DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xvi
KOSAKATA / *GLOSARY* xviii
Bab I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Penelitian 3
I.6 Manfaat Penelitian 3
I.7 Metode Penelitian 4
I.7.1 Jenis Penelitian 4
I.7.2 Jenis Data 4
I.7.3 Teknik Pengumpulan Data 4
I.8 Kerangka Penelitian 6
I.9 Sistematika Penulisan 7
Bab II. PERSEPSI VISUAL LOGO BERUPA TIPOGRAFI PADA MEDIA SAMPUL ALBUM 9
II.1 Logo 9
II.1.1 Definisi Logo 9
II.1.2 Klasifikasi Logo 11
II.2 Tipografi 12
II.2.1 Definisi Tipografi 12

II.2.2 Prinsip Tipografi 12
II.2.3 Anatomi Huruf 14
II.2.4 Jenis-jenis Tipografi 15
II.3 Sampul Album 27
II.3.1 Definisi Sampul Album 27
II.3.2 Fungsi dan Peran 27
II.3.3 Elemen Visual 27
II.4 Persepsi dan Semantik Diferensial 29
II.4.1 Definisi Persepsi 29
II.4.2 Semantik Diferensial 30
II.4.3 Rata-rata Hitung 32
Bab III. BAND FORGOTTEN DAN SAMPUL ALBUMNYA 33
III.1 Objek Penelitian 33
III.2 Forgotten 33
III.2.1 Sejarah 33
III.2.2 Personil 35
III.2.3 Diskografis 35
III.3 Tipografi Logo Band Death Metal Forgotten 37
III.3.1 *Logotype* Pada Sampul Album Future Syndrome 37
III.3.2 *Logotype* Pada Sampul Album Obsesi Mati 38
III.3.3 *Logotype* Pada Sampul Album Tuhan Telah Mati 39
III.3.4 *Logotype* Pada Sampul Album Tiga Angka Enam 40
III.3.5 *Logotype* Pada Sampul Album Laras Perlaya 41
Bab IV. ANALISIS DAN PERSEPSI VISUAL TIPOGRAFI PADA LOGO BAND FORGOTTEN 42
IV.1. Analisis Visual *Logotype* Pada Sampul Album Band Forgotten 42
IV.1.1 Analisis Logo Band Forgotten Pada Sampul Album Future Syndrome 43
IV.1.2 Analisis Logo Band Forgotten Pada Sampul Album Obsesi Mati 52
IV.1.3 Analisis Logo Band Forgotten Pada Sampul Album Tuhan Telah Mati 61

IV.1.4 Analisis Logo Band Forgotten Pada Sampul Album Tiga Angka Enam 69
IV.1.5 Analisis Logo Band Forgotten Pada Sampul Album Laras Perlaya 77
IV.2 Persepsi Masyarakat Pada Logo Band Forgotten 85
IV.2.1 Persepsi Masyarakat Mengenai *Logotype* Band Forgotten Pada Sampul Album Future Syndrome 85
IV.2.2 Persepsi Masyarakat Mengenai Logo Band Forgotten Pada Sampul Album Obsesi Mati 91
IV.2.3 Persepsi Masyarakat Mengenai Logo Band Forgotten Pada Sampul Album Tuhan Telah Mati 97
IV.2.4 Persepsi Masyarakat Mengenai Logo Band Forgotten Pada Sampul Album Tiga Angka Enam 103
IV.2.5 Persepsi Masyarakat Mengenai Logo Band Forgotten Pada Sampul Album Laras Perlaya 109
IV.3 Hasil Analisis Logo 115
Bab V. KESIMPULAN DAN SARAN 117
V.1 Kesimpulan 117
V.1.1 Analisis Visual 117
V.1.2 Studi Persepsi 118
V.1.3 Korelasi Antara Analisis Visual Dengan Studi Persepsi 119
V.2 Saran 120
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN