadikan gantungan kunci rumah dan motor.



Gambar IV.9 Gantungan kunci

Ukuran : Diameter 4,5 x 4,5 cm

Material : Plastik, Stainles

besi (pengait)

kertas inject laminasi

Teknis produksi : Digital printing

Mesin pressan pin

IV.2.7 *Sticker*

Sicker merupakan media yang dapat di aplikasikan di berbagai tempat. Dengan biaya yang cukup murah dan terjangkau, *sticker* dapat dibagikan secara cuma-cuma ke setiap *target audiencenya.*



Gambar IV.10 Sticker

Ukuran	: 10 x 7,5 cm
Material	: Vinyl, Graftect, Chromo
Teknis Produksi	: Digital jet printing