ANALISIS DAN PERSEPSI VISUAL TIPOGRAFI PADA LOGO BAND FORGOTTEN

(Studi Kasus : Sampul Album Future Syndrome, Obsesi Mati, Tuhan Telah Mati, Tiga Angka Enam dan Laras Perlaya)

DK 38315/SKRIPSI

Semester II 2012/2013

Oleh :

Atang Riyan Isnandar

51909006

Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013