# BAB IV

# Teknis Produksi Media

## 4.1 Media Utama

Media utama dalam perancangan tugas akhir ini adalah pembuatan media buku bergambar yang berjudul " dogma illuminati ", media ini berukuran 14 cm x 18,5 ukuran ini hampir sama dengan ukuran kertas A5 yang berdasarkan *international ISO standard* Dicetak massal menggunakan teknik cetak offset sparasi dengan media kertas yang digunakan yaitu kertas alkasia pada ini dan kertas linen untuk cover.

## 4.2 Pra Produksi Media

Sebelum memasuki pada tahap produksi pada media informasi, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visualnya meliputi :

### Konsep

Proses pra-produksi dimulai dengan menentukan ilustrasi sesuai dengan gagasan visual serta tema literatur yang akan dibuat, yang menjadi salah satu fokus utama adalah memfokuskan gaya visual *psychedelic* dan klasik yang menjadi gaya utama yang dipilih. Selain itu dikarenakan gaya psychedelic lebih dekat dengan kebudayaan Eropa yang menjadi tempat pertama lahir kelompok illuminati dan juga menjadi pertimbangan tersendiri, karena ilustrasi yang ditampilkan dan tema yang dibuat tidak terlalu bersebrangan.

### Cerita

Alur cerita yang dimasukan kedalam buku ini didapatkan dari hasil merangkum dan mengutip dari berbagai media informasi yang didapat, seperti buku, web atau blog serta video. sehingga alur cerita yang didapat diubah menjadi kedalam tiga bagian yang bertujuan mempermudah target audiens untuk memahami isi materi yang disampaikan.

**Produksi**

Untuk proses produksi tahap awal yang dilakukan adalah membuat sketsa untuk dijadikan sebuah acuan terhadap gaya gambar dan tema dari buku tersebut, sketsa awal digital kasar yang dan diwarnai sehingga menjadikan sebuah sketsa gambar yang dijadikan acuan sebagai gaya gambar pada buku tersebut. dan seterusnya membuat sketsa untuk layout dari buku dan layout tersebut dibuat berdasarkan tema yang diangkat dan tetap memiliki kesan yang tidak jauh dari cerita dan gaya gambar.



**Gambar 4.1 Sketsa Digital**

sketsa digital yang dibuat dengan menggunakan teknik vektor

Sumber : Pribadi




**Gambar 4.2** Sketsa Warna dan Tata Letak

sketsa digital layout dan huruf serta warna

Sumber : Pribadi

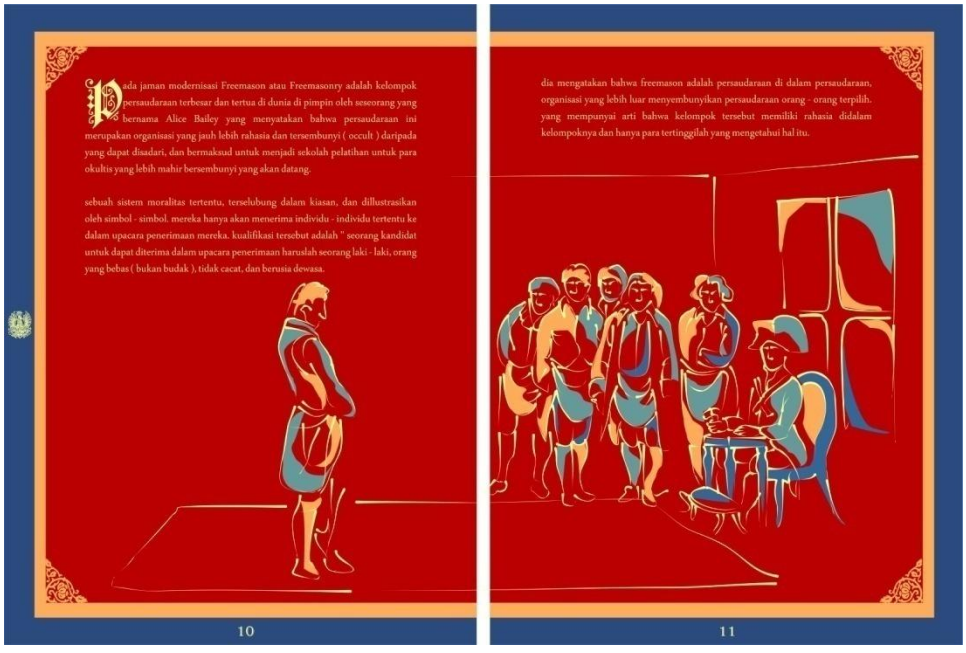
pada teknis gambar diatas menggunakan corel draw X5 untuk pewarnaan menggunakan warna RGB dan setelah itu diubah ke warna CMYK sesuai dengan apa yang ada di RGB.

### 4.3 Teknis Cetak

Teknis cetak media utama menggunakan media buku dan beberapa media dijadikan sebagai media pendukung dari media utama.

#### 4.3.1 Media Utama

Media utama ialah berupa buku bergambar atau buku illustrasi yang membahas tentang kelompok *illuminati* dan diberi judul dengan judul buku " Dogma Illuminati ", yang memiliki cara penyampaian informasi menggunakan illustrasi dan konsep visual yang menarik agar menimbulkan kesan imajinatif pada pembaca.




**Gambar 4.3 Contoh Halaman**

salah satu halaman pada buku "dogma illuminati"

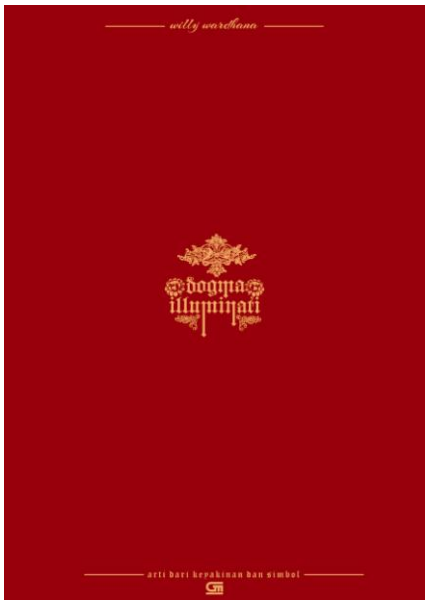
Sumber : Pribadi

### 4.4 Media Promosi

Selain media utama, dibutuhkan juga media penunjang yang berfungsi sebagai media promosi produk dan media pengingat. Beberapa media promosi dan media pengingat yang dibuat diantaranya sebagai berikut.

#### 4.4.1 Poster

Poster dicetak menggunakan teknik cetak offset sparasi menggunakan bahan kertas *Art Paper* berukuran A2, poster berguna sebagai media promosi dan kampanye promosi atau alat marketing, yang bisa dipajang di saat peluncuran buku atau di toko buku maupun sebagai bonus yang disertakan pada pembelian produk.




**Gambar 4.4 Contoh Poster**

contoh media poster

Sumber : Pribadi

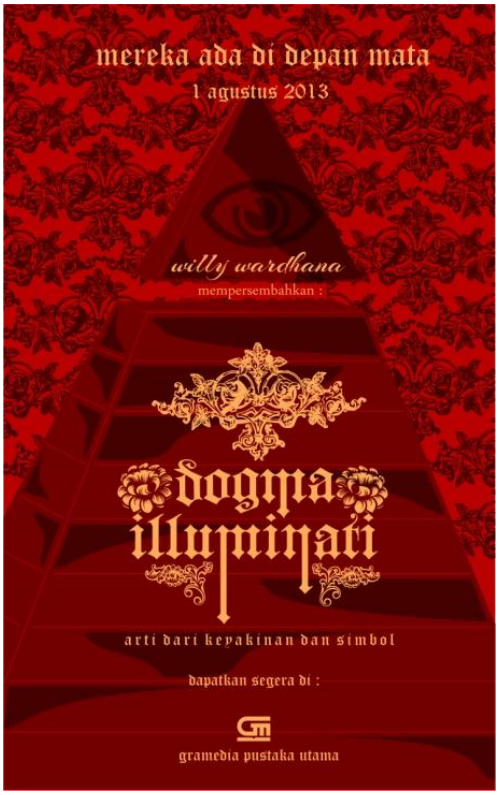
Ukuran : 29,7 x 42,0cm

Bahan : *glossy paper* 150 gram

Teknis produksi : cetak offset sparasi

### 4.4.2 mini banner

Poster dicetak menggunakan teknik cetak offset sparasi menggunakan bahan kertas *syintetic* berukuran 40cm x 30cm, mini banner berguna sebagai media promosi dan kampanye promosi atau alat marketing, yang bisa dipajang di saat peluncuran buku atau di toko buku.




**Gambar 4.5 minni banner**

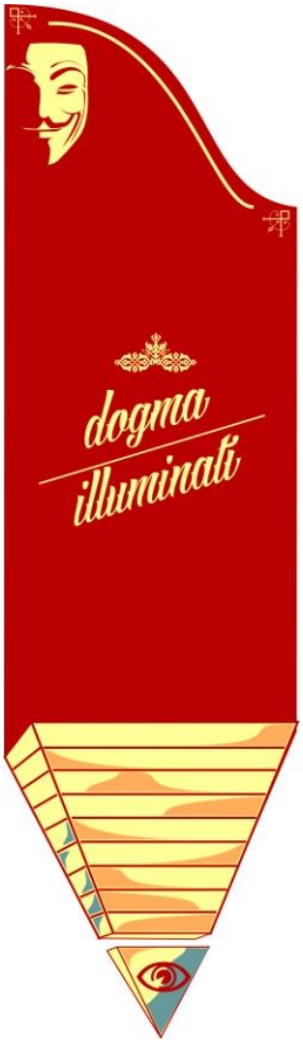
Sumber : pribadi

### 4.4.3 Gimick

Selain media utama dan media promosi, Gimmick juga dibuat sebagai bonus dan bentuk apresiasi pada konsumen yang telah membeli, juga berguna sebagai media pengingat untuk pembeli akan buku, oleh karena itu, Gimmick dan Merchandise yang diberikan sebisa mungkin adalah item yang bisa atau akan sering digunakan oleh pembeli.

**Pembatas Buku**

Pembatas buku dicetak menggunakan bahan Art Paper 210 gram.




**Gambar 4.6 Contoh *Gimmick***

contoh gimmick pembatas buku

**Stiker**

stiker dicetak menggunakan bahan sticker vinnyl




**Gambar 4.7 Contoh *Gimmick***

contoh gimmick stiker

Sumber : Pribadi

**Pin**

Pin berbahan plastik




**Gambar 4.8 Contoh *Gimmick***

contoh gimmick pin

Sumber : Pribadi




**Gambar 4.9 Contoh Gimmick**

contoh gantungan kunci

Sumber : Pribadi