DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I : PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
BAB II : BANGUNAN CAGAR BUDAYA AUBON MARCHE DAN MEDIA INFORMASI 4
II.1 Bangunan Cagar Budaya 4
II.2 Bangunan Aubon Marche 10
II.3 Ilustrasi 14
II.4 Media Informasi 15
BAB III : STRATEGI PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BANGUNAN AUBON MARCHE 17
III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Strategi Komunikasi 17
III.1.1.1 Studi Target Audience 18
III.1.2 Strategi Kreatif 18
III.1.3 Strategi Media 19
III.2 Konsep Visual 20

III.2.1 Format Desain 21
III.2.2 *Layout* 21
III.2.3 Tipografi 22
III.2.4 Warna 22
III.2.5 Gaya Ilustrasi 23
BAB II : TEKNIS PRODUKSI MEDIA INFORMASI BANGUNAN AUBON MARCHE 24
IV.1 Media Utama 24
IV.2 Media Pendukung 26
IV.2.1 Poster 26
IV.2.2 Mini X Banner 27
IV.2.3 Brosur 28
IV.2.4 Digital Ebook 28
IV.2.5 Iklan Majalah 29
IV.2.6 *Papper Bag* 30
IV.3 Media Kreatif 31
IV.3.1 Pembatas Buku 31
IV.3.2 Stiker 31
IV.3.3 Mouse Pad 32
IV.3.4 Kaos 32
IV.4 Proses Perancangan 33
DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN