DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Penelitian 4
I.6 Manfaat Penelitian 4
BAB II TELUR ASIN HTM JAYA 5
II.1 Telur Asin Brebes 5
II.2 Perkembangan Industri Telur Asin Khas Brebes 6
II.3 Industri Kecil 7
II.4 Identitas 8
II.5 Pengertian Kemasan 9
II.5.1 Perkembangan Desain Kemasan 10
II.5.2 Fungsi Kemasan 11
II.5.3 Faktor-faktor Desain Kemasan 11
II.5.4 Desain Kemasan 13
II.5.5 Tujuan Desain Kemasan 15
II.5.6 Perubahan Desain Kemasan 16
II.6 Sejarah Industri Telur Asin HTM Jaya 17
II.6.1 Struktur Organisasi 18

II.6.2 Geografis Telur Asin HTM Jaya 18
II.6.3 Identitas Telur Asin HTM Jaya 18
II.6.4 Produk Telur Asin HTM Jaya 19
II.7 Sistem Penjualan 20
II.8 Kapasitas Kemasan 21
II.9 Pembahasan Masalah 22
II.10 Analisis Permasalahan Melalui SWOT 23
II.11 Target *Audience* 24
II.12 Pemecahan Masalah 24
II.10 Ringkasan Bab 24
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 27
III.1 Strategi Perancangan 27
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 27
III.1.2 Strategi Kreatif 28
III.1.3 Strategi Media 29
III.1.3.1 Media Utama 29
III.1.3.2 Media Pendukung 30
III.1.4 Strategi Distribusi 31
III.2 Konsep Visual 32
III.2.1 Logo 32
III.2.2 Format Desain 34
III.2.3 Tata Letak (*Layout*) 35
III.2.4 Tipografi 37
III.2.5 Ilustrasi 38
III.2.6 Warna 41
III.3 Studi Visual 44
III.4 Ringkasan Bab 46
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 48
IV.1 Teknis Produksi 48
IV.1.1 Media Utama 48
IV.1.2 Media Pendukung 54

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN