DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ……ii
LEMBAR SURAT KETERANGAN HAK EKLUSIF ……..iii
KATA PENGANTAR ……....iv
ABSTRAK ……...……..vi
ABSTRACT ……...….vii
DAFTAR ISI ……..……..viii
DAFTAR GAMBAR ……..…...xi
DAFTAR LAMPIRAN …….xii

BAB I . PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah ……..1
1.2 Identifikasi Masalah ……3
1.3 Rumusan Masalah ……...3
1.4 Batasan Masalah ……..….4
1.5 Tujuan Perancangan …….....4

BAB II . PERILAKU SUPORTER PERSIB DALAM PANDANGAN DI MASYARAKAT KOTA BANDUNG

2.1 Citra Sebagai Identitas Suatu Organisasi ……....5
2.1.1 Pengertian Organisasi ……5
2.1.2 Pengertian Citra Suatu Organisasi ……..5
2.2 Tujuan Menciptakan Perilaku Suatu Organisasi ……...6
2.3 Mengenai Citra Viking Persib Club ……...……6
2.4 Profil Supporter Persib Bandung (Viking Persib *Club)* ……..…..…..9
2.4.1 Berdirinya Viking Persib *Club*…….....…..9
2.4.2 Kepengurusan Viking Persib *Club* …….....11
2.4.3 Keanggotaan Viking Persib Club ……...……..12

2.5 Penyelesaian Masalah ……..……..13
2.6 Opini Masyarakat Mengenai Citra Viking Persib Club ……13

BAB III. STARTEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan…….….14
3.1.1 Strategi Komunikasi ……..16
3.1.2 Pendekatan Komunikasi ……16
3.1.3 Strategi Kreatif ……..19
3.1.4 Strategi Media …….……..20
3.1.5 Strategi Distribusi ……..……..…..22
3.2 Konsep Visual …….....23
3.2.1 Format Desain …….…....23
3.2.2 Tata Letak (Layout) …..…….……24
3.2.3 Tipografi …….…...25
3.2.4 Ilustrasi …….…..…26
3.2.5 Warna ……..…..26

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama ……...……28
1. Iklan Tabloid ……..…28
2. Poster …….....29
4.1.1 Media Pendukung ……...……..…31
1. Mini X-Banner ……..……30
2. PIN ……...….30
3. Gantungan Kunci……...…31
4. Id Card ……..…31
5. Stiker ……32
6. Gelas ……..……32
7. Kalender ……...….33

8. Jam ……...33
9. Papan Iklan ……..……..34

DAFTAR PUSTAKA ……...…...35
LAMPIRAN …….....36