DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……i
LEMBAR ORISINALITAS …….. iii
KATA PENGANTAR …… iv
ABSTRAK …….. vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR..... x
DAFTAR TABEL ……..xi
BAB I PENDAHULUAN……1
I.1 Latar Belakang ……. 1
I.2 Identifikasi Masalah ……..... 3
I.3 Rumusan Masalah.....……..... 3
I.4 Batasan Masalah……... 3
I.5 Tujuan Perancangan…… 4
BAB II Perancangan Kampanye Pemeliharaan Lingkungan *Car Free Day*…….. 5
II.1 Definisi Kampanye ……..…….…….... 5
II.1.1 Jenis-jenis Kampanye…….…….... 7
II.1.2 Fungsi Kampanye…….…….... 8
II.1.2 Persuasi Kampanye…….…….....8
II.2 Pengertian *Car Free Day*……..…..... 9
II.3 Lahirnya *Car Free Day*……..... 9
II.4 Aturan yang mendasari program Car Free Day …..... 11
II.5 Pelaksanaan Car Free Day……...… 12
II.6 Kegiatan di area Car Free Day…….....14
II.7 Dampak Negatif Car Free Day……..….. 16
II.8 Target Audiens……17
II.7.1 Demografis…….……...17
II.7.2 Psikografis……..... 18
II.7.3 Geografis……...18

BAB III Strategi Perancangan dan Konsep Visual……..... 19
III.1 Strategi Perancangan……..... 19
III.1.1 Pendekatan Komunikasi……..... 19
III.1.1.1 Pendekatan Visual……..... 20
III.1.1.2 Pendekatan Verbal……..... 21
III.1.2 Strategi Kreatif……..... 22
III.1.2.1 Tahapan Kampanye……..... 22
III.1.3 Strategi Media……..... 23
III.1.4 Strategi Distribusi……..... 26
III.2 Konsep Visual ……..……..... 27
III.2.1 Format Desain ……..... 27
III.2.2 Tata Letak (Layout) ……..... 27
III.2.3 Tipografi ……..... 28
III.2.4 Ilustrasi ……..... 29
III.2.5 Warna ……..... 29
III.2.6 Identitas Kampanye ……..... 30
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA……..... 32
4.1 Media Utama ……..... 32
4.1.1. Teknis Produksi Media ……..... 32
4.2 Media Pendukung……..... 33
4.2.1 Gimmick ……33
4.3 Media Informasi……..... 35
DAFTAR PUSTAKA…….. 38
LAMPIRAN……..... 40