BAB IV.

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama

1. Iklan Tabloid (Poster)

Proses awal perancangan kampanye sosial berupa poster mengenai supporter ini adalah mencari data dan mengumpulkan dokumentasi foto-foto kegiatan keberdaan supporter disaat adanya pertandingan klub Persib,setelah data yang sudah dipilih dilanjutkan dengan mencari pesan yang akan disampaikan mengenai perilaku supporter dengan mencari tagline, headline, dan sub headline untuk menyesuaikan dengan data dokumentasi keberadaan supporter di saat didalm dan diluar stadion.

Setelah selesai membuat poster lalu diteruskan dengan mengaplikasikan ke media informasi cetak yaitu Tabloid dengan tata letak yang sudah ditentukan adalah mencari data tentang berita sepak bola yang sering digemari oleh khalayak untuk mencari informasi khususnya diseputar sepak bola,setelah menemukan data dan tata letak media dan ukuran tabloid yang ditentukan lalu memasukan iklan kampanye sosial yang sudah dirancang untuk mengisi kolom iklan tabloid pada halaman yang terdapat banyak informasi seputar sepak bola.





2. Poster

Perancangan media utama kampanye sosial selanjutnya berupa poster berukuran 29.7 cm x 42 cm dengan memakai kertas *art paper* 180 gram , untuk itu mencari kembali data/foto mengenai perilaku supporter disaat adanya pertandingan,data yang sudah didapat dengan konsep yang sudah ditentukan selanjutnya mencari kembali tagline, headline dan sub headline yang tepat dengan konsep yang sudah ditentukan,poster yang dirancang mempunyai 2 (dua) tahapan yaitu Tahap I Condisioning dan Tahap II Reminding, dimana konsep kampanye sosial tersebut akan menginformasikan keberadaan supporter yang berkaitan dengan perilaku supporter dengan konsep realis.

Tahap I : Conditioning



Tahap II : reminding
(Bersifat ajakan)



Gambar IV. 1 Media Utama

4.1.1 Media Pendukung

1. Mini X-Banner

Ukuran yang dipakai pada media mini x-banner ini adalah 41 cm x 24 cm,kertas yang dipakai adalah kertas *albatos* dengan modus CMYK.



Gambar IV. 2 Media Pendukung Mini X-Banner

2. PIN

Ukuran PIN dibuat dengan ukuran diameter 5.6 cm dengan teknik modus warna CMYK memakai jenis bahan laminasi *Doft*.



Gambar IV. 3 Media Pendukung PIN

3. Gantungan Kunci

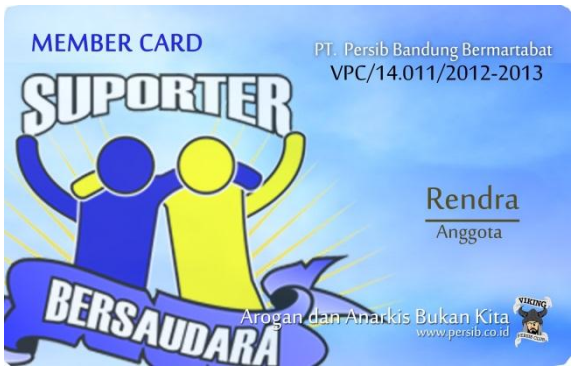
Untuk ukuran gantungan kunci dibuat dengan ukuran diameter 5.6 cm dengan tehnik modus warna CMYK memakai jenis bahan laminasi *Doft*.



Gambar IV. 4 Media Pendukung Gantungan Kunci

4. Id Card

Ukuran yang dipakai untuk Id Card 8.6 cm x 5.4 cm dengan posisi *landscape* dengan warna CMYK.



Gambar IV. 5 Media Pendukung Id Card

5. Stiker

Media stiker mengunakan ukuran ukuran 5.9 cm x 7.3 cm dengan bahan kertas stiker (Permanent) dengan modus warna CMYK.



Gambar IV. 6 Media Pendukung Stiker

6. Gelas (Mug)

Ukuran media gelas yang dipakai mempunyai tinggi 9.5 cm dengan diameter 7.5 cm. Gelas ini dibuat dengan gambar berukuran 7.3 cm x 17.2 cm.



Gambar IV. 7 Media Pendukung MUG

7. Kalender

Ukuran media kalender berukuran kertas lebar 15.1 cm tinggi 22 cm,dengan gambar berukuran 14 cm x 19 cm dengan posisi *potret.*



Gambar IV. 8 Media Pendukung Kalender

8. Jam

Ukuran media jam menggunakan latar gambar 13 cm x 14.8 cm untuk diameter 6.9 cm dengan bahan kertas stiker,juga yang terdapat informasi headline semangat kami untuk satu tujuan.



Gambar IV. 9 Media Pendukung Jam

9. Papan Iklan

Ukuran yang di pakai diskalakan dari bentuk papan informasi yang berukuran 3 m x 1.20 m dengan posisi *landscape*, yang diskalakan ke media berbahan akrilik yang berukuran 4.9 cm x 19.9 cm dengan modus warna CMYK.



Gambar IV. 10 Media Pendukung Papan Informasi